

Continental et Renault Group s'associent pour optimiser l'autonomie des véhicules électriques

- **Continental et Renault Group unissent leurs expertises pour améliorer l'efficacité et l'autonomie des véhicules électriques grâce au pneumatique.**
- **Les pneumatiques représentent environ 20 % de la consommation énergétique d'un véhicule électrique.**
- **Les concepts explorés affichent jusqu'à 35 % de performance supplémentaire en matière de résistance au roulement par rapport à des pneumatiques standards déjà classés A.**

Continental et Renault Group ont uni leurs expertises autour d'un même défi : développer des pneumatiques à très faible résistance au roulement pour contribuer à améliorer l'autonomie des véhicules électriques, sans compromis sur la sécurité, le confort et le comportement du véhicule.

Les pneumatiques représentent environ 20 % de la consommation énergétique d'un véhicule électrique. Réduire leur résistance au roulement constitue donc un levier important pour gagner en efficacité, sans nécessairement augmenter la taille de la batterie.

Dans le cadre de cette collaboration, Continental a apporté son expertise en matière de matériaux, de structure et de performances des pneumatiques, associée au savoir-faire de Renault Group. En combinant simulation numérique et essais physiques, les équipes ont pu accélérer le développement et identifier les solutions offrant le meilleur équilibre entre efficacité, sécurité et agrément de conduite.

« *On a vraiment ressenti la volonté d'avoir un partenariat et pas simplement une relation client-fournisseur* », souligne Robin Causse, chef de projet développement pneumatiques pour Renault chez Continental.

Les concepts explorés ont ainsi montré un potentiel pouvant atteindre jusqu'à 35 % de performance supplémentaire en matière de résistance au roulement par rapport à des pneumatiques standards déjà classés A.

Une collaboration qui illustre comment l'expertise pneumatique de Continental peut contribuer à rendre la mobilité électrique toujours plus efficace.

À propos de Continental :

Continental est un fabricant pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 76 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développés par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.