Le leader des formations à l'écoconduite et aux risques routiers, Drive Innov, lance une levée de fonds de 3 M€ pour accélérer son expansion

Savez-vous que la pollution de l'air extérieur provoque en France 48 000 décès prématurés par an (étude de Santé Publique France) ? Cela représente 9 % de la mortalité de notre pays et une perte d'espérance de vie à 30 ans qui peut dépasser 2 ans.

Savez-vous que les transports représentent le premier secteur émetteur de gaz à effet de serre en France (31%) et sont responsables d'un quart des émissions mondiales

Et ce n'est qu'un début... Car notre planète se trouve désormais à un carrefour crucial. La pollution, en grande partie due à la mobilité, menace gravement notre environnement. La décarbonation est donc un enjeu majeur dans la lutte contre le changement climatique.

Une situation qui n'est pas une fatalité ! En adoptant des pratiques d'écoconduite, nous pouvons tous contribuer de manière significative à la réduction de cette pollution, offrant ainsi une amélioration de la qualité de l'air partout sur notre planète.

D'où l'intérêt et le succès croissant d'alternatives comme **Drive Innov**, **la référence des formations à l'écoconduite et aux risques routiers.**

Portée par une forte demande, la start-up est heureuse d'annoncer le lancement de sa levée de fonds de 3 M€, en collaboration avec la renommée plateforme de crowdfunding Sowefund et auprès de prestigieux fonds d'investissement.

"Cette levée de fonds est une étape clé dans notre stratégie d'expansion et de renforcement de notre position de leader. Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec des partenaires et investisseurs qui partagent notre vision d'un avenir plus sûr et plus écoresponsable sur nos routes."

Yohann Berthe, fondateur

Une accélération de croissance pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain

La levée de fonds réalisée par Drive Innov poursuit un double objectif :

Un développement de sa présence sur le marché BtoB

Ses activités BtoB vont ainsi passer de 25 à 75 % du chiffre d'affaires, qui devrait également considérablement augmenter. *"Notre carnet de commandes est déjà en pleine expansion, signe du potentiel croissant que nous avons identifié dans le marché BtoB"*, souligne Yohann Berthe, le fondateur.

Ses récents partenariats avec des acteurs majeurs, non seulement de l'industrie automobile mais aussi avec d'autres apporteurs d'affaires influents, témoignent d'ailleurs de son dynamisme et de sa vision pour l'avenir.

Des investissements stratégiques pour assurer son expansion

Drive Innov souhaite agir simultanément à 3 niveaux :

- **Notoriété** : Une part significative de la levée de fonds sera allouée à des campagnes de marketing et de communication, renforçant ainsi son positionnement sur le marché et augmentant sa visibilité auprès des entreprises et des individus.
- **Développement commercial** : La start-up souhaite mettre en œuvre des stratégies commerciales innovantes pour élargir son portefeuille clients et répondre aux besoins grandissants du secteur.
- **Recherche et Développement** : Afin de rester à la pointe de la technologie et des méthodologies, une part conséquente sera consacrée à la R&D pour améliorer continuellement ses offres de formation et répondre aux évolutions du marché.

Placer l'innovation, l'engagement et la communauté au cœur du changement

"Pour devenir le leader incontesté du secteur de la formation à l'écoconduite et aux risques routiers, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances actuelles ! Nous innovons de façon active, avec l'ambition de redéfinir les normes de l'industrie."

Drive Innov, c'est une autre vision de la formation à l'écoconduite et de la sensibilisation aux risques routiers !

Pour les rendre **accessibles, engageantes et pertinentes** pour toutes les tranches d'âge et tous les profils d'utilisateurs, la start-up défend une approche inclusive de l'apprentissage. *"Nous sommes convaincus qu'il est beaucoup plus efficace lorsque les participants sont activement impliqués et passionnés par le sujet*", précise Yohann.

Un exemple d'innovation, actuellement développé en interne : un **jeu de plateforme inspiré des jeux de société**. Conçu comme un outil éducatif, il permettra aux joueurs d'acquérir des connaissances sur l'écoconduite et les risques routiers de manière ludique et interactive. Ils seront confrontés à des situations réelles, devront prendre des décisions et, par le jeu, comprendront l'importance et l'impact de chaque choix.

Au-delà de ce jeu, en se basant sur les retours et les expériences des utilisateurs, Drive Innov envisage aussi d'élargir sa gamme de produits et services éducatifs, d'intégrer des technologies de pointe et de créer des partenariats stratégiques pour renforcer son offre.

De plus, en étant à l'écoute des besoins changeants de ses clients, et notamment des entreprises soucieuses de leur RSE, elle prévoit de développer d'autres **outils et programmes adaptés aux défis spécifiques de chaque secteur**.

Enfin, Drive Innov vise à **créer une véritable communauté** autour de la sécurité routière et de l'écoconduite, où chaque membre est habilité à apporter un changement positif dans sa vie quotidienne et dans celle de ses proches.

