

Communiqué de presse avril 2020

Le réseau de nettoyage auto CosmétiCar lance sa branche sanitaire : Health Services (désinfection de véhicule)

Le réseau CosmétiCar, spécialiste du lavage auto, travaille depuis 1 an à une nouvelle offre complémentaire autour de la désinfection de véhicules. Après avoir obtenu la certification, par un laboratoire indépendant, de ses deux méthodes de désinfection, CosmétiCar présente sa branche Health Services.

« En tant que spécialiste du lavage auto depuis 15 ans en France et à l'international, nous proposons déjà des offres de désinfection mais depuis 1 an nous travaillons avec notre service R&D au développement d'un nouveau service dédié à 100% au sanitaire. La crise que nous traversons a fait accélérer notre lancement. Aujourd'hui, nous sommes prêts à nous développer sur ce nouveau marché » tient à préciser Florian BENOIT, fondateur et PDG de CosmétiCar.

Investi sur le volet sanitaire depuis son lancement il y a 15 ans, le réseau CosmétiCar a réalisé, en 2017, une étude sur les bactéries se trouvant dans une voiture. Le résultat est édifiant : un volant de voiture contient 10 fois plus de bactéries qu'une cuvette des toilettes.



Communiqué de presse avril 2020

CosmétiCar, une expertise multisectorielle et des savoir-faire spécifiques pour la « maîtrise de la désinfection »

Pour lutter contre les problèmes d'hygiène dans son véhicule, le réseau CosmétiCar a recueilli et analysé des données de ses différents clients. 15 ans sur le terrain donne une vision unique et complète du marché de la désinfection. Qu'il s'agisse de voiture de location, en concession, dans une flotte automobile, sur un événement ou encore chez un particulier, le constat reste le même : les véhicules ne sont pas désinfectés assez régulièrement. Il faut faire la différence entre nettoyage et désinfection.

A son lancement, en 2005, les agences CosmétiCar utilisaient déjà un antibactérien pour purifier le véhicule après son nettoyage. Au fil du temps, les équipes techniques ont développées des solutions, de plus en plus performantes, afin d'obtenir deux solutions certifiées et validées par laboratoire. La désinfection par Ozone ainsi que la désinfection par virucide CosmétiCar sont efficaces contre l'ensemble des virus et des bactéries.

Avec ces prestations, le réseau s'adresse à une nouvelle cible de professionnel de la santé mais aussi aux pompiers, aux forces de l'ordre et à tout prestataire transportant du public comme par exemple les bus scolaires ou encore les cars de tourisme.

« Notre objectif est de permettre à chacun de rouler dans un véhicule sain et stériliser » indique Florian BENOIT, fondateur et PDG de CosmétiCar.

Pour soutenir le personnel soignant dans cette crise sanitaire,
pour tout achat d'un nettoyage intérieur, une désinfection est offerte.

Communiqué de presse avril 2020

Une voiture un véritable foyer à bactéries



multiplication des champignons et des bactéries.

Une voiture est un véritable nid de germes potentiellement dangereux pour l'organisme. Cela peut notamment s'expliquer par la surexposition de cette dernière à la chaleur et à l'humidité qui sont deux facteurs favorisant la

Le volant contient à lui seul 800 bactéries au cm² (étude réalisée sur 1500 voitures en 2017 et actualisée en 2018)... La propagation des bactéries dans l'habitacle augmenterait significativement dans les véhicules où les personnes conduisent en mangeant ou en se maquillant. Parmi ces bactéries, on retrouve le staphylocoque, responsable de l'impétigo et des intoxications alimentaires ; les bactéries bacillus cereus et E.coli qui peuvent déclencher des symptômes tels que des nausées, des vomissements et des diarrhées. Sans compter le virus de la grippe de type A, la moisissure, les champignons et le mildiou. Pour éviter de tels risques, il est primordial que les surfaces soient régulièrement nettoyées et désinfectées.

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 80 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 15 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.