



ENSEMBLE,
DONNONS UN VISAGE
À INTERNET



INFORMATION PRESSE

LINKEO s'associe à Waze pour faciliter la géolocalisation de ses clients et augmenter le trafic en point de vente !

Utilisée par plusieurs millions d'automobilistes français tous les jours, l'application Waze associée à Linkeo devient un outil de communication de proximité pour les TPE et les PME. Ce partenariat entre Waze et Linkeo est un des premiers en France.

Paris, le 20 septembre 2017 – Linkeo est une des premières agences de marketing digital en France à s'associer à Waze pour proposer de la publicité sur l'application Waze Local aux TPE et PME. Ainsi déclinée, l'offre permettra aux entreprises et aux commerces de **communiquer de façon très localisée et très précise** à destination des utilisateurs de Waze qui passent tous les jours à côté de leurs magasins.

Utilisé par plusieurs millions d'automobilistes tous les jours, Waze permet aux TPE et commerces de proximité de pouvoir être vus et trouvés par les utilisateurs, mais également leur **adresser des messages marketings ciblés**, un avantage indéniable pour tous. **C'est un accélérateur de développement commercial hors du commun qui est désormais à la disposition des clients de Linkeo.**

L'offre proposée aux clients de Linkeo dès septembre 2017, va permettre de développer la notoriété des entreprises en leur donnant de la visibilité très locale auprès des conducteurs. Elle permet aussi d'**amener du trafic en magasin en augmentant la visibilité des points de vente**. La publicité se présente soit sous la forme d'un Pin's sponsorisé qui apparaît sur la carte de navigation lorsque les automobilistes passent à proximité, soit sous forme d'un message publicitaire « Takeover » à l'intention des conducteurs à l'arrêt dans un rayon déterminé. **Ils peuvent interagir sur les formats pour obtenir plus d'informations, les horaires d'ouverture, et se rendre sur le lieu avec une aide à la navigation.**

Grâce à Waze et Linkeo, les entreprises ont désormais la possibilité de générer du trafic et du revenu additionnels pour leurs points de vente grâce à des actions locales de marketing. L'offre est **particulièrement adaptée pour les garagistes, les parkings, les hôtels, les restaurants et les commerçants** car elle permet de cibler des clients potentiels avec un message précis au bon moment et au bon endroit pour les amener sur le lieu de vente.

Dans la pratique, Linkeo gère pour le client la campagne de publicité sur Waze. Cette nouvelle option de publicité géolocalisée disponible dès à présent est proposée à partir de 120€/mois.

Pour Mathieu GABARD, directeur TPE et PME Waze France, « *Waze révolutionne la communication locale en étant le seul écran connecté dans le véhicule. En nous associant avec Linkeo, partenaire historique de Google, nous permettons désormais aux TPE et PME d'optimiser leur stratégie de communication locale et d'augmenter le trafic vers leur points de vente.* »

Ludovic Jaffrés, PDG de Linkeo, ajoute « *Ce partenariat avec Waze est pour nos clients une formidable opportunité de développement commercial. Nos clients bêta testeurs ont été conquis par cette nouvelle possibilité de promouvoir leur activité. Ils ont tout de suite pu en mesurer les bénéfices. Nous sommes les seuls à proposer un tel panel d'outils marketing et surtout parmi les premiers à pouvoir intégrer les publicités de nos clients sur Waze, ce qui démontre une nouvelle fois notre capacité à innover.* »



A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com