

Continental récompensé pour sa collaboration exemplaire client-fournisseur remporte le Prix Collaboratif 2015

- **Continental à l'initiative de la première grappe automobile en France, lancée en juillet 2014, sous l'égide de la Plateforme de la Filière Automobile (PFA), en collaboration avec AUTOMOTECH Cluster, la DIRECCTE Midi-Pyrénées et le Conseil Régional Midi-Pyrénées.**
- **Fondex, l'un des premiers fournisseurs de Continental à avoir rejoint la grappe automobile.**
- **Le tandem Continental / Fondex reçoit le Prix Collaboratif 2015 décerné dans le cadre du Forum Collaboratif, le 4 février 2015 à Lyon.**

Toulouse, le 10 février 2015. La 2^{ème} édition du prix collaboratif a eu lieu à Lyon le 4 février dernier. Organisé par la CDAF et THESAME dans le cadre du Forum du Collaboratif, ce prix a récompensé les meilleurs projets de collaboration client-fournisseur. L'ambition du jury a été de mettre à l'honneur des projets dont la mise en œuvre et la démarche ont été jugées exemplaires, innovantes et raisonnées.

Equipementier automobile de référence en France, Continental a su depuis de nombreuses années cultiver sa singularité en créant un ancrage fort en région (Midi-Pyrénées notamment) et une expertise reconnue mondialement au sein du groupe avec des centres de compétences mondiaux, des business units à la pointe de l'innovation et des sites de production récompensés pour leur performance et leur qualité. En 2014, Continental a voulu aller encore plus loin dans l'innovation avec ses fournisseurs. Convaincu qu'un écosystème performant et compétitif contribuerait à renforcer l'ensemble de la filière, Continental a fédéré une initiative visant à améliorer la performance des PME et des groupes industriels, fournisseurs mais surtout acteurs de la filière automobile, et développer une vision d'ensemble pour garantir l'avenir de cette industrie, en créant la première grappe automobile française. Pour faire naître ce projet, Continental s'est entouré du soutien de Automotech Cluster (ARIA Midi-Pyrénées), de la PFA (Plateforme de la Filière Automobile), de Mov'eo (Pôle de Compétitivité), de Rhône-Alpes Automotive Cluster (ARIA Rhône-Alpes), de LUTB

(Pôle de Compétitivité), de GALIA et de la DIRECCTE Midi-Pyrénées ainsi que du Conseil Régional Midi-Pyrénées. L'ARIA Midi-Pyrénées « Automotech Cluster » - représentant de la PFA en région – a été le porteur de la grappe. Une initiative couronnée de succès dès le départ et qui a connu un déploiement rapide avec des résultats opérationnels concrets dès les premiers mois. *« En tant qu'acteur majeur dans le domaine des systèmes embarqués, notre ambition est de permettre aux PME de se développer plus vite pour devenir plus fortes. A l'instar d'autres pays en Europe, l'industrie française doit franchir une nouvelle étape en matière d'intelligence économique, c'est ce que nous avons voulu apporter avec la création d'une grappe automobile »* explique Antoine Jouin, Président de Continental Automotive en France. Lancé en juillet 2014 - et actuellement en plein déploiement - ce programme propose aux fournisseurs français de Continental un ensemble de mesures collaboratives pour qu'ils puissent se développer sur quatre domaines que sont la chaîne d'approvisionnement et de production des fournisseurs aux clients, l'innovation, l'excellence industrielle et l'international. C'est le premier programme collaboratif du genre. Une initiative réussie par le nombre de fournisseurs qu'elle a su fédérer, un pari réussi puisque c'est le tandem Continental Automotive / Fondex qui a reçu le Prix du Collaboratif, remis le 4 février dernier par la CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France).

De manière opérationnelle, chaque fournisseur de la grappe a choisi son thème et son sujet de développement, qui devait répondre à la problématique de l'entreprise, et a bénéficié de l'accompagnement d'un consultant externe (financé à 75% pour les PME, par les partenaires du projet) pour définir les axes d'amélioration et mettre en place un plan d'actions précis avec un calendrier de livrables. *"Les bénéfices ont été immédiats: en plus d'une meilleure compréhension mutuelle, on a vu se rapprocher des entreprises voisines et complémentaires pour répondre à des cotations auxquelles elles ne pouvaient répondre seules"*, indique Patrice Foulon, Directeur des Achats au sein de Continental.

Le premier fournisseur qui a rejoint la grappe est l'entreprise Fondex. Spécialisé dans la conception, la fabrication (emboutissage, découpage, décolletage, assemblage, finitions) et le contrôle de propreté en série, de composants, pièces et sous-ensembles mécaniques en métaux ferreux et non ferreux pour tous les secteurs d'activités, Fondex a intégré de nouveaux moyens de production, dans le cadre du projet Grappe. Pour renforcer la performance de son agrandissement d'usine, Fondex va à présent bénéficier de l'expérience de Continental en termes de lean manufacturing pour pouvoir améliorer, à court terme, les flux de production et l'optimisation des surfaces au sol ; les postes/ilots de production (rangement, propreté et déploiement du 5S) ; les délais de production et la diminution des rebuts. Une première en France.

A propos de Continental

Continental développe des technologies intelligentes dédiées au transport des biens et des personnes. Véritable partenaire, l'équipementier automobile, fabricant de pneus et fournisseur industriel d'envergure internationale, propose des solutions durables, sûres, performantes et abordables. Avec ses 5 divisions Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tire et ContiTech, Continental a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires provisoire d'environ 34,5 milliards d'euros et emploie environ 190 000 personnes dans 49 pays.