Des formations engagées qui préservent la planète et assurent la sécurité des collaborateurs

Promouvoir une conduite sûre et respectueuse de l'environnement, c'est aussi proposer aux entreprises des outils précieux pour assurer la sécurité et la responsabilité de leurs employés.

Drive Innov a donc mis en place deux types de formations :

Formation aux Risques Routiers

Conçue pour éduquer et sensibiliser les conducteurs aux dangers potentiels sur la route, elle est particulièrement pertinente pour les entreprises souhaitant minimiser les accidents de la route et garantir la sécurité de leurs employés.

L'entreprise offre des méthodes de formation variées. Comme le souligne Sébastien FRERY, Directeur Général, "il est indispensable d'offrir des moyens adaptés aux entreprises TPE/PME/ETI et grandes entreprises pour sensibiliser leurs collaborateurs sur ces sujets d'avenir en combinant notre expertise humaine et la performance des outils digitaux" :

- Distancielle : Via sa plateforme de microlearning, la formation devient flexible et engageante, accessible à tout moment et en tout lieu ;
- Présentielle : Grâce à un simulateur unique, les participants peuvent vivre des situations routières réalistes dans un environnement contrôlé ;
- Hybride : Un mélange parfait de formation en ligne et de sessions présentielles pour une expérience complète.

Formation à l'Écoconduite

Cette formation permet aux entreprises de réduire leur empreinte carbone tout en économisant sur leurs coûts de carburant.

Méthodes de formation :

- Distancielle : Grâce à une plateforme de microlearning, les employés peuvent se former à leur propre rythme ;
- Présentielle : Avec l'utilisation d'un jeu de société innovant développé en interne, les participants s'engagent dans des scénarios réels tout en apprenant ;
- Hybride : Une combinaison de sessions en ligne et de sessions interactives pour une immersion complète.

Les (grands) petits plus

Approche sur-mesure

Chaque programme de formation est soigneusement adapté pour répondre précisément à la problématique de l'entreprise cliente. Cette approche sur mesure garantit une efficacité maximale et un retour sur investissement.

Leadership technologique

Alors que la plupart des entreprises dépendent de solutions technologiques externes, Drive Innov développe ses propres ressources. Elle reste ainsi à la pointe de l'innovation, tout en disposant de la souplesse nécessaire pour personnaliser ses outils.

Formats de formation flexibles

Que ce soit pour des raisons de logistique, de coûts ou de préférence d'apprentissage, les clients de Drive Innov peuvent choisir entre plusieurs formats de formation : distanciel, présentiel ou hybride.

Suivi post-formation

Grâce à des outils de télémétrie non intrusifs, la start-up suit et mesure les évolutions des personnes formées. Elle peut ainsi valider l'efficacité de ses programmes mais aussi apporter des ajustements en temps réel pour garantir la sécurité routière continue.

Respect de la vie privée

En utilisant des solutions de télémétrie non intrusives, Drive Innov veille à respecter la vie privée des utilisateurs tout en fournissant des informations précieuses sur leurs progrès.

À propos de Yohann Berthe, le Président fondateur

Yohann Berthe est diplômé de l'EM Lyon. Entrepreneur passionné et visionnaire, passionné de sport de haut niveau, il a développé une réelle expertise en finance.

En 2015, il fonde Drive Innov avec une ambition : faire de cette auto-école "dernière génération" une véritable agence de mobilité.

Un concept qui cartonne ! En quelques années à peine, les résultats obtenus attestent de son efficacité en matière de satisfaction client, d'amélioration de la pratique de l'écomobilité et de prévention des risques routiers.

Fort de cette réussite et pour démocratiser l'accès à l'écomobilité, Drive Innov a d'ailleurs commencé à se déployer en franchise dans tout le territoire.

Une belle aventure née d'un vécu et d'une prise de conscience

Un moment fort de son histoire personnelle

La sécurité routière est entrée dans la vie de Yohann lorsqu'il avait 8 ans : ses parents ont été victimes d'un accident de la route très grave, durant lequel ils ont failli perdre la vie.

Ce moment traumatique a été un réveil brutal sur les dangers auxquels nous sommes confrontés chaque jour sur la route. La réalité des risques routiers est telle que chaque jour, de nombreuses personnes sont tuées ou sont gravement blessées.

Cette expérience a été déterminante : elle lui a donné la volonté de trouver des solutions afin de rendre les routes plus sûres pour tout le monde.

Une vision globale de l'avenir de notre société

Parce que de nombreuses entreprises cherchent à réduire les coûts opérationnels liés à leurs flottes de véhicules, Yohann a approfondi ses recherches et l'écoconduite est apparue comme une solution efficace pour :

- Réduire les charges ;
- Répondre aux objectifs de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en permettant d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et soucieuses du bien-être de leurs employés.