



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 28 septembre 2018*

## Coup d'envoi du partenariat entre Kia Motors et l'UEFA Europa League pour la période 2018-2021



Official Partner

- **Kia Motors débute son contrat de partenariat avec l'UEFA Europa League : la marque sera Partenaire Officiel de la compétition pour les trois prochaines saisons,**
- **À cette occasion, Kia déploie son programme « Porteur officiel du ballon » destiné aux jeunes passionnés de football de toute l'Europe,**
- **Kia participe également au jeu en ligne « UEL Daily Fantasy » offrant aux internautes la possibilité de remporter des prix exclusifs,**
- **Kia mettra à disposition du plus grand tournoi interclubs de football au monde une flotte de 90 véhicules.**

Kia Motors a donné le coup d'envoi de la saison 2018-2019 de l'UEFA Europa League en tant que Partenaire Officiel. Le contrat de partenariat triennal de Kia se prolongera jusqu'à la finale de l'UEFA Europa League en 2021. Dans ce cadre, Kia lancera toute une série de nouveaux programmes et initiatives destinés à établir un lien plus étroit que jamais entre les fans et cette compétition.

L'UEFA Europa League est le plus grand tournoi interclubs au monde, regroupant 48 clubs professionnels issus de 27 pays. 205 matchs au total seront disputés lors de la saison 2018-2019, lesquels devraient attirer près d'un milliard de téléspectateurs. En tant que Partenaire Officiel, Kia Motors aidera l'UEFA (Union of European Football Associations, Union des associations européennes de football) à renforcer son engagement auprès des fans dans toute l'Europe, mais aussi dans le monde entier.

Pour la première fois, Kia déploie son programme « **Porteur officiel du ballon** » dans le cadre de l'UEFA Europa League. Ce programme offre aux jeunes européens passionnés de football, âgés de 8 à 12 ans, la possibilité de participer à la cérémonie d'avant-match de chacun des 205 matchs de la compétition. Les « **porteurs officiels** » auront l'immense honneur de transporter le ballon officiel du match, de l'amener sur le terrain devant la foule des spectateurs massés dans le stade et ainsi de côtoyer l'arbitre, les officiels et les joueurs.

Kia participe également au jeu en ligne de l'UEFA, UEL Daily Fantasy, accessible sur le site [www.UEFA.com](http://www.UEFA.com). Dans le cadre de ce jeu, les fans sélectionnent 11 joueurs des clubs en lice le jour donné ; chaque joueur se voit attribuer/retirer des points d'après sa prestation dans le match, selon qu'il a marqué ou fait une passe décisive, sauvé ou concédé un penalty, joué pendant 60 minutes ou plus, ou reçu un carton jaune ou rouge. Les fans participant au jeu UEL Daily Fantasy font l'objet d'un classement, les meilleurs du jour remportant des prix exclusifs en rapport avec le football.

En outre, Kia proposera des promotions sur les tickets en ligne et hors ligne pour les fans de football de chaque pays. Le constructeur collaborera avec l'UEFA à l'organisation de la première « **Tournée du Trophée** » de l'UEFA Europa League, offrant aux supporters des clubs de toute l'Europe la possibilité de voir l'emblématique Trophée de leurs propres yeux, et de rencontrer quelques-uns des grands joueurs de la compétition.

Le rôle de Kia en tant que Partenaire Officiel lui confère de nouvelles opportunités de sensibiliser le public à la marque Kia, tout en touchant un vaste public de passionnés de football dans le monde entier. Kia est depuis longtemps sponsor officiel de grands événements sportifs régionaux et internationaux, dont la Coupe du Monde de la FIFA, le Championnat d'Europe de l'UEFA (2008-2017) et la Copa América. Kia est également le sponsor majeur de l'Open de tennis d'Australie depuis 2002, et parraine dans le monde entier des athlètes et sportifs évoluant dans diverses disciplines.

Dans le cadre de l'UEFA Europa League, Kia fournira une flotte de 90 véhicules pour les finales de 2019, 2020 et 2021. Cette flotte servira à transporter les arbitres, officiels, délégués et VIP, et garantira le bon déroulement de la finale du tournoi. La finale de l'UEFA Europa League 2018-19 se jouera à l'Olympic Stadium de Baku, en Azerbaïdjan, le 29 mai 2019.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.