



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## FISKER COLLABORE AVEC HELVETIA INTERNATIONAL AUTOMOTIVE ET QOVER POUR PROPOSER UNE ASSURANCE EMBARQUÉE EN EUROPE

- Fisker annonce le lancement de Fisker Insurance par Helvetia. Un partenariat avec l'assureur Helvetia International Automotive et son partenaire Qover, spécialiste en technologies d'optimisation du secteur de l'assurance, afin de révolutionner l'assurance automobile pour les clients en Europe
- Les clients situés [en France](#) et sur d'autres marchés européens bénéficient d'un accès exclusif à une couverture personnalisée pour leur véhicule électrique via une expérience numérique fluide
- Le partenariat d'assurance paneuropéen va s'étendre à d'autres marchés de l'UE, transformant ainsi le secteur de l'assurance automobile en offrant une praticité inégalée
- Image : [https://bit.ly/Fisker\\_Image](https://bit.ly/Fisker_Image)



Fisker collabore avec Helvetia International Automotive et Qover pour proposer une assurance embarquée en Europe. *Crédit photo : Fisker/Helvetia/Qover*

LOS ANGELES/MUNICH (13 juin 2023) – [Fisker Inc.](#) (NYSE : FSR) (« Fisker »), investi d'une mission visant à créer les véhicules électriques les plus sensationnels et les plus durables au monde, lance Fisker Insurance par Helvetia. Un partenariat avec Helvetia International Automotive et son partenaire Qover, spécialiste en technologies

d'optimisation du secteur de l'assurance, tous deux leaders dans le secteur des assurances embarquées. Ensemble, ils entendent révolutionner le secteur de l'assurance automobile en Europe, en permettant aux clients d'obtenir facilement une couverture personnalisée grâce à une expérience numérique innovante. Helvetia, assureur de confiance très présent sur le marché, prendra en charge les polices d'assurance offertes par ce partenariat.

Grâce à la plateforme technologique de Qover, les clients de Fisker [en France](#) et sur d'autres marchés européens bénéficient désormais d'une solution spécialement conçue pour leur véhicule électrique. En passant commande pour leur véhicule sur le [site Web Fisker](#), les clients pourront facilement suivre le statut de la livraison à partir de leur plateforme personnelle. Cette plateforme conviviale les guide dans toutes les tâches requises avant l'arrivée de la voiture, y compris pour la souscription d'une assurance.

Ultra-pratique, le processus de souscription d'assurance est 100 % numérique : plus besoin de passer des appels ou de recourir aux services d'un assureur local. Il suffit de répondre à quelques questions, telles que le modèle de la voiture et la distance annuelle estimée. Les clients obtiennent instantanément un devis personnalisé pour chaque formule et le contrat d'assurance correspondant à celle choisie.

Fisker Insurance par Helvetia est actuellement disponible dans de nombreux pays et va bientôt s'étendre à d'autres marchés de l'UE, offrant ainsi à davantage de clients Fisker un moyen simple et pratique d'assurer leur Fisker Ocean.

« Cette collaboration marque un moment clé dans notre engagement à fournir des expériences numériques de pointe à nos clients », affirme Henrik Fisker, directeur général. « En unissant nos forces à Helvetia International Automotive et à Qover, nos clients peuvent profiter d'offres d'assurance sur mesure qui répondent à nos exigences élevées concernant leur tranquillité d'esprit. »

« Sur ce marché européen dynamique, la demande en solutions simplifiées et innovantes continue d'augmenter », explique Tilo Schroiff, directeur d'Helvetia International Automotive. « Nous sommes ravis de favoriser des avancées durables dans le domaine de la nouvelle mobilité. Grâce à nos produits et solutions au positionnement stratégique, nous avons saisi la parfaite occasion de soutenir et d'accompagner efficacement nos précieux partenaires. »

Quentin Colmant, directeur général et co-fondateur de Qover, souligne la forte complémentarité entre Qover et Fisker : « Fisker et Qover partagent le même ADN et la même volonté de révolutionner le paysage numérique, notamment en offrant des expériences de pointe aux clients. Ce programme redéfinit les règles de l'assurance automobile en permettant aux clients d'accéder et de souscrire à des polices via des canaux numériques fluides. Notre expertise et notre approche unique dans l'élaboration de programmes d'assurance automobile paneuropéens sont les moteurs de notre expansion réussie sur les marchés européens. »