

Créativité et séduction dans la nouvelle campagne de communication pour MIKA et la PEUGEOT 108

Après le succès du premier film publicitaire unissant l'univers de MIKA à celui de la PEUGEOT 108, l'ambassadeur de la petite citadine renouvelle l'expérience avec une campagne de communication européenne qui associe créativité et séduction.

Mika et PEUGEOT poursuivent leur partenariat en 2018 avec une nouvelle campagne de communication européenne tournée à Barcelone et réalisée par l'agence CREAM. L'égérie de la PEUGEOT 108 Collection interprète un de ses titres emblématiques, le très dynamique « Love Today ». La campagne débute le 15 mars sur les écrans français et sera également disponible sur les réseaux sociaux avec des contenus exclusifs.

La PEUGEOT 108 Collection présente en 2018 six nouvelles harmonies. Quatre d'entre elles sont présentes dans la campagne de communication, dont la nouvelle teinte Green Fizz, lumineuse et pétillante. L'intérieur évolue également avec des nouvelles couleurs et des garnissages inédits. La PEUGEOT 108 TOP!, version découvrable de la PEUGEOT 108 Collection, dispose d'une toile de toit verte, bleue ou noire.

Dans cette nouvelle campagne de communication européenne, MIKA et la PEUGEOT 108 Collection sont ainsi parfaitement coordonnés en toute circonstance et partagent leur personnalité énergique comme l'élégance de leurs dressings.

« Je suis ravi de collaborer de nouveau avec PEUGEOT cette année. C'est un vrai plaisir de représenter cette marque qui a bercé mon enfance, et qui fait partie intégrante de mon quotidien depuis toujours. La société et l'équipe des créatifs incarnent une vision colorée et joyeuse, ce qui rend la collaboration très ludique. Nous nous amusons pendant le tournage et sous le feu des projecteurs, on ne peut pas rêver mieux ! » MIKA.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.