



Dossier de Presse

Le lavage auto, sans eau

2025

L'Histoire

Cette année, CosmétiCar célèbre 20 ans d'engagement écologique, de savoir-faire et d'innovation au service d'un lavage auto toujours plus propre, plus responsable et plus accessible.

QUELQUES DATES ...

De 2003 à 2005



Créé en Provence, CosmétiCar naît d'une conviction forte : révolutionner le lavage automobile en éliminant l'usage excessif de l'eau. Dès 2003, Florian Benoit, alors âgé de 18 ans, initie le projet d'un lavage sans eau à domicile, respectueux de l'environnement. Il développe une méthode mobile et écologique capable d'intervenir sur tous types de sites : domiciles, lieux de travail ou parkings.

Entre 2008 et 2013, l'entreprise se structure en réseau de franchises et déploie ses premières agences sur tout le territoire français. Un pôle commercial est créé, permettant de dynamiser le développement du réseau, avec notamment l'ouverture de 12 nouvelles agences sur cette période.

De 2008 à 2013



2015



En 2015, CosmétiCar fête ses 10 ans et franchit un cap symbolique : plus de 300 000 lavages réalisés. Toujours à la pointe de l'innovation, le groupe élargit son champ d'action avec la création de la branche *Health Services*, spécialisée dans la désinfection des véhicules, avec des procédés validés par un laboratoire indépendant pour leur efficacité contre virus et bactéries.

De 2015 à 2025, le réseau poursuit son expansion en France et à l'international, avec plus de 110 agences déployées à ce jour. Ce succès s'explique par un modèle de franchise solide, des services élargis (gestion de flotte, entretien de camping-cars, engins agricoles, rénovation de carrosserie ...) et des produits exclusifs, fabriqués en Provence, biodégradables et non toxiques.

De 2015 à 2025



Le Fondateur

FLORIAN BENOIT



Florian Benoit se lance très jeune dans l'entrepreneuriat avec une conviction forte : celle de concilier performance économique et engagement écologique. Il imagine un modèle de lavage automobile sans eau, respectueux de l'environnement et adapté aux nouvelles attentes des clients.

Curieux et déterminé, il affine son concept sur le terrain, en restant à l'écoute des besoins et des retours de ses premiers clients.

La crise économique de 2009 agit comme un révélateur. Il comprend qu'un modèle solide doit reposer sur une clientèle diversifiée. Initialement centré sur les concessionnaires, il élargit son offre aux entreprises, aux loueurs et aux particuliers, ce qui lui permet d'asseoir la résilience de son activité.

En 2008, il fait le choix stratégique de développer CosmétiCar en franchise, avec une formule volontairement accessible. Une façon de transmettre son savoir-faire tout en facilitant l'accès à l'entrepreneuriat.

Il découvre alors les exigences du métier de franchiseur : accompagner chaque profil, structurer la transmission, assurer un suivi personnalisé. Il conçoit un manuel opératoire rigoureux, appliqué dans chaque agence. Aujourd'hui, il pilote un réseau de plus de 110 agences, en France, en Suisse et en Espagne.

CosmétiCar devient une référence dans son secteur, porté par des valeurs fortes : innovation, exigence, écologie et transmission.

Le Concept

LAVAGE AUTO SANS EAU

■ Une technologie de lavage automobile 100 % écologique

CosmétiCar révolutionne le lavage automobile grâce à une technologie unique : un nettoyage complet, effectué sans une seule goutte d'eau, à la main, avec des produits biodégradables conçus en Provence, sans aérosols ni substances toxiques. Contrairement aux méthodes traditionnelles qui consomment jusqu'à 250 litres d'eau, cette solution permet de préserver les ressources tout en garantissant un résultat de qualité inégalée. La méthode respecte les normes environnementales les plus strictes et ne génère aucune pollution des nappes phréatiques

■ Prestations sur mesure, partout et sans compromis sur la qualité

Les unités mobiles et autonomes permettent aux experts CosmétiCar d'intervenir partout : à domicile, sur le lieu de travail, sur des parkings ou au sein des entreprises. Chaque lavage est réalisé à la main, pour une finition soignée et sans micro-rayures. CosmétiCar propose une offre complète de nettoyage auto écologique incluant le lavage extérieur (carrosserie, vitres, jantes...), le nettoyage intérieur (habitacle, coffre, dépoussiérage...), le déstickage publicitaire, la rénovation des sièges auto et celle des optiques de phares.

■ Une couverture nationale pour tous les besoins, particuliers ou professionnels

Le concept s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels de l'automobile, avec des services adaptés à chaque besoin. 100 unités mobiles couvrent l'ensemble du territoire français pour assurer le lavage, l'entretien et le suivi de flotte. Les équipes récoltent et transmettent en temps réel les données techniques des véhicules, permettant d'anticiper les interventions et de réduire le TCO (coût total de possession).

