

## MIKA et la PEUGEOT 108 : un partenariat chic et élégant

**Elégante, connectée et multifacette, la PEUGEOT 108 s'offre en ce début d'année un partenaire de choc dynamique et chic: le chanteur et auteur-compositeur MIKA. Dandy urbain extraverti connu pour son style inventif et coloré, le nouvel ambassadeur de la petite citadine 108 s'associe à la nouvelle série spéciale Collection et ses cinq couleurs dynamiques et pop.**

MIKA et la PEUGEOT 108 forment un duo complice urbain, imaginatif et élégant. La nouvelle campagne de publicité met en scène la relation complice, créative et mimétique qui unit MIKA à sa 108 et la manière dont ils se coordonnent, s'influencent respectivement et transforment gaiement le monde autour d'eux.

Les PEUGEOT 108 Collection proposent des teintes pétillantes et audacieuses, ainsi qu'un univers de personnalisation qui se réinvente chaque année avec de nouvelles associations de couleur, à l'extérieur comme à l'intérieur: décors intérieurs, surtapis, seuils de porte, coques de rétroviseurs, stickers.

Artiste pop par excellence, MIKA est une icône transgénérationnelle qui enchaîne les tubes et les récompenses à l'international depuis 2007. Il a notamment été, pour la quatrième fois, disque de platine en France en 2016 avec son dernier album 'No place in Heaven'.

*«C'est un honneur pour moi d'être associé à une marque française aussi emblématique que Peugeot. J'ai grandi avec cette marque et j'ai toujours aimé son esthétique et son design. La nouvelle campagne est un joyeux mélange de mon univers et de celui de la 108! Nous avons pris beaucoup de plaisir à la réaliser et cela se ressent dans la publicité.» MIKA.*

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.