

Michelin s'associe à Confluent pour offrir à ses clients des services data-driven

Grâce à Confluent Cloud, Michelin a pu rationaliser l'utilisation d'Apache Kafka®, et a ainsi réduit de 35% ses coûts opérationnels. Il a accéléré le time to market d'environ huit à neuf mois

Mountain View, Californie – le 14 février 2023 – [Confluent, Inc.](#) (NASDAQ : CFLT), entreprise pionnière dans le secteur du *streaming* de données, annonce aujourd'hui que [Michelin](#), l'un des principaux acteurs de la mobilité en France, a fait appel à ses services pour optimiser son système de gestion de stock. Grâce à [Confluent Cloud](#), Michelin a pu rapidement répondre à la demande de ses clients, tout en réduisant ses coûts opérationnels de 35%. Il s'agit d'une étape importante dans le parcours de l'entreprise, qui a débuté comme fabricant et vendeur de pneus avant de s'imposer progressivement comme un leader en matière de services data-driven et d'expérience client.

« Confluent joue un rôle essentiel afin d'aider Michelin à devenir une entreprise résolument numérique et axée sur les données. » explique Yves Caseau, Group Chief Digital and Information Officer chez Michelin. « Nous sommes aujourd'hui confrontés à une clientèle qui attend une expérience complète et personnalisée, et nous devons optimiser nos opérations en permanence pour rester compétitifs. Confluent Cloud s'est imposé comme une pièce centrale de notre infrastructure puisqu'il s'agit d'une plateforme qui nous permet de streamer nos données en temps réel (et donc de tirer pleinement parti de leur puissance) grâce à des cas d'usage comme la plateforme de CRM Customer 360, l'e-commerce, les micro services, et bien d'autres. »

Les défis liés à la version autogérée d'Apache Kafka

Michelin est l'un des plus grands fabricants de pneus au monde, et ses équipes doivent avoir accès en permanence à des données à jour (afin de connaître, par exemple, l'état précis des matières premières et également pour s'assurer du bon fonctionnement des opérations logistiques à l'échelle mondiale). L'entreprise propose également des services de mobilité (en fournissant, par exemple, des informations sur l'état des pneus d'un véhicule ou des recommandations d'itinéraire) qui nécessitent que les données soient mises à jour fréquemment. Michelin s'est tout d'abord tourné vers la version *open source* de Kafka pour gérer sa plateforme de *streaming* de données en temps réel.

Avec Kafka, le fabricant a pu disposer d'une vue en temps réel de son activité, et accéder à ses données, les stocker et les traiter sous la forme de flux continus. Une avancée considérable quand on sait que les données de l'entreprise n'étaient auparavant mises à jour qu'une seule fois par heure (voire une fois par jour) selon une logique de traitement par lot. Toutefois, l'usage de Kafka dans l'entreprise n'était pas évolutif et les équipes rencontraient des difficultés de gestion et d'administration des plateformes. Michelin devait ainsi allouer une équipe à temps plein pour surveiller les *clusters* Kafka et assurer la maintenance de l'infrastructure, ce qui engendrait des coûts et des risques non négligeables. D'autre part, la technologie *open source* rendait compliquée la transition vers le *cloud* et obligeait Michelin à conserver ses systèmes monolithiques et *on-premise* pourtant obsolètes.

Vers une expérience *cloud native* avec Confluent

« Dans un contexte de pression économique très forte, de nombreuses entreprises n'ont pas d'autre choix que de réduire drastiquement leurs dépenses, tout en veillant à rester compétitives et à continuer de satisfaire les attentes de leurs clients » **déclare Erica Schultz, President of Field Operations chez Confluent.** « Nous sommes fiers d'aider des entreprises comme Michelin à relever ces défis. Notre plateforme de *streaming* de données véritablement *cloud native* basée sur Apache Kafka leur permet de réduire les coûts et les risques habituellement associés à une gestion en interne de Kafka, tout en les aidant à prendre, en temps réel, des décisions *data-driven*. »

Grâce au service Kafka entièrement géré de Confluent, Michelin a en effet pu s'affranchir des difficultés liées à la gestion de Kafka, et accélérer sa transition vers le *cloud*. L'entreprise a mis en place un *hub* de streaming centralisé sur Microsoft Azure, ce qui lui a permis :

- **De réduire ses coûts** – Michelin estime économiser 35 % sur ses coûts depuis qu'il a choisi Confluent (par rapport au fonctionnement *on-premise* et à la gestion de Kafka), en tirant parti de la plateforme *cloud native* qui réduit considérablement les difficultés opérationnelles.
- **D'accélérer le *time to market*** – Michelin a pu réduire son délai de déploiement de la technologie d'environ huit à neuf mois, en s'appuyant sur les millions d'heures d'expérience dont disposent les équipes de Confluent en matière de gestion de Kafka dans le *cloud*.
- **D'améliorer la disponibilité de ses données** – Grâce au niveau de disponibilité de 99,99 %, les équipes de Michelin sont assurées que leurs flux de données critiques seront toujours disponibles dans le *cloud*.

Michelin bénéficie d'un ROI élevé sur les projets utilisant Confluent, et prévoit d'étendre l'utilisation de "Data in Motion" à plusieurs autres cas d'usage à travers l'entreprise.

Autres ressources utiles

- Si vous souhaitez en savoir plus sur le parcours de Michelin en matière de gestion des données, n'hésitez pas à lire [l'étude de cas complète ici](#).
- Consultez notre blog pour découvrir en détail l'histoire de Michelin : <https://www.confluent.io/blog/how-michelin-cut-kafka-costs-by-using-confluent-cloud/> (en anglais)
- Écoutez le témoignage de collaborateurs de Michelin dans cette interview : <https://youtu.be/WM3QtyNWmol>
- Découvrez comment Confluent aide ses autres clients à transformer leurs activités sur cette page : <https://www.confluent.fr/customers/>
- Découvrez comment Confluent peut être 10x plus performant que Kafka pour les entreprises : <https://www.confluent.io/fr-fr/10x-apache-kafka/>

Confluent est le pionnier d'une catégorie nouvelle d'infrastructure axée sur les données en mouvement (Data in Motion). La solution cloud native de Confluent est conçue pour fournir un système nerveux central intelligent qui permet aux données en temps réel provenant de sources multiples d'être diffusées en permanence dans l'ensemble de l'entreprise. Les clients de Confluent peuvent ainsi satisfaire à de nouveaux impératifs : offrir à leurs clients une expérience numérique de premier ordre au niveau *front end*, tout en mettant en place des opérations *back end* de niveau avancé, pilotées en temps réel. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.confluent.fr.

Confluent et ses marques associées sont des marques déposées ou enregistrées par Confluent, Inc.

Apache® et Apache Kafka® sont des marques déposées ou enregistrées par Apache Software Foundation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Apache Software Foundation n'assume aucune responsabilité liée à l'utilisation de ces marques. Les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Ce communiqué de presse est susceptible de contenir des déclarations prospectives, identifiables par des termes tels que « pense », « pourrait », « prévoit », « estime » ou « souhaite » (liste non exhaustive). Ces déclarations impliquent un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Si un ou plusieurs de ces risques venait à se matérialiser, ou si une ou plusieurs de ces hypothèses ne se concrétisait pas, les résultats ou événements réels pourraient différer sensiblement de ces déclarations prospectives. Confluent n'a pas l'intention de mettre à jour ces déclarations prospectives (et n'assume aucune responsabilité sur ce point) après la date de publication de ce communiqué.
