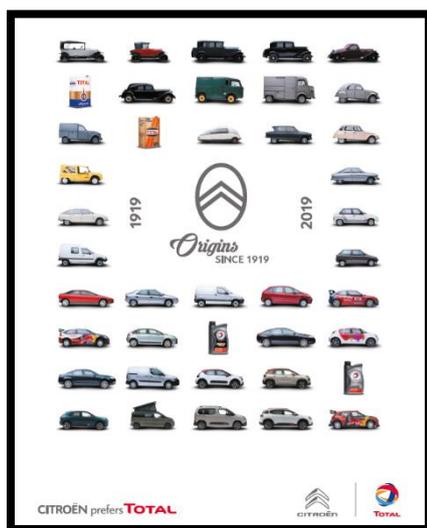


Communiqué de Presse

BON ANNIVERSAIRE ET JOYEUX CENTENAIRE À CITROËN !

TOTAL félicite son partenaire historique pour ses 100 ans

Paris, le 23 Juillet 2019- TOTAL, souhaite un très « bon anniversaire » à son partenaire de toujours, Citroën, à l'occasion de son centenaire. Un siècle d'innovation et une histoire industrielle hors du commun, mais aussi un partenariat qui dure depuis plus de 50 ans entre TOTAL et la marque aux chevrons.



Total fournit aujourd'hui les huiles de première monte pour l'ensemble des véhicules de la marque, mais aussi dans les réseaux de distribution après-vente. Le slogan « Citroën préfère TOTAL » est bien connu – et reconnu – de tous, après plus de cinq décennies passées à phosphorer et progresser ensemble avec un seul et même objectif : mettre au point les meilleurs produits pour les meilleures voitures.

De la piste à la route

Total et Citroën ont écrit ensemble quelques-unes des plus belles pages du sport automobile, comme par exemple en Rallye-Raid à l'occasion de la mythique course Paris-Dakar, que les deux marques ont remportée à quatre reprises entre 1991 et 1996. Depuis les années 2000 c'est en WRC que Citroën et

Total se distinguent grâce notamment aux neuf titres mondiaux entre 2004 et 2012 et à la centième victoire du Citroën Total World Rally Team dans ce championnat il y a quelques mois.

Ces engagements, très forts, ont alors permis non seulement aux deux marques de briller partout dans le monde, mais aussi à leurs ingénieurs de recueillir des millions de données qu'ils ont ensuite pu utiliser dans le développement de nouvelles technologies, les aidant à finaliser la mise au point de nouveaux produits pour le grand public.

« Nous sommes très heureux d'être le témoin privilégié du centenaire de Citroën, notre partenaire de toujours qui a marqué le monde automobile par ses innovations technologiques, Nos deux marques ont toujours eu la culture de l'excellence, comme en témoigne le solide palmarès que nous partageons en sport automobile. Demain, et je l'espère encore pour longtemps, nous continuerons de faire perdurer l'esprit d'innovation qui est le nôtre, afin de relever ensemble les nouveaux défis que doit aujourd'hui relever l'industrie automobile » , indique Mathieu Soulas, Directeur Lubrifiants chez Total.

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

lubricants.total.com   
elf.com

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.