

## Les pneus hiver toujours plébiscités par les consommateurs

- **Le nouveau pneu WinterContact TS 870 sera proposé dans des dimensions adaptées aux véhicules compacts et milieu de gamme**
- **Environ 80 % des automobilistes allemands, autrichiens et suisses continuent de changer leurs pneus pour la saison hivernale**
- **La demande de pneus hiver jusqu'à 17 pouces demeure élevée**

**Hanovre, février 2020** – Le nouveau pneu hiver WinterContact TS 870 de Continental sera disponible sur le marché dès l'automne prochain. À l'occasion de ce lancement, Continental prévoit 19 dimensions de pneus pour des jantes 14 à 17 pouces, adaptées aux véhicules sous-compacts, compacts et de milieu de gamme. Une extension de la gamme initiale verra le jour pour la saison hivernale 2021. Il s'agit du segment le plus important aujourd'hui en Europe de l'Ouest et en Europe centrale en termes de demande de pneus hiver. En Allemagne, en Autriche et en Suisse, la demande est passée de 23 à 25 millions d'unités entre 2017 et 2019 et la demande reste également soutenue en Pologne, en République tchèque et en Slovaquie, où ont été enregistrées environ 7 millions de ventes dans ces dimensions au cours des trois dernières années. Selon les spécialistes, malgré la tendance croissante en faveur de pneumatiques plus gros et plus larges, la demande de pneus hiver 15, 16 et 17 pouces devrait rester élevée. D'après les experts Continental, les dimensions 185/65 R 15 T, 195/65 R 15 T et 205/55 R 16 H qui équipent habituellement les modèles compacts et de milieu de gamme, représentent au minimum 25 % des ventes de pneus hiver en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Ces dimensions sont actuellement parmi les plus largement utilisées par les automobilistes d'Europe de l'Ouest et d'Europe centrale.

En effet, la grande majorité des automobilistes allemands, autrichiens et suisses changent leurs pneus en fonction de la saison et environ 80 % des propriétaires de véhicules automobiles dans ces trois pays ont recours aux pneus hiver, afin de pouvoir continuer à se déplacer en toute sécurité malgré des conditions hivernales souvent peu clémentes dans ces régions.

Lors de l'achat de nouveaux pneus, les automobilistes se renseignent auprès des experts et consultent les résultats des tests indépendants dans les magazines spécialisés, avant de choisir le produit le mieux adapté à leurs besoins. Cette approche documentée explique pourquoi les pneus hiver ayant démontré un haut niveau de performance au cours des tests – à l'instar de la gamme WinterContact de Continental –, sont parmi les plus largement plébiscités par les consommateurs.

Depuis la première apparition du WinterContact TS 860 en 2016, ce pneu a obtenu le plus haut niveau de recommandation dans 36 tests sur un total de 37.

Son successeur, le WinterContact TS 870, sera disponible dès son lancement pour une large gamme de véhicules. La plus petite dimension sera par exemple adaptée à la nouvelle Volkswagen up!. Dans la catégorie compacte seront proposés des pneus pour la Golf et la Citroën C4, entre autres modèles. Pour les sportives, comme les BMW Séries 1 et 3, le nouveau pneu Continental leur assurera une conduite en toute sécurité tout au long de la saison hivernale.

### **A propos de Continental**

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires provisoire de 44.4 milliards d'euros en 2018 et emploie actuellement plus de 240 000 personnes dans 60 pays.

Pour Continental, la conduite autonome est un composant essentiel de la mobilité du futur, qu'elle va changer significativement – sur l'autoroute, en ville et au moment de se garer par exemple. En 2012, Continental est devenu le premier équipementier mondial à recevoir une licence pour mener des tests de conduite de voitures hautement autonomes dans l'État du Nevada, aux États-Unis. Les senseurs, unités de contrôle, systèmes de freinage, logiciels, solutions réseau, fonctions et informations de conduite, systèmes de fonctionnement pour la conduite autonome sont développés dans un réseau international avec un fort focus au Japon, en Chine, aux États-Unis, en Inde et en Europe. Cela va permettre un large spectre de solutions pour les véhicules semi-autonome et autonomes dans le futur. L'objectif est d'atteindre une mobilité harmonieuse, efficace, durable et confortable, sans incidents.

### **A propos de la division Pneus**

La division Pneus compte 24 sites de production et de développement dans le monde entier. Continental est l'un des principaux manufacturiers de pneus avec environ 56 000 employés. La division a réalisé un chiffre d'affaires de 11,4 milliards d'euros en 2018. Continental figure parmi les leaders technologiques de production de pneus et propose une vaste gamme de produits pour les voitures de tourisme, les utilitaires, véhicules spécialisés et les deux-roues. En investissant de manière continue dans la R & D, Continental apporte une contribution majeure à une mobilité plus sûre, rentable et écologiquement efficace. Le portefeuille de la division Pneus comprend des services destinés au commerce des pneus et aux applications de flotte, ainsi que des systèmes de gestion numérique des pneus de véhicules utilitaires.