

Les Présidents

Monsieur Jean CASTEX

Premier ministre
Hôtel de Matignon
57, rue de Varenne
75007 Paris

Paris, le 17 novembre 2020

Monsieur le Premier ministre,

Depuis qu'a commencé la pandémie de Covid-19, les chefs d'entreprises français agissent en citoyens responsables et engagés. En faisant confiance aux médecins et aux scientifiques – sans jamais s'immiscer dans les choix sanitaires du gouvernement – ils acceptent et appliquent les mesures de protection sur les lieux de travail. Ils mettent en place massivement des solutions de télétravail, chaque fois que c'est possible.

Mais aujourd'hui, alors que le second confinement entre dans sa troisième semaine et que vous avez laissé entendre qu'il se prolongerait jusqu'aux fêtes de fin d'année, tandis qu'un premier vaccin est annoncé mais ne pourra probablement pas être déployé avant l'été 2021, faisant craindre de nouvelles vagues de la pandémie au premier semestre de l'année prochaine et donc de nouvelles restrictions d'activité, il est de notre devoir de lancer un cri d'alarme.

C'est plus particulièrement sur le commerce que nous souhaitons vous alerter et vous faire des propositions concrètes. Ce secteur est aujourd'hui dans une situation particulièrement grave. C'est le cas en particulier des commerces qu'une communication maladroite a qualifiés de « non essentiels », alors qu'ils sont importants pour leurs clients et assurément essentiels pour celles et ceux qui y travaillent, en vivent, et sont en train de voir fondre les efforts de toute une vie.

Le commerce est en effet confronté, depuis deux ans, à une succession d'événements lui interdisant toute activité normale : les blocages des gilets jaunes fin 2018, les manifestations contre la réforme des retraites fin 2019, le confinement de mars à mai 2020, et aujourd'hui un second confinement, à la période la plus importante de l'année. Notre crainte est simple : la disparition d'une grande partie de nos commerces, petits comme plus grands, et de plusieurs centaines de milliers d'emplois dans tous les territoires. Il faut aussi souligner que des dizaines de milliers d'entreprises dont l'activité est tributaire du commerce sont, elles aussi, menacées, en particulier dans les filières de production en amont, et dans des secteurs aussi variés que l'industrie, l'agro-alimentaire, les cosmétiques, le bois, l'ameublement, etc.

.../...

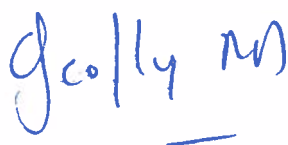
Votre annonce, le 12 novembre dernier, d'une réouverture possible sous quinzaine constitue un espoir qu'il convient de confirmer et de concrétiser le plus vite possible. C'est pourquoi nous souhaitons que puissent être actées les propositions suivantes :

- la réouverture de tous les commerces, le 27 novembre matin, soit exactement 15 jours après vos annonces, de façon à accorder un week-end supplémentaire aux Français pour faire leurs achats de Noël et de permettre à tous les commerçants de participer à l'événement commercial important qu'est le Black Friday ;
- un élargissement des horaires d'ouverture des magasins, en journée et le dimanche, dans la même logique d'assurer l'étalement des flux et la capacité d'accueil des magasins ;
- en parallèle, la mise en œuvre d'un protocole sanitaire renforcé, avec, par exemple, à l'exclusion des magasins dont la surface n'excède pas 200 m², un client pour 8 m² de surface de vente, contre un client pour 4 m² aujourd'hui, ou encore la généralisation des sens de circulation dans les magasins ;
- un renforcement des contrôles à l'entrée des magasins, comme des centres commerciaux, pour assurer le respect de cette jauge ;
- l'autorisation de reprendre les déplacements et les visites nécessaires à certaines activités (promotion, vente ou location immobilière par exemple) ;
- enfin, une campagne massive de promotion, dans tous les magasins, de l'application #TousAntiCovid.

Nos organisations travaillent avec les services du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance et ceux du ministère du Travail et de l'Insertion professionnelle pour rendre possibles des décisions d'ici la fin de cette semaine afin de permettre la mise en œuvre concrète de ces engagements. Les chefs d'entreprises, et notamment les commerçants, souhaitent que le gouvernement s'engage et nous redonne perspectives et visibilité. Si tel n'était pas le cas, la déception serait à la hauteur de l'espoir : immense.

Enfin, il nous paraît nécessaire que la communication gouvernementale sur l'évolution de la pandémie et ses conséquences sur l'activité économique trace des perspectives pour l'avenir et soit d'une tonalité plus positive, afin d'éviter les à-coups répétés, imprévisibles et démoralisants que subissent les entreprises françaises.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Premier ministre, l'expression de notre très haute considération.



Geoffroy ROUX DE BEZIEUX



François ASSELIN

Maryse AULAGNON

Présidente de la Fédération des Sociétés Immobilières et Foncières (FSIF)

Francis BARTHOLOMÉ

Président du Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA)

Didier BAUMGARTEN

Président de la Fédération Française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison (FNAEM)

François BOURIEZ

Président de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)

Daniel CRÉPIN

Président de la Fédération des Industries Diverses de l'Habillement (FIDH)

Gérard DOREY

Président de la Fédération de l'Épicerie et du Commerce de Proximité (FECP)

Régis FEUILLET

Président de la Fédération Française de la Chaussure (FFC)

Jean-Pierre GONET

Président de la Fédération Nationale des Détaillants en Chaussures de France (FDCF)

Guy GRAS

Président de la Fédération Française de la Franchise (FFF)

Roland HEGUY

Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH)

Nicolas HOUZÉ

Président de l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville (UCV)

William KOEBERLÉ

Président du Conseil du Commerce de France (CDCF)

Pierre-François LE LOUËT

Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin (FFPAPF)

Florent LEROUX

Président de la Fédération Française des Industries Jouet-Puériculture (FJP)

Pascal MALHOMME

Président de la Fédération Française de l'Équipement du Foyer (2FEF)

Yves MARMONT

Président de la Fédération des Centres de Gestion Agréés (FCGA)

Eric MERTZ

Président de la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH)

Loïc MIGNOTTE

Président de la Fédération des Entreprises du bureau et du numérique (EBEN)

Philippe MOREAU
Président de
l'Ameublement Français

Jean NOWICKI
Président du Syndicat
National du Commerce de
l'Antiquité, de l'Occasion et
des Galeries d'Art moderne
et contemporain

Patrick O'QUIN
Président de la Fédération
des Entreprises de la Beauté
(FEBEA)

Eric PLAT
Président de la Fédération
du Commerce Coopératif
et Associé (FCA)

Marc PRADAL
Président de l'Union
Française des Industries de
la Mode et de l'Habillement
(UFIMH)

Monique RUBIN
Présidente de la Fédération
Nationale des Marchés de
France (FNSCMF)

Claude TÉTARD
Président de la Fédération
Française des Industries du
Vêtement Masculin
(FFIVM)

Jean-Pierre TOLO
Président de la Fédération
Française de la
Maroquinerie

Jean-Marc TORROLLION
Président de la Fédération
Nationale de l'Immobilier
(FNAIM)

Jérôme VALENTIN
Président de l'Union Sport et
Cycle (USC)

Christophe VAN ROYE
Président de la Fédération
Nationale Syndicale de la
Coopération et du Crédit
Maritime (FNSCCM)