

1001PNEUS

UNE SUCCESS STORY HORS DU COMMUN

La start up devenue grande

De l'eau a coulé sous les ponts depuis les réunions concoctées dans la cuisine parisienne de Lionel Moutouh avec Maxime Sabourin, actuels co-fondateurs de 1001pneus. L'entreprise est aujourd'hui **N°2** de la vente de pneus en ligne, et connaît une **croissance à trois chiffres** depuis sa création en 2009 : de 300 000 euros en 2009, le chiffre d'affaires atteint les 11 millions en 2011, et culmine à 42 millions en 2014.

La réussite de 1001pneus repose sur deux dirigeants dotés d'un profil qui fait figure d'ovni dans le monde du pneumatique : ingénieurs, Lionel Moutouh et Maxime Sabourin sont partis de l'informatique pour réussir dans le monde du pneu. Ils en tirent une véritable force : une parfaite maîtrise du web et une indépendance face aux grosses franchises.

Le concept : 20 000 produits neufs disponibles à la vente sur le site 1001pneus.fr, livrables et montables dans l'un des 6000 garages partenaires.

1001pneus inaugure son siège social à Bordeaux

Après Paris, les Bouches-du-Rhône et le Lot-et-Garonne, le siège social est implanté à Bordeaux dès 2013. L'entreprise organisait mardi 23 juin l'inauguration officielle à l'occasion de l'acquisition du 2^{ème} étage d'un local XXL au cœur du triangle d'or bordelais. Les 1300 mètres carrés de bureaux abritent une cinquantaine de collaborateurs, répartis entre les services informatique et marketing, les fonctions supports et le centre d'appels.

Des perspectives à 200 à l'heure

A court terme, 1001pneus est en passe de réaliser un chiffre d'affaires de 60 millions en 2015 et vise le cap des 100 millions d'ici 2017. Et l'international fait partie intégrante des perspectives : déjà présente en Espagne, au Portugal, en Belgique et au Luxembourg, l'entreprise compte dupliquer son modèle dans d'autres pays dès la fin de l'année.

1001pneus en 2014

42 millions € de CA

800 000 pneus vendus

8 millions de visites sur 1001pneus.fr

40 millions de pages vues