

Conférence de presse

12 juin 2017



Ordre du jour

1. Chiffres clés et faits marquants
2. Feuille de route « 2017-2019 » du Président
3. Remise des prix Adhérents 2017

Chiffres clés et faits marquants

- **PROGRESSION** de l'utilisation du Guichet Unique
 - +22% du nombre de tarifs (210 tarifs – nouvelle plateforme)
 - +8,5% du nombre de lignes (disponibilités, commandes)
 - Développement de l'**AVIS D'EXPÉDITION ÉLECTRONIQUE** (Prix Adhérents 2016) : 100.000 messages par mois
- **28 PLATEFORMES RÉGIONALES** ou **NATIONALES** connectées à TecCom pour les flux « entre distributeurs »
- Ouverture de la plateforme de **DÉMATÉRIALISATION FISCALE** des factures aux flux avec les acteurs de la **SPHÈRE PUBLIQUE**
- **+ DE 2.500 SITES:** 121 fournisseurs, 1.522 distributeurs, 947 centres autos
- Progression du **CHIFFRE D'AFFAIRES** de **4%**

Feuille de route du Président

- Renforcer notre **PARTENARIAT** TecAlliance (contrat, équipe)
- Poursuivre la politique de **RECRUTEMENT** lancée lors de la précédente Présidence
- Faire évoluer encore et toujours notre **BOITE À OUTILS**
- Préparer le Golda aux changements du **MARCHÉ**

Accords TecAlliance

- **CONTRAT DE DISTRIBUTION** entre Golda et TecAlliance GmbH
 - Date d'effet le 1^{er} janvier 2009
 - Durée de 10 ans non reconductible
- **DISCUSSIONS** engagées au cours de la précédente Présidence en vue de préparer la poursuite de nos accords
- **VOLONTÉ COMMUNE** de poursuivre notre partenariat
 - Exclusivité (sur notre marché) et droit de commercialiser maintenus
 - Périmètre « technique » inchangé
 - Conditions commerciales et engagements reconduits
- **ACCORD** du Conseil de surveillance et des Actionnaires du Golda

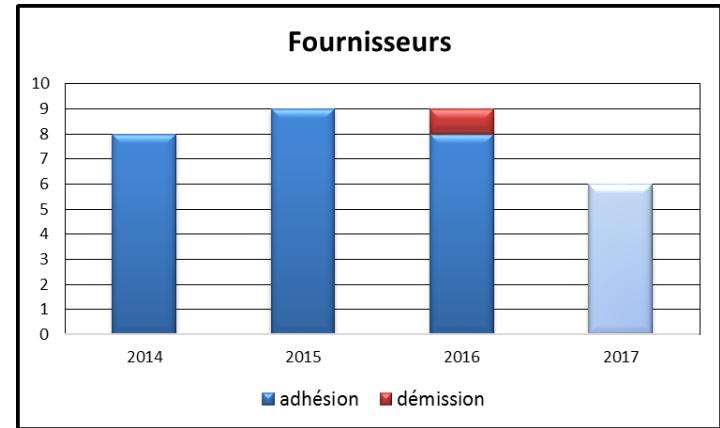
Accords TecAlliance

- **REFORCER l'équipe technique**
 - Recrutement par TecAlliance – en relation avec le Golda – d'un **EXPERT « GOLDA »** pour assurer la coordination au sein des équipes TecAlliance de nos activités de support et de projets
 - Ce collaborateur sera basé au siège social de TecAlliance GmbH et présent régulièrement au siège du Golda
 - Il participera aux séances de notre Comité Exécutif (composé de représentants des distributeurs et des fournisseurs ; service informatique, EDI ou service clients)

