



EN ROUTE VERS LA MOBILITE DE DEMAIN

CONFERENCE DE PRESSE
ALD AUTOMOTIVE

14 MARS 2016



ALD
Automotive

IN GLOBAL
PARTNERSHIP WITH



wheels

ALD AUTOMOTIVE



**01. DES
ENGAGEMENTS
AUX
RÉALISATIONS**

**02. FOCUS SUR
ALD
AUTOMOTIVE
FRANCE**

**03. ACCÉLÉRATION
DE LA
TRANSFORMATION**



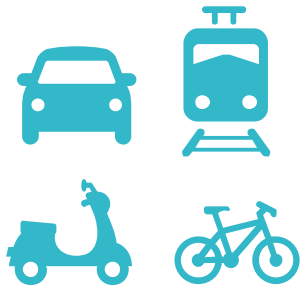
DES ENGAGEMENTS AUX RÉALISATIONS

01 |

1. RAPPEL DE NOS ENGAGEMENTS PRIS POUR 2015
2. LES CHIFFRES CLÉS
3. À L'AVANT-GARDE DES MOTORISATIONS ALTERNATIVES
4. LA RECONNAISSANCE DES CLIENTS
5. LES INNOVATIONS MAJEURES



Couverture 
Géographique



Nouvelles
Mobilités



RSE



Innovation

Qualité de
Service



LES CHIFFRES CLÉS



N°1

France

Belgique

Luxembourg

Maroc

Algérie

Finlande