■ Un outil digital pour un suivi de flotte en temps réel

CosmétiCar met également à disposition de ses clients un logiciel connecté qui donne accès aux fiches d'état et d'intervention de chaque véhicule. Il permet un contrôle complet de l'état des flottes : pression des pneus, niveaux, vitrages, alertes d'usure... Un outil indispensable pour une gestion moderne, écologique et efficace, depuis n'importe quel appareil connecté à Internet.



Chaque lavage est une occasion de concilier exigence, mobilité et engagement écologique.

Professionnels

LAVAGE AUTO ÉCO-RESPONSABLE



Entretien une flotte automobile via un lavage traditionnel implique une forte consommation d'eau (jusqu'à 250 litres par véhicule) et des risques de détérioration de la carrosserie par haute pression. À l'inverse, CosmétiCar propose aux entreprises un entretien éco-responsable, réalisé sans eau, sans produits toxiques, directement sur site. Un choix judicieux qui valorise l'image de marque et s'inscrit pleinement dans une démarche RSE.

CosmétiCar s'adresse à tous les professionnels : TPE, PME, grandes entreprises, loueurs, GSA, concessionnaires, centres commerciaux, parkings ... Grâce à son réseau national, l'enseigne intervient partout en France pour le lavage, la rénovation, la désinfection et la préparation de véhicules, quels que soient leur type ou leur usage (flotte de direction, utilitaires, auto-partage, etc.). Des forfaits sur-mesure sont proposés selon les besoins spécifiques de chaque client.

Pour accompagner ses clients dans une gestion optimisée, CosmétiCar met à disposition un service digital complet et connecté de *Fleet Management*. Accessible depuis n'importe quel appareil connecté, cet outil permet de suivre en temps réel l'état de chaque véhicule, d'identifier visuellement les dégâts ainsi que les pièces usées, et d'émettre des alertes d'usure pour anticiper les interventions, sur l'ensemble du parc automobile. Il contribue ainsi à une meilleure maîtrise du TCO (coût total de possession).

CosmétiCar intervient également dans des lieux à forte fréquentation, en proposant des espaces de lavage modulaires pour centres commerciaux et parkings, sans nuisance sonore ni visuelle.

- ✓ Démarche RSE
- ✓ Réduction du TCO
- ✓ Digitalisation
- ✓ Forfaits sur-mesure
- ✓ Toutes professions
- ✓ Polyvalence des lieux
- ✓ Valorisation de l'image de marque

Particuliers

LAVAGE AUTO ÉCO-RESPONSABLE



CosmétiCar propose aux particuliers un service de lavage auto complet, à la main, sans eau, directement sur le lieu de leur choix : à domicile, sur le lieu de travail ou tout autre site accessible. Grâce à une technologie unique et des produits biodégradables sans aérosols ni substances toxiques, chaque prestation garantit un nettoyage de haute qualité, éco-responsable et sans risque pour la carrosserie.

Plusieurs formules sont proposées selon les besoins : le **forfait EXPRESS** pour un lavage rapide (intérieur ou extérieur), le **forfait VIP** pour une prise en charge complète du véhicule, et **des services de rénovation** tels que la rénovation des optiques de phares ou des sièges en cuir (griffures, craquelures, décolorations). Les centres CosmétiCar accueillent également sans rendez-vous pour des prestations esthétiques personnalisées.

Pour aller plus loin en matière d'hygiène, CosmétiCar intègre à son offre le **traitement désinfectant à l'ozone**, une méthode efficace pour éliminer les odeurs tenaces (tabac, animaux, transpiration) et neutraliser virus, bactéries et champignons présents dans l'air ou sur les surfaces. Une prestation certifiée par un laboratoire de microbiologie.

CosmétiCar propose deux formules sans contrainte : les *Chéquiers Lavages* offrent 6 ou 12 prestations de lavage intérieur et/ou extérieur par an. La formule *Abonnement* associe la qualité du lavage CosmétiCar à un accompagnement renforcé : contrôle des fluides, du vitrage, de la carrosserie et des pneumatiques, ainsi qu'un suivi digitalisé complet via le service de Fleet Management.

- ✓ Service à domicile
- ✓ Formules adaptées
- ✓ Rénovation
- ✓ Traitement ozone
- ✓ Suivi digital
- ✓ Chéquiers Lavage
- ✓ Abonnements

Autres domaines

D'EXPERTISES



1

Lavage écologique de machines agricoles

- Prestations adaptées à chaque type d'engin : tracteurs, moissonneuses, machines viticoles ...
- Intervention mobile sur site, sans immobilisation prolongée des machines
- Lavage manuel éco-responsable avec produits biodégradables développés en interne
- Nettoyage cabine complet + traitement carrosserie en deux temps + option désinfection à l'ozone



