

19 Mars 2020

COVID-19 : Point de situation BMW Group France

La santé et la sécurité des collaborateurs du BMW Group en France, de leurs proches et de nos clients sont une priorité absolue.

Nous suivons de près la situation sanitaire et sommes prêts à réagir à son évolution. En conformité avec les recommandations de l'OMS et les instructions des autorités françaises, nous avons pris les mesures nécessaires pour assurer la sécurité de nos collaborateurs tout en leur permettant d'assurer la continuité des activités du BMW Group en France.

Nos concessions BMW, MINI et BMW Motorrad sont temporairement fermées au public. Toutefois, nos ateliers de réparation et notre Centre d'Interaction Clients restent actifs pour assurer un service continu aux clients dont la mobilité est indispensable à la lutte contre la pandémie.

Pour les autres demandes, les équipes en concessions restent connectées et mobilisées pour vous répondre dans les meilleurs délais. Les collaborateurs du BMW Group en France restent également à votre écoute via les pages contact des sites bmw.fr, mini.fr, bmw-motorrad.fr

Au niveau du BMW Group, l'évolution de la pandémie de coronavirus (COVID-19) est suivie dans le monde entier et son impact sur les collaborateurs, les fournisseurs, les clients et l'activité de l'entreprise réévalués en permanence. Le 18 mars, BMW Group a décidé de suspendre temporairement les activités de production et d'assemblage de ses usines en Europe et en Afrique du Sud.

Dans chaque marché, nous restons en contact étroit avec nos clients et partenaires et travaillons avec eux pour minimiser l'impact de ces mesures sur leurs activités.

Soyons responsables et solidaires en limitant nos déplacements.

Prenez soin de vous et de vos proches.