

Lyon, Juin 2023

Point S lance une nouvelle campagne promotionnelle avec Goodyear

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, annonce une nouvelle opération promotionnelle en partenariat avec Goodyear, du 19 juin au 29 juillet. Une campagne qui sera largement relayée dans les médias. L'enseigne remboursera jusqu'à 120 € pour l'achat et le montage de 4 pneus Goodyear et proposera à ses clients un jeu concours pour tenter de remporter une Suzuki Swift Hybride.

« Les prix à la cool »



Du 19 juin au 29 juillet, les clients de Point S pourront obtenir jusqu'à 120 € pour l'achat et le montage de 4 pneus Goodyear. Le remboursement se fait sous 48h par virement bancaire. L'enseigne poursuit son action en faveur du pouvoir d'achat des automobilistes et propose régulièrement des opérations promotionnelles pour alléger le budget dédié à l'entretien automobile.

Point S organise en parallèle un jeu concours avec une voiture Suzuki Swift Hybride à gagner. Le vainqueur sera tiré au sort.

En complément, l'enseigne propose une série de bons plans « aux prix à la cool ». Par exemple : 2 amortisseurs offerts pour l'achat et la pose de 4 amortisseurs (sur les marques Monroe ou Kyb), 20 € offerts sur la révision 3 filtres (sur les marques Motul, Purflux, Bosch, Elf) ou encore les plaquettes de freins offertes pour l'achat et la pose de disques de frein (sur les marques Point S, Ferodo ou Bosch).

« A l'approche des vacances d'été et dans un contexte inflationniste qui se prolonge, Point S s'engage à offrir le meilleur rapport qualité-prix à ses clients. Nous tenons à proposer une nouvelle offre promotionnelle pour permettre aux automobilistes de prendre la route en toute sécurité. » commente **Lionel Haberlé**, Directeur Communication et Marketing de Point S.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

Plus de 5 900 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr