

## 07ZR lance sa place de marché lubrifiants pour les professionnels de l'automobile

Fort de son savoir-faire et d'une première expérience concluante avec l'intégration en 2017 des lubrifiants et des fluides professionnels à son offre produits, 07ZR va maintenant plus loin en inaugurant aujourd'hui sa place de marché dédiée aux huiles, aux additifs et aux matériels de distribution des fluides.

Jusqu'à aujourd'hui, le marché des lubrifiants n'évoluait pas ou peu avec des volumes et un chiffre d'affaires en faible croissance (~2% et ~4%), une marge importante et un réseau de distribution traditionnel. Mais dans un contexte réglementaire de plus en plus contraignant, des produits de plus en plus complexes, un cours des matières premières (huiles de bases et additifs) fluctuant et spéculatif et une perspective de croissance à la baisse à partir de 2025, ce marché va être fortement bousculé et devra, en parallèle, s'adapter aux nouveaux comportements d'achats des professionnels et à des modes de distribution alternatifs.



Pionnier sur le marché BtoB automobile avec ses places de marché Pneumatiques et Pièces respectivement lancées en 2007 et 2017, 07ZR duplique aujourd'hui ses modèles au marché des lubrifiants.

« Les codes du marché du lubrifiant sont aujourd'hui bousculés, comme l'ont été il y a quelques années ceux du pneumatique et comme l'est depuis plusieurs mois celui de la pièce de rechange automobile » explique Stéphane Le Bot, consultant lubrifiants au sein de 07ZR. « Le commerce multi-canal, même sur le marché automobile jusqu'alors préservé, s'impose et se démocratise, nous permettant d'offrir aux acteurs des lubrifiants, de nouvelles opportunités ainsi qu'une stratégie digitale vers leurs clients BtoB ».

La nouvelle place de marché lubrifiants de 07ZR donne ainsi accès, à une large offre de produits multifournisseurs, à tous les professionnels de l'automobile (VL, VUL, PL, 2 roues, véhicules agricoles). Unique sur le marché à ce jour, 6 fournisseurs sont d'ores et déjà référencés en ligne sur [www.07ZR.com](http://www.07ZR.com) dans la rubrique « Huiles Additifs Matériels » : **Inter Oil** (fabricant français d'huiles et de fluides, partenaire historique de 07ZR), **Lukoil** (pétrolier mondial Russe fabricant de lubrifiants), **Luro** (fournisseur de matériels de garage), **Xenum** (fabricant belge de produits spécifiques tels que fluides et matériels de vidange pour boîtes automatiques, additifs...), **Texaco** (pétrolier mondial Nord-Américain fabricant de lubrifiants) et **Auto Europe** (Logisticien Européen offrant pour l'instant une offre produits en Total et Pétronas). D'autres fournisseurs viendront enrichir l'offre d'ici quelques semaines.

« Grâce à la place de marché lubrifiants de 07ZR, chaque fournisseur met en avant sa marque, ses produits et ses prix de vente. Il a toute la latitude, à tout moment, de modifier ses prix et faire évoluer la gamme de produits proposés. De la sorte, chacun d'eux à l'opportunité d'adapter sa stratégie commerciale auprès des professionnels de l'automobile » poursuit Stéphane Le Bot.

La recherche de produits peut s'effectuer sur plusieurs critères pour la rubrique huiles-additifs :

- Par catégorie métier : automobile, poids lourds, 2 roues (moto/quad), agricole (motoculture/agriculture)
- Par sous-catégorie produits : additifs, huile de boîte, huile hydraulique, huile moteur FAP, huile moto 2T ou 4T, huile poids lourds, liquide de frein...
- Par viscosité : 0w20, 5w30, 75w80, HV46, ....
- Par marque de fournisseur

Pour la rubrique « matériels », un menu déroulant permet de sélectionner l'équipement par thématique : enrouleurs, matériel gasoil, matériels huile et graissage, adblue, nettoyage admission ou moteur....

En fonction des critères indiqués, les résultats s'affichent, ordonnés par prix HT (par litre ou par matériel). Pour chaque produit est spécifié : la marque et la désignation du produit, son prix HT, sa disponibilité ainsi que la date de livraison possible. En cliquant sur les articles, le professionnel obtient également les informations sur les frais de livraison et le franco de port, ainsi que les conditionnements disponibles (de 1 litre à 1000 litres en fonction des fournisseurs) pour les huiles et les additifs. Les fiches de données de sécurité (FDS) inhérentes aux produits chimiques ainsi que les fiches techniques pour les produits comme pour les matériels sont attachées à chaque article et disponibles en ligne.

*« Tous ces critères permettent aux professionnels en un clic de sélectionner le produit de son choix en fonction d'un prix, d'une disponibilité, d'un délai de livraison ou encore d'un conditionnement. C'est tout le bienfondé d'une place de marché » continue Stéphane Le Bot. « Chaque fournisseur facture directement le client et s'occupe de lui acheminer ses marchandises ».*

Pour bénéficier des conditions tarifaires de l'offre 07ZR, sans un minimum de commande, le réparateur doit souscrire un abonnement. Il peut ainsi accéder à la place de marché Lubrifiants mais également aux autres places de marché pour les pneumatiques, accessoires (jantes, chaînes et chaussettes neige) et les pièces détachées (freinage, essieu suspension, moteur et filtration, système thermique, système électrique, éclairage, direction, boîte de vitesse et transmission).

*« L'ouverture de nos places de marché à d'autres catégories de produits, nous permet d'apporter à nos clients, les professionnels de la réparation et de l'entretien automobile, de nouvelles solutions d'approvisionnements. Ils disposent ainsi d'un site unique [www.07zr.com](http://www.07zr.com) pour accéder à toutes sortes de besoin avec une offre produits variée, de qualité et à des conditions tarifaires compétitives. Ce canal de vente complémentaire permet également de donner de la visibilité et d'ouvrir des perspectives à nos fournisseurs (actuels et futurs) qui cherchent de plus en plus à se diversifier, à enrichir et à optimiser leur écosystème » conclut Stéphane Le Bot.*

### A propos de 07ZR.com en 2018

- ▶ 200 millions d'Euros de chiffre d'affaires généré en Europe
- ▶ Plus de 3 millions de pneus vendus en Europe
- ▶ Une présence dans 9 pays d'Europe
- ▶ 150 collaborateurs
- ▶ 640 plateformes fournisseurs référencées (manufacturiers, grossistes, distributeurs, équipementiers)
- ▶ Près de 260 000 références de pneumatiques
- ▶ Plus de 15 000 000 de pneumatiques de stock en ligne
- ▶ 700 000 références de pièces détachées automobiles et pièces techniques
- ▶ 25 000 clients en Europe dont 10 000 en France