



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/ Cologne, 27 juillet 2020

### **Le groupe Berner poursuit son grand projet malgré la Covid-19.**

- Mise en service de l'entrepôt central européen fin août.
- Le nouveau siège de la région Ouest (Pays-Bas, Belgique, Luxembourg) a été inauguré à Kerkrade aux Pays-Bas.
- Amélioration de la manutention chez Berner Allemagne.
- Développement des capacités logistiques chez le spécialiste du bâtiment BTI.
- Caramba se dote d'un nouvel entrepôt et d'une nouvelle installation de remplissage.

**Berner Group continue de mettre fidèlement en œuvre son ambitieux plan d'investissement malgré la crise de la Covid-19 : « Nous voulons remporter des parts du marché à long terme. C'est pour cette raison que nous investissons. Et les derniers mois ont justement illustré à quel point notre modèle commercial est productif, même en période de crise », déclare Christian Berner, P.D.G du Berner Group. L'entreprise familiale déboursa près de 60 millions d'euros pour de nombreux projets liés au développement de ses capacités de logistique et de production en Allemagne et aux Pays-Bas – des investissements dont le nouvel entrepôt central européen à Kerkrade est la pièce maîtresse. C'est de là qu'à l'avenir, Berner Group desservira non seulement le BENELUX, mais aussi très bientôt la région métropolitaine Rhin-Ruhr. L'objectif : livrer nos clients le jour même où ils passent leur commande (intraday).**

La crise de la Covid-19 n'a pas empêché Berner Group de poursuivre comme prévu la réalisation de son projet gigantesque à Kerkrade. Les premiers employés ont même déjà investi l'aile des bureaux du nouveau siège de la région Ouest. Actuellement se déroulent les derniers préparatifs du déménagement des produits du centre logistique implanté jusqu'à présent à Landgraaf. La superficie utile disponible passera ainsi de 7 000 à 25 000 mètres carrés, un agrandissement étant toutefois possible jusqu'à 40 000 mètres carrés. En même temps, le nombre d'articles en stock passera de 18 000 à 25 000.

L'achèvement du projet est prévu pour l'automne. Le nouveau centre logistique et la bonne infrastructure sur place permettront à Berner de livrer non seulement des clients en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg, mais aussi dans la région métropolitaine Rhin-Ruhr – une conurbation réunissant plus de dix millions d'habitants et plus de 60 000 entreprises – quelques heures après avoir passé leurs commandes. « Sur un marché âprement disputé, ça peut être un avantage décisif sur la concurrence », souligne Christoph Möltgen, Chief Information Officer du Berner Group.

### **Renforcement de la maison mère**

Le groupe Berner investira aussi dans les mois qui viennent un montant moyen à six chiffres dans le centre de livraison de la filiale Berner Allemagne. « La modernisation de notre centre de livraison de Künzelsau constitue une étape essentielle de plus dans notre offensive logistique en Europe », déclare Christoph Möltgen. « Les investissements dans des installations techniques, l'informatique et les équipements de l'entreprise ainsi que l'amélioration ciblée du flux de travail, des structures et des processus nous permettent de continuer de renforcer notre position de leader spécialiste du B2B. »

Les modernisations de la maison mère se déroulent en plusieurs étapes, sans interruption du travail. Les professionnels de l'industrie, du secteur automobile et du bâtiment peuvent se réjouir dès à présent d'en découvrir les résultats. En effet, une fois les opérations terminées, l'intralogistique sera nettement plus efficace. « Nous



pourrons préparer les commandes pour l'expédition et les acheminer chez les clients encore plus vite que jusqu'à présent », explique Carsten Rumpf, Chief Operations Officer du Berner Group. « Nos clients peuvent par conséquent compter sur nous pour recevoir à l'avenir encore plus rapidement les produits et services qu'il leur faut pour mener à bien leurs projets. »

Berner Allemagne investit pour cela avant tout dans l'amélioration de la manutention. Par exemple, la ligne d'entreposage et deux lignes d'emballages vides dans la zone d'arrivée des marchandises seront respectivement rallongées de manière ciblée d'environ vingt mètres. Ceci permettra de créer des postes de travail immédiatement rattachés aux installations, où les marchandises destinées à l'entreposage dans l'entrepôt de prélèvement et d'emballage (picking and packing) seront à l'avenir directement préparées. La pose de conteneurs de stockage sur le tapis roulant sera également entièrement intégrée dans ce processus, ce qui réduira la manipulation manuelle – et permettra ainsi de gagner un temps précieux.

### **BTI ouvre un site logistique supplémentaire**

Dans sa filiale BTI à Ingelfingen (Allemagne), le groupe Berner a préparé le terrain pour l'avenir en investissant en tout quelque cinq millions d'euros. À compter de juillet, ce spécialiste du bâtiment disposera d'une capacité logistique nettement plus élevée grâce à la mise en service d'une installation ultramoderne de prélèvement et d'emballage. Depuis quelques mois, BTI a en outre mis en service un site logistique supplémentaire qui sert d'entrepôt de transbordement pour les matériaux isolants. C'est à Windischbuch, près de Boxberg, que l'entreprise expédie ses marchandises volumineuses. Le nouveau centre logistique de BTI a été créé sans interruption du travail, en parallèle avec les installations qui existaient jusqu'alors. Le planning a pu être respecté malgré les conditions difficiles liées à la Covid-19. « Dans le secteur du bâtiment en particulier, la rapidité est plus que jamais importante, car un élément qui manque peut retarder tout un chantier et entraîner des coûts inhérents considérables », déclare Carsten Rumpf. « La logistique nouvellement mise sur pied est une mesure élémentaire pour satisfaire les clients et, par conséquent, pour que notre groupe d'entreprise puisse continuer à prendre de l'ampleur », explique Christoph Möltgen avec conviction.

### **Modernisation et développement chez Caramba – des jalons importants sur la voie de l'avenir**

Le cap a également été mis sur la croissance dans le secteur d'activité de Caramba : le spécialiste de la chimie construit actuellement, au siège de Duisburg, un nouvel entrepôt prévu d'abord pour entreposer avant tout des emballages. Le regroupement de toutes les capacités d'entreposage et de logistique associé à cela permettra à l'avenir d'éviter les longs trajets sur le site de l'entreprise. Cet entrepôt de 2 600 mètres carrés permettra de stocker quelque 2 000 palettes en rayon et offrira 1 000 mètres carrés pour le stockage en bloc. La fin des travaux est prévue pour novembre 2020. Le bâtiment compte parmi les nombreuses modernisations sur le site du fabricant de produits chimiques. Ainsi, au début de l'année, une nouvelle ligne de remplissage pour les petits contenants, de 40 millilitres à 1,5 litres, y a été mise en service. « Nous voulons rester à la hauteur de notre rôle de pionnier », souligne Christoph Möltgen, membre de la direction du Berner Group et responsable de l'activité de Caramba. C'est en outre pour cette raison que le Caramba Lab est en cours de rénovation et de développement : « Le laboratoire est notre source technologique de progrès. » Il relie le secteur de la recherche et du développement au marketing (du produit à la gestion de segment), et offre une multitude de possibilités pour tester des produits chimiques dans leurs domaines d'utilisation respectifs. En plus de procéder à des tests pratiques, les spécialistes de Caramba développent aussi dans le Caramba Lab de nouvelles stratégies et produits de nettoyage axés sur des thèmes d'avenir comme la protection de l'environnement et la durabilité.

### **Le groupe Berner**

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous gardons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de



la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.