2

Loisirs - Lavage écologique de vos camping-car / Van

- Prestation complète pour camping-cars, vans et fourgons, directement sur le lieu de stationnement
- Nettoyage intérieur : aspiration, surfaces plastiques, vitres, cuisine, frigo et salle d'eau
- Traitement des textiles en profondeur pour éliminer salissures et mauvaises odeurs
- Désinfection à l'ozone pour une atmosphère saine et durable, sans nuisance ni pollution



3

La branche sanitaire de CosmetiCar : Health Services

- Offre spécifique pour les particuliers et professionnels de santé, taxis, VTC, ambulances, forces de l'ordre, etc.
- Intervention rapide sur site, sans immobilisation ni équipement nécessaire, dès 25 € la prestation
- Double technologie de désinfection : pulvérisation virucide des surfaces + traitement à l'ozone de l'habitacle
- Efficacité certifiée par des laboratoires indépendants, avec attestation fournie sur demande

CosmétiBoat

SOLUTION DE LAVAGE DE BATEAU

Lancé en 2019, CosmétiBoat est né de la volonté de transposer l'exigence écologique et la qualité du lavage sans eau développées par CosmétiCar à l'univers nautique. Face aux enjeux de pollution dans les ports et aux besoins croissants des plaisanciers, le groupe a conçu une offre spécifique dédiée à l'entretien des bateaux, avec des produits biodégradables, zéro rejet, et des méthodes manuelles adaptées aux contraintes du secteur.



Les prestations CosmétiBoat couvrent l'ensemble des besoins d'entretien : lavage extérieur de la coque, du pont et des superstructures, nettoyage intérieur des cabines, selleries, cuisines et salles d'eau, ainsi que la rénovation et la protection des matériaux fragiles comme le teck ou l'inox. Une désinfection antibactérienne des espaces de vie à bord complète l'offre, pour un environnement sain et sécurisé.



CosmétiBoat intervient sur tous types d'embarcations : yachts, voiliers, péniches, semi-rigides, jet-skis... Les équipes se déplacent directement sur les ports, chantiers navals ou lieux de stockage, en s'adaptant aux contraintes techniques et environnementales du milieu marin.

À chaque type de bateau correspond une offre sur-mesure, avec des produits agréés marines et spécifiquement adaptés à chaque surface.

DEVENIR FRANCHISÉ

ENTREPRENDRE AUTREMENT

Pionnière du lavage auto sans eau depuis 2005, CosmétiCar s'est imposée comme le réseau leader en France sur le marché de l'entretien automobile écologique. Avec plus de 110 agences réparties sur tout le territoire et des implantations à l'international (Suisse, Espagne), le réseau poursuit son expansion avec pour objectif de doubler son nombre d'unités mobiles et fixes d'ici trois ans. CosmétiCar recrute des franchisés motivés, désireux de s'impliquer dans un modèle innovant, responsable et rentable, sans exigence de diplôme ou de parcours spécifique.

Chaque franchisé bénéficie d'un accompagnement complet, de la formation initiale (technique, commerciale, marketing) jusqu'au soutien continu via un réseau de franchisés « coach ». Le modèle est accessible : 4 000 € d'apport personnel, 7 300 € HT de droit d'entrée, et 3 500 € HT de formation. Il ne comporte aucune redevance sur le chiffre d'affaires, avec un potentiel estimé entre 60 000 € et 185 000 € par agence au bout de deux ans.

Au-delà de l'expertise technique, CosmétiCar recherche des profils porteurs de valeurs : écoute, esprit d'initiative, goût de la conquête. Le réseau compte aujourd'hui aussi bien de jeunes actifs que des personnes en reconversion professionnelle. Tous partagent une même ambition : offrir aux particuliers comme aux professionnels un service de nettoyage automobile performant, écologique et sur-mesure, adapté aux attentes d'aujourd'hui.

Choisir CosmétiCar, c'est entreprendre avec une marque solide, un concept éprouvé et des outils performants, tout en exerçant un métier concret et porteur de sens. Une vraie opportunité pour allier indépendance et engagement écologique.



RSE

ENGAGEMENT, EFFICACITÉ

- **CosmétiCar place l'environnement au cœur de son activité. Sa méthode de lavage sans eau permet d'économiser plus de 40 millions de litres d'eau potable par an, tout en assurant un résultat professionnel.**
- **Le réseau mise sur une digitalisation intelligente pour optimiser les tournées, limiter les impressions et réduire les déplacements. Une démarche concrète pour limiter l'empreinte carbone.**
- **Les produits utilisés sont biodégradables, formulés en interne dans un laboratoire situé en Provence. Ils allient efficacité et respect des ressources naturelles.**
- **CosmétiCar accompagne aussi ses clients pros dans leur transition écologique, avec des solutions alignées sur leurs enjeux RSE. Un modèle qui concilie impact positif et performance.**

Un engagement RSE fort, illustré par 40 millions de litres d'eau économisés chaque année, et un objectif clair : doubler le nombre d'agences d'ici trois ans.





CosmétiCar
229, chemin de la Cride - ZA Les Piélettes
13740 Le Rove
www.cosmeticar.fr

