

Le réseau de pneumaticien 100% différent

CÔTÉ ROUTE ouvre son réseau aux nouveaux adhérents et propose une véritable alternative aux pneumaticiens multi-produits

Création du “CLUB CÔTÉ ROUTE”

Le réseau national CÔTÉ ROUTE propose aux professionnels du pneu multi-produits d'adhérer à son enseigne indépendante pour optimiser et développer leur activité.

CÔTÉ ROUTE leur propose de s'appuyer sur son savoir faire, ses équipes professionnelles dédiées par activités (**poids-lourd, agricole, GC /TP/ Manutention, TC4 et entretien**) mais aussi sur son École de Formation, unique en France.



Fort de plus de 100 points de vente principalement présents sur les grands axes de communication (Paris, Lyon, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Poitiers...), CÔTÉ ROUTE décide aujourd'hui d'intégrer des professionnels du pneu désireux de rester indépendants pour leur apporter une enseigne nationale reconnue et ainsi renforcer et compléter le maillage de son réseau sur le territoire.

Pour faciliter son développement national, CÔTÉ ROUTE va pouvoir traiter les accords grands comptes via EUROGOM qui vient de rejoindre le giron du groupe.

Le CLUB va également bénéficier du centre de formation national qui propose chaque année plus de 7 000 heures d'enseignement et pratiques spécifiques en fonction des typologies de pneus.

Cette démarche d'intégration correspond à une volonté de renforcer et compléter le maillage du réseau CÔTÉ ROUTE sur le territoire. Elle est motivée notamment par le succès de la première convention organisée en mars dernier avec les adhérents pionniers et par le retour d'expérience menée notamment avec BARNEAUD PNEUS dans les Hautes Alpes. *“On a rejoint CÔTÉ ROUTE en 2000, car on cherchait des gens qui nous ressemblaient. 15 ans après, on est passé de 1 à 6 points de vente et on est restés fidèles à CÔTÉ ROUTE”* témoigne Pierre REBELLES, Président de BARNEAUD PNEUS.

Son développement va s'accélérer avec l'arrivée récente de Marc SCHACHINGER, dont les 28 ans d'expérience dans le pneu sont un atout de taille. En effet grâce au volume réalisé par les agences du groupe AYME, CÔTÉ ROUTE garantit à ses adhérents des conditions d'achat parmi les meilleures du marché dans toutes les marques de pneu, sans limitation et sans engagement.

La différence par le service

CÔTÉ ROUTE se singularise par son indépendance par rapport aux manufacturiers, son activité multi-produit et son savoir-faire pragmatique reconnu.

“Notre priorité est de développer la culture métier à la fois dans nos agences et chez nos adhérents. Notre priorité depuis 4 générations, c'est de faire vraiment la différence par le service. On partage donc une approche concrète et efficace du métier. Notre politique de développement est également axée sur le partage des compétences, du marketing et de la formation pour répondre aux besoins de nos propres agences” précise Jean-Luc AYME.

Des adhérents choisis pour leur professionnalisme

Le recrutement des futurs adhérents se fait sur une base de critères stricts :

“Nous ciblons de vrais professionnels du pneu, multi-produits, désireux de rester indépendants et bien sûr sur des zones géographiques complémentaires aux nôtres” indique Jean-Luc AYME.

Le nouveau réseau, baptisé “CLUB CÔTÉ ROUTE” compte déjà 19 points de vente multi-produits implantés dans diverses régions telles que la Normandie, le Pays Basque, l’Ardèche ou encore le Nord-Pas-de Calais.

Pour rappel, l’enseigne CÔTÉ ROUTE est longtemps restée l’apanage du groupe AYME, créé en 1892 par les arrière-grands-parents des dirigeants actuels. C’est la plus ancienne entreprise de son secteur.

Aujourd’hui CÔTÉ ROUTE se donne les moyens de développer le réseau de pneumaticiens multi-produits le plus performant en France.

À propos du GROUPE AYME

Le seul spécialiste du pneu national et 100% indépendant

Créé en 1892 par Paul et Félicie Ayme, le GROUPE AYME a connu une croissance très rapide en multipliant son chiffre d’affaires par 4 depuis l’année 2000. Originaire du sud-est de la France, l’entreprise s’est développée sur l’ensemble du territoire pour proposer une solution nationale à ses clients. Très bien implanté sur l’axe Paris-Lyon-Marseille, le GROUPE AYME est également présent dans la plupart des grandes villes (Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Poitiers, Besançon, Clermont-Ferrand, St Etienne...). Cette position stratégique a permis au GROUPE AYME de consolider sa place de leader des entreprises indépendantes du pneumatique.

Membres de la 4ème génération, Jean-Luc et Mathieu AYME co-dirigent aujourd’hui l’entreprise et l’ont dotée de tous les outils indispensables à sa totale autonomie :

CÔTÉ ROUTE

Créée en 1998, CÔTÉ ROUTE est l’enseigne qui fédère l’ensemble des points de vente du groupe. Elle compte plus de 100 points de vente, la plupart multi-produits (tourisme, industriel, agricole), dont 19 adhérents indépendants regroupés dans “le Club Côté Route”.



CULTURE PNEUS

Grâce à ses 7 plates-formes réparties sur le territoire français, CULTURE PNEUS propose à tous les acteurs de l’entretien auto en France (garages, centres auto, négociants...) une solution d’approvisionnement en pneus très performante (stocks très larges, livraisons 2x/jour...).



EUROGOM

Créé en 2005, EUROGOM prend un nouvel élan en 2016 suite à son rachat en totalité par le GROUPE AYME et propose une approche résolument innovante pour l’entretien et la facturation centralisée des flottes de véhicules.



L'ÉCOLE DE FORMATION

Le GROUPE AYME a mis en place sa propre École de Formation, basée à Carpentras (Vaucluse). S’appuyant sur les savoir-faire du groupe, l’École de Formation a développé des formations techniques et commerciales pour l’ensemble des métiers de spécialiste du pneu (poids-lourds, agricole, génie-civil, manutention, tourisme, entretien...).

