

Rueil-Malmaison, le 7 août 2018

NOUVEAU SUV CITROËN C3 AIRCROSS : DÉJÀ 100 000 VENTES !

Dix mois seulement après son lancement, Nouveau SUV compact Citroën C3 Aircross totalise déjà **100 000 ventes**, dont près de **40 000 en France**. Deuxième meilleure vente de la Marque, juste derrière C3, ce nouveau modèle signe plus que jamais le retour à l'offensive de Citroën dont les ventes mondiales ont enregistré une croissance de **9%** au premier semestre, avec un volume record en Europe depuis **7 ans** !



Nouveau SUV compact Citroën C3 Aircross confirme sa dynamique commerciale avec déjà **100 000 ventes** depuis son lancement en octobre dernier, dont près de 70 000 depuis le début de l'année 2018. Cette performance positionne plus que jamais ce modèle comme la **2^{ème} meilleure vente de Citroën** juste derrière Nouvelle C3. Un succès qui souligne la dynamique enclenchée par l'offensive produit de la Marque : au premier semestre 2018, les ventes mondiales de Citroën ont enregistré une **croissance de 9%** (par rapport au 1^{er} semestre 2017) avec un **volume record en Europe depuis 7 ans**.

Fort de son design unique et personnalisable, de sa modularité de référence mais aussi de ses 12 aides à la conduite, Nouveau SUV compact Citroën C3 Aircross confirme par ailleurs son pouvoir de séduction au travers de mix de ventes riches, symboles d'un achat 'coup de cœur', avec :

- **55% des commandes réalisées sur la version haut de gamme (Shine)**
- **35% des commandes réalisées avec une des 4 ambiances intérieures optionnelles**
- **25% des commandes réalisées avec un toit bi-ton et 30% avec un 'Pack Color'** (ponctuelle colorée sur barres de toit, décors de custode, coques de rétroviseurs et enjoliveurs de projecteurs)

Nouveau SUV compact C3 Aircross a été récompensé du prix européen **AUTOBEST 2018** et consacré 'Voiture de l'Année' aux **Trophées Argus 2018** en France.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.