

Comment maintenir sa culture d'entreprise à distance ?

Avec la situation sanitaire inédite que nous vivons, l'ensemble des entreprises sont confrontées à de nouveaux défis. Comment continuer à faire fonctionner l'entreprise à distance ? Comment animer ses équipes en télétravail ? Comment maintenir sa culture d'entreprise pendant cette période ?



La culture d'entreprise est essentielle dans le développement d'une société.

Pour une start-up, elle est vitale. C'est ce qui peut faire toute la différence et Reezocar l'a bien compris pendant cette crise sanitaire ! Startup de référence sur l'achat de véhicules neufs et d'occasion en France et en Europe, Reezocar n'en oublie pas moins de développer ses valeurs au quotidien et de valoriser ses collaborateurs même en période de confinement.

Evidemment, ce n'est pas sans difficulté que l'on maintient et anime une culture d'entreprise forte en cette période. Une vraie cohésion entre les équipes anime les collaborateurs chez Reezocar et l'équipe Communication l'entretiennent en communiquant tous les jours à l'ensemble des collaborateurs. Une newsletter interne est envoyée tous les matins permettant de connaître l'évolution de l'activité mais également de participer à des jeux, réaliser des challenges ou encore de découvrir de nouvelles applications.

“ Aujourd'hui plus que jamais, Il faut créer du lien dans les équipes et montrer que l'entreprise prend soin de chacun des collaborateurs“, explique Laurent Potel, CEO et co-fondateur de Reezocar.

L'équipe RH continue également de recruter. Plusieurs salariés ont en effet rejoint l'aventure Reezocar il y a quelques jours, 100% en télétravail. Aucun des recrutements prévus n'ont été annulé ou reporté. La startup continue également de rechercher ses prochains talents.

“ Ce que nous essayons de faire chez Reezocar est simple : recruter des talents, parfois meilleurs que nous, leur donner de l'autonomie, de la confiance et leur faire partager notre vision et notre ambition' explique Jérémie Bonte, Head of people.

Motivation et culture d'entreprise : ce qui permet à l'activité de continuer

La startup continue d'accorder beaucoup d'importance au partage et à la transparence des informations en organisant plusieurs moments de partage toutes les semaines. Kick-off, Open Q/A (questions/answers), Daily entre les équipes, Reezoapéro sont les thèmes proposés en visioconférence sur des plateformes permettant de communiquer facilement lorsqu'il y a parfois une centaine de participants.

“Ce sont des moments de partage essentiels pour tisser du lien et rapprocher les différents pôles pendant cette période.” nous confie Marine Boyer, Head of Business & Marketing.



Box surprises de produits livrés chez nos collaborateurs

“ Nous étions déjà conscients de l’impact que pouvaient avoir les valeurs de l’entreprise sur sa réussite, mais les échanges que j’ai pu avoir avec les collaborateurs suite à cette crise sanitaire ont mis une lumière plus forte sur ces éléments. En raison de leur attachement à l’entreprise, de leur conviction qu’ils étaient au bon endroit, qu’ils nous faisaient confiance, nos collaborateurs restent motivés et engagés.”, confie Tristan Pillon, COO.



À propos de Reezocar :

Reezocar est une plateforme rassemblant plus de 6 millions d'annonces de voitures neuves ou d'occasion en **France** et **Europe**. Reezocar se positionne **100% du côté de l'acheteur** et ne dispose **d'aucun stock**, ce qui lui permet de **conseiller de manière objective** et **d'accompagner les particuliers tout au long** de leur projet automobile.

La start-up propose donc un accompagnement **100% en ligne** : recherche du bon véhicule, inspection via un réseau de 4000 spécialistes, négociation, immatriculation et livraison à domicile, **solutions de financement digitales** (crédit, crédit-bail et LOA).

L'un des 3 principaux sites auto en France

Avec plus de **2 millions de visites par mois** sur son site internet, plus de **10 000 clients satisfaits** depuis 2014 et 90 salariés, Reezocar est un tiers de confiance qui permet aux consommateurs d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion **fiable**, au **meilleur prix**, en toute **sécurité**, sans se soucier des **démarches administratives** ni se déplacer.

Reezocar a levé près de **15 M€ depuis sa création**. Avec CGI Finance, leader du financement auto, et VialID, le fond spécialiste des nouvelles mobilités filiale de Mobivia (Norauto, Midas) à son capital, des business angels et des family offices, Reezocar est l'un des acteurs les mieux armés pour répondre à l'ensemble des demandes clients du marché.

Découvrez reezocar ! [**https://reezocar.com**](https://reezocar.com)