

Paris, le 26 avril 2017

## NOUVELLE CITROËN C3 : DÉJÀ 100 000 VENTES !

Moins de six mois après son lancement, Nouvelle C3 totalise déjà 100 000 ventes, ce qui en fait le best-seller de Citroën. Ce succès permet aux commandes de C3 de bondir de 70% en Europe depuis le début de l'année !

Le pouvoir de séduction de Nouvelle C3 s'illustre aussi au travers d'un taux de conquête de nouveaux clients de 60%, de plus de 25 prix décernés par la presse internationale, de mix de finition riches ou encore d'une notation moyenne de 4,7 étoiles sur 5 attribuée par les clients sur [Citroën Advisor](#).



Lancée en novembre dernier, Nouvelle C3 totalise déjà 100 000 ventes. Résultat : les commandes de C3 ont bondi de 70% en Europe au 1<sup>er</sup> trimestre (par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016). Plus que jamais, cette nouvelle génération de C3 confirme ainsi son statut de best-seller de la gamme Citroën.

Cette performance remarquable illustre le pouvoir de séduction de Nouvelle C3, confirmé notamment par :

- **la conquête de nouveaux clients : 60% des clients particuliers avec reprise d'un ancien véhicule proviennent d'autres marques** (bilan des reprises sur 5 pays européens) ;
- **des choix portés sur la personnalisation et la technologie**, symboles d'un achat « coup de cœur » :
  - près d'**1 vente sur 2** réalisée sur le **plus haut niveau de finition** ('Shine'),
  - plus de **60% des ventes réalisées sur les versions bi-ton**,
  - plus de **60% des ventes réalisées avec Airbump®**,
  - plus de **30% des ventes réalisées avec 1 ambiance intérieure colorée en option** ;
- **un plébiscite sur [Citroën Advisor](#)**, avec une notation produit moyenne de **4,7 étoiles sur 5** (note moyenne sur 7 pays européens) ;
- **plus de 25 prix décernés à travers l'Europe**, tels que le prestigieux award **BBC Top Gear - Best Cars** (catégorie 'best urbanité') au Royaume-Uni, le prix de la **Voiture de l'Année** en Grèce ou encore un **Red Dot design Award** remis par un jury international.



### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.