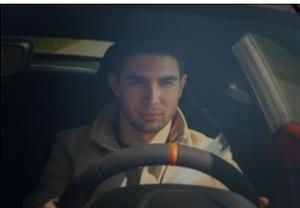


19/10/2023

COYOTE REÇOIT LE PRIX OR DANS LA CATÉGORIE COMMUNICATION DE MARQUE ET INFLUENCE LORS DES GRANDS PRIX AUTO-MOTO 2023

- La rédaction du magazine Auto-Moto a décerné le Prix OR dans la catégorie « Communication de marque et influence », à Coyote pour sa série Routes parallèles.
- Dans cette série, le rugbyman Gregory Alldritt et le pilote Esteban Ocon proposent un parallèle entre leur quotidien de sportif de haut niveau et le bénéfice du service Coyote sur la route, en mettant en avant l'importance de la data couplée à la force du collectif, dans leur vie professionnelle comme sur la route.



La rédaction du magazine Auto-Moto a décerné le Prix OR à Coyote dans la catégorie «Communication de marque et influence», pour sa série Routes parallèles conçue et produite avec Altice Media Ads & Connect. Stéphane Curtelin, Directeur Marketing et Produits de Coyote, a reçu le prix au nom de l'entreprise lors de la soirée de gala des Grand Prix Auto-Moto 2023, qui s'est déroulée le 18 octobre à Paris au Pavillon Dauphine.

Cette campagne de référence dans l'univers automobile met en lumière l'ADN et les piliers identitaires de Coyote. Avec l'apport d'athlètes comme le rugbyman Grégory Alldritt et le pilote de Formule 1 Esteban Ocon, racontant leurs anecdotes sportives et souvenirs de conduite, le discours proposé par Coyote devient plus authentique et vise à établir une relation avec le public. Fort de tous ces éléments, la rédaction d'Auto-Moto a été séduite par cette campagne originale et affinitaire.

Dans Routes parallèles, les deux ambassadeurs de la marque française mettent en avant l'importance de la data couplée à la force du collectif, dans leur vie professionnelle comme sur la route permettant d'offrir une route plus sûre. Ces deux personnalités y dévoilent les valeurs qu'elles ont en commun avec Coyote, créant ainsi un parallèle entre leur univers sportif et leur quotidien sur la route.

Stéphane Curtelin, Directeur Marketing et Produits de Coyote, a déclaré : « *En récompensant le caractère créatif et original de notre série Routes parallèles, le magazine Auto-Moto salut l'esprit d'innovation de Coyote et cette force du collectif qui poussent nos équipes à innover toujours davantage dans les contenus que nous proposons au public. Ce prix c'est aussi celui d'une communauté Coyote toujours aussi engagée, que nous avons choisi ici d'incarner avec deux ambassadeurs français de renom, tout en mettant en avant les valeurs de notre entreprise.* »

[Episode Routes parallèles avec Esteban Ocon](#)
[Episode Routes parallèles avec Grégory Alldritt](#)

À PROPOS DE

Créé en 2005, COYOTE est le leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs et propose des solutions qui s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Alliance parfaite entre l'humain et la technologie, la plateforme de services COYOTE est disponible sur ses boîtiers connectés d'aide à la conduite et sur son application mobile. Depuis 2018 la solution de récupération après-voit Coyote Secure et une offre de géolocalisation désormais distribuée par Ubiwan (filiale pour les professionnels du groupe Coyote), sont venues étoffer la plateforme de services. Coyote est un des plus gros agrégateurs de data sur les routes et traite en temps réel 5 milliards d'informations, tous les mois, remontées en temps réel par l'ensemble des terminaux connectés des 5 millions de membres de la Communauté COYOTE en Europe. COYOTE couvre 16 pays européens, compte 360 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 135 millions d'euros. [MONCOYOTE.COM](https://www.moncoyote.com)