Politique de recrutement

- Recrutement des **FOURNISSEURS**

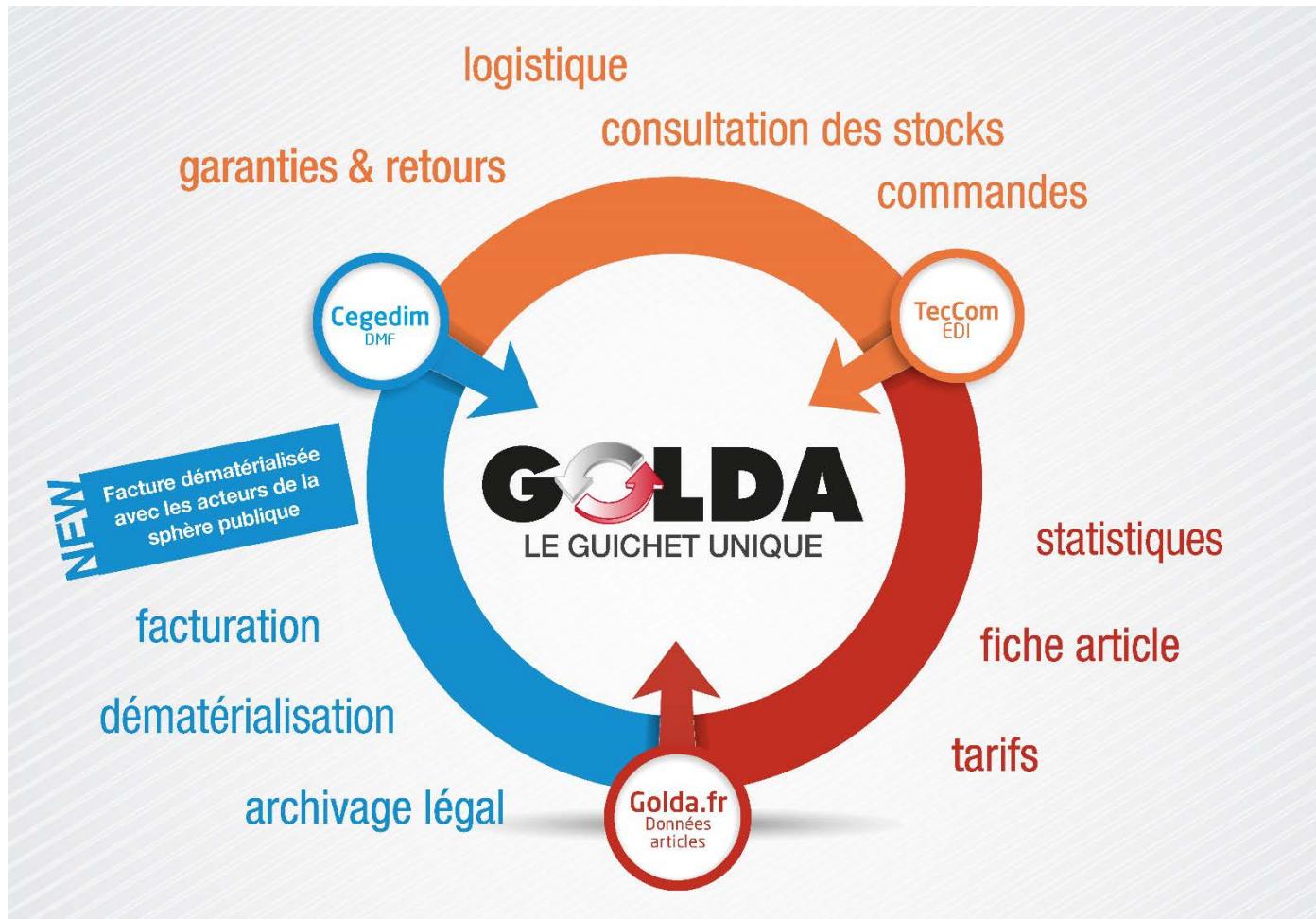
- En moyenne, 8 par an
- En 2016, **60 % DES NOUVEAUX** adhérents « Fournisseurs » avaient un chiffre d'affaires « recharge auto » <= à 10 M€



- **POURSUITE DE LA POLITIQUE** de recrutement lancée lors de la précédente Présidence

- Maintien des **CONDITIONS D'ABONNEMENT PRÉFÉRENTIELLES** pour les fournisseurs dont le CA « recharge auto » est <= à 10 M€
- Actions menées en relation avec les groupements
- Première participation au salon **SOLUTRANS**

Boîte à outils



Marché de la recharge auto

- Notre **PANEL “CLIENTS”** est composé actuellement de distributeurs, de plateformes nationales et régionales de distribution, d’acteurs Internet et de centres autos
- **RÉFLEXION À ENGAGER** pour préparer le Golda aux changements du marché
- Une **PREMIÈRE POSITION** a été adoptée dernièrement par notre Conseil de surveillance sur l’ouverture de notre référentiel « familles de produits » aux **PIÈCES ISSUES DE L’ÉCONOMIE CIRCULAIRE** en limitant dans un premier temps cette ouverture à deux catégories, les pièces de carrosseries amovibles et les pièces optiques

Prix Adhérents

Le GOLDA a souhaité, cette année encore, récompenser les entreprises qui ont tiré le mieux parti de ses solutions et ont ainsi contribué à développer les services électroniques GOLDA auprès de leurs partenaires de la recharge automobile.

Aussi, pour la 3^{ème} année consécutive, le GOLDA a décerné le « Prix Adhérents » à deux de ses entreprises membres, un distributeur et un fournisseur.

Prix Adhérents 2017

Le réseau de plateformes Préférence a remporté le prix « Distributeur » pour son utilisation de la connexion TecCom avec leurs clients distributeurs



Prix Adhérents 2017

La société Ferdinand Bilstein France a remporté le prix « Fournisseur » pour son implication active dans le lancement de la nouvelle plateforme « Tarifs »

