

Alerte presse

**Continental est présent à « Expérience Montagne »,
le salon dédié à la montagne, du 26 au 28 octobre 2018
à Paris Expo, Porte de Versailles,
Pavillon 7.1**

Compiègne, le 26 octobre 2018 – Continental, entreprise technologique au service d'une mobilité plus sûre, propre, autonome et connectée, est présent à « Expérience Montagne », le nouveau salon-événement qui représente une industrie majeure en France. L'occasion pour Continental de proposer aux visiteurs un simulateur de conduite sur neige et de présenter l'étendue de sa gamme.

Continental, une entreprise technologique au service de la sécurité routière

Entreprise toujours à la pointe de l'innovation, Continental a créé le premier pneu « Contact » il y a plus de 60 ans. Le groupe accompagne les automobilistes en zone de montagne grâce à des technologies pneumatiques adaptées aux conditions climatiques et garantissant un niveau de sécurité optimale pour conduire en toute tranquillité.

La Montagne : LA destination incontournable de l'hiver

Sur une saison de ski, elle accueille **plus de 10 millions de touristes** dont 2 millions d'étrangers, et génère plus de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires ! La fréquentation des domaines skiables français a considérablement évolué puisque dans les années 90, moins de 30 millions de journées skieurs étaient vendues sur une saison contre 51 millions en 2017. La France se place ainsi dans **le Top 3** des meilleures destinations mondiales de ski.

Informations pratiques

Salon Expérience Montagne, du 26 au 28 octobre à Paris Porte de Versailles Hall 7.1

Continental sera présent dans le village Sensation.

www.experiencomontagne.com

En Voiture

1, place de la Porte de Versailles, Paris

En Transport

Metro : Station Porte de Versailles ou Ligne 8, station Balard

Bus: Ligne 80, station Porte de Versailles Ligne 39, station Desnouettes

Tramway: T2 et T3a, station Porte de Versailles

Alerte presse

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 243 000 personnes dans 60 pays.

Division Pneu

La Division Pneu compte actuellement 24 sites de production et de développement dans le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent significativement au développement d'une mobilité efficace, écologique et rentable. En tant que fabricant de pneus comptant parmi les leaders internationaux et employant plus de 53811 collaborateurs, la Division Pneu a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros en 2017.

Pneus tourisme et utilitaires légers

Continental est un des fabricants leaders européens de pneus destinés aux véhicules de tourisme et aux utilitaires légers et le quatrième fabricant dans le monde de pneus montés d'origine et de remplacement sur les véhicules de tourisme et les utilitaires légers. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser les performances en lien avec la sécurité, tout en réduisant la résistance au roulement.

Liens

Portail presse :
www.continental-presse.com

Base de données presse :
www.continental-mediacyber.com

Portail vidéo :
<http://videoportal.continental-corporation.com>