

RÉSULTATS COMMERCIAUX : DACIA PROGRESSE DE 16,7 % SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2023



- **Dacia totalise 493 511 ventes VP+VU durant les 9 premiers mois 2023, en progression de 16,7 % par rapport à la même période 2022. Sur le 3ème trimestre seul, Dacia enregistre 148 124 ventes, les volumes sont en progression de 2,4 % par rapport au 3ème trimestre 2022 qui était le plus fort de l'année en termes de part de marché pour la marque.**
- **Les 4 modèles piliers de la marque sont en progression sur les 9 premiers mois de l'année : Spring à +40,6 %, Sandero à +18,3 %, Duster à +4,1 % et Jogger à +76,1 %.**
- **La part de marché VP de Dacia est stable en Europe sur les 9 premiers mois 2023, malgré un marché qui se tend sur le canal à clients particuliers (mix à clients particuliers du marché européen en baisse de 44 % à 40 %*).**
- **Sur son cœur de marché des clients particuliers, Dacia confirme sa 2^{ème} place sur le podium européen avec une part de marché de 8,4 %*, en hausse de 0,8 point par rapport à l'année 2022.**

LES 4 MODÈLES PILIERS TOUJOURS EN PROGRESSION

Les ventes de Dacia Sandero s'élevaient à 199 516 véhicules, en hausse de 18,3 % par rapport à la même période de l'année précédente. Sandero maintient sa position de 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017*.

Avec 154 460 unités vendues, Dacia Duster progresse de 4,1 % par rapport à la même période 2022. Il maintient sa position sur le podium des SUV à clients particuliers en Europe*.

Avec 70 932 ventes sur les 9 premiers mois de l'année, Dacia Jogger enregistre une progression de 76,1 %. Il se place en 1^{ère} position du segment C-Retail hors SUV*.

Avec 44 262 ventes, Spring progresse de 40,6 % par rapport à la même période de l'année précédente. Elle maintient sa position sur le podium des véhicules électriques vendus à clients particuliers en Europe*.

PROGRESSION SUR TOUS LES GRANDS MARCHÉS EUROPÉENS

Sur le marché VP européen, Dacia progresse de 19,6 % dans un marché en hausse de 16,9 %.

La part de marché de Dacia est de 4,4 % sur le marché VP européen, +0,1 point par rapport à la même période 2022 malgré un mix canal défavorable du marché.

Sur son cœur de clientèle historique des ventes à clients particuliers, Dacia reste sur le podium européen avec une part de marché de 8,4 %*.

En **France**, premier marché de Dacia, la marque a immatriculé 118 495 véhicules VP+VU sur les 9 premiers mois 2023, soit une augmentation de 23,2 % par rapport à 2022. Sa part de marché VP à 9,1 % progresse de 0,5 point et permet à Dacia de confirmer sa 3^e place sur le marché VP français.

Sur le marché des ventes à clients particuliers, Dacia est la 1^{ère} marque en France.

Sandero est le 1^{er} modèle vendu à particuliers et le 3^{ème} modèle tous canaux.

Spring est le 2^{ème} véhicule électrique le plus vendu sur le canal des ventes à clients particuliers et tous canaux.

Duster est le 1^{er} SUV vendu à particuliers.

Jogger est n°1 des ventes à particuliers du segment C.

En **Italie**, 66 160 unités VP+VU ont été vendues au cours des 9 premiers mois 2023, avec une hausse de 29,3 %. La part de marché VP est en hausse de 0,3 point.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia se maintient à la 1^{ère} place du marché avec une pénétration de 9,3 % et 2 modèles dans le Top 3 : Sandero n°2 et Duster n°3.

En **Allemagne**, les volumes totalisent 51 703 unités en VP+VU, en hausse de 25,2 % par rapport à la même période 2022. La part de marché VP est en hausse de 0,2 point.

Dacia se place en 4^{ème} position sur le canal des ventes à clients particuliers avec 3 modèles dans le Top 15.

Sandero est le 3^{ème} véhicule le plus vendu à clients particuliers et Duster le 3^{ème} SUV sur ce même canal.

L'**Espagne** enregistre également une progression de 23 % avec 34 624 VP+VU vendus sur les 9 premiers mois 2023. La part de marché est en hausse de 0,2 point.

Sur le canal des ventes à clients particuliers, Dacia se positionne à la 4^{ème} place.

Sandero est le véhicule le plus vendu sur le marché des ventes à particuliers, mais également tous canaux confondus sur les 9 premiers mois de l'année.

En **Roumanie**, la marque enregistre 36 069 unités VP+VU vendues, en progression de 29,2 %.

La part de marché VP est en progression de 3,0 points par rapport à 2022.

Sur le canal des ventes à clients particuliers, la part de marché à 40,1 % est en hausse de 4,6 points.

5 modèles Dacia sont dans le Top 5 du marché VP.

4 modèles Dacia sont dans le Top 5 du marché des ventes à clients particuliers.

Dacia occupe la 1^{ère} place sur le marché des ventes à clients particuliers.

Tous les modèles de la marque sont n°1 dans leurs segments respectifs.

PLUS DE 8 MILLIONS DE CLIENTS SÉDUITS PAR DACIA

En 2023, Dacia a dépassé les 8 millions de véhicules vendus.
Le positionnement et la stratégie de la marque Dacia continuent à séduire les clients.

La finition Extreme, présentée en début d'année 2023, remporte un grand succès et représente désormais 1/3 des commandes clients.

L'offre UP&GO répond aux besoins des clients Dacia : acheter un véhicule neuf très bien équipé (UP) et livré plus rapidement (GO). Plus de 100 000 clients ont déjà choisi cette offre.

« La success story Dacia continue avec des volumes en hausse de 16,7 % sur les 9 premiers mois de l'année 2023. Avec sa stratégie de redéfinir constamment l'essentiel en proposant le meilleur rapport prix / prestations, Dacia a su séduire plus de 8 millions de clients depuis 2004 et confirme sa position sur la 2^{ème} marche du podium européen des ventes à clients particuliers. Nous sommes très heureux de la confiance que nos clients nous accordent. »

Xavier Martinet - Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia



Volumes Monde 9 mois 2023 (VP+VU) :

DACIA Sandero	199 516
DACIA Duster	154 460
DACIA Jogger	70 932
DACIA Spring	44 262
DACIA Logan	20 789
Divers	3 552
Total	493 511

** Résultats à fin août 2023 / Résultats à fin septembre non disponibles*

VP à clients particuliers Europe = Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.