

CosmétiCar célèbre **20 ans d'engagement** au service d'une **mobilité plus propre !**

Créé en 2005, le réseau **CosmétiCar fête aujourd'hui ses 20 ans**. Pionnier du lavage automobile sans eau, CosmétiCar s'est donné pour mission dès ses débuts en 2005 de proposer une alternative durable aux méthodes traditionnelles de nettoyage de véhicules. **En combinant innovation, efficacité et respect de l'environnement**, l'enseigne a su convaincre aussi bien les particuliers que les professionnels, partout en France mais aussi à l'international. À l'occasion de son 20e anniversaire, CosmétiCar revient sur **deux décennies d'engagement, d'expansion et d'impact mesurable sur la mobilité propre**.



20 ans d'impact environnemental positif en chiffres :



500 millions de litres d'eau économisés, presque 200 piscines olympiques

CosmétiCar utilise une méthode de lavage sans eau, évitant le gaspillage des ressources naturelles. À raison de 250 litres économisés par lavage, ce sont 500 millions de litres d'eau qui n'ont pas été utilisés en 20 ans. Cela équivaut à la consommation d'eau de 200 piscines olympiques, 2,5 millions de bains ou 8,3 millions de douches.

2 millions de véhicules lavés : une file continue jusqu'à Tokyo !

Avec en moyenne 100 000 lavages par an, CosmétiCar totalise 2 millions de véhicules lavés depuis 2005. En les alignant pare-chocs contre pare-chocs, cela représente 9 000 kilomètres de véhicules, soit la distance entre Paris et Tokyo, ou encore un quart du tour de la Terre.



1 million d'heures de vie rendues aux clients

Le concept mobile de CosmétiCar permet aux particuliers et professionnels de ne pas se déplacer pour faire laver leur véhicule. Chaque prestation évite en moyenne 30 minutes de trajet ou d'attente. Au total, cela représente 1 million d'heures gagnées depuis la création du réseau, soit 114 années cumulées de temps économisé pour les utilisateurs.

200 tonnes de produits chimiques évités : 500 barils non rejetés dans la nature

CosmétiCar réduit significativement l'usage de produits chimiques par rapport à un lavage classique. Avec environ 100 ml de produits évités par lavage, ce sont 200 tonnes de substances polluantes qui n'ont pas été utilisées, soit l'équivalent de 500 barils de produits chimiques non rejetés dans l'environnement.





+110 agences

Réseau de franchises CosmétiCar en France, Espagne et en Suisse

+170 000 lavages

réalisés par les équipes du réseau



+40 millions

de litres d'eau économisés

+30 000

interventions mobiles réalisées



+6 749

client professionnels accompagnés



2005

Création de la première agence

10 agences

2008

2012

25 agences

50 agences

2017

2020

80 agences

100 agences

2023

2025

110 agences en France, Espagne et Suisse

Une trajectoire durable et mesurable

En 20 ans, CosmétiCar a démontré qu'il est possible de concilier efficacité, praticité et respect de l'environnement dans un secteur historiquement consommateur de ressources.

Avec plus de 2 millions de lavages réalisés, 500 millions de litres d'eau préservés, 200 tonnes de produits chimiques évités et 1 million d'heures économisées pour ses clients, l'enseigne s'impose comme un acteur de référence de la mobilité propre.



À propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2005. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode de lavage auto sans eau, permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 100 agences à travers la France, la Suisse et l'Espagne.

Ainsi, les équipes CosmétiCar économisent jusqu'à 250L d'eau par véhicule, soit plus de 40 Millions de Litres d'eau potable économisés chaque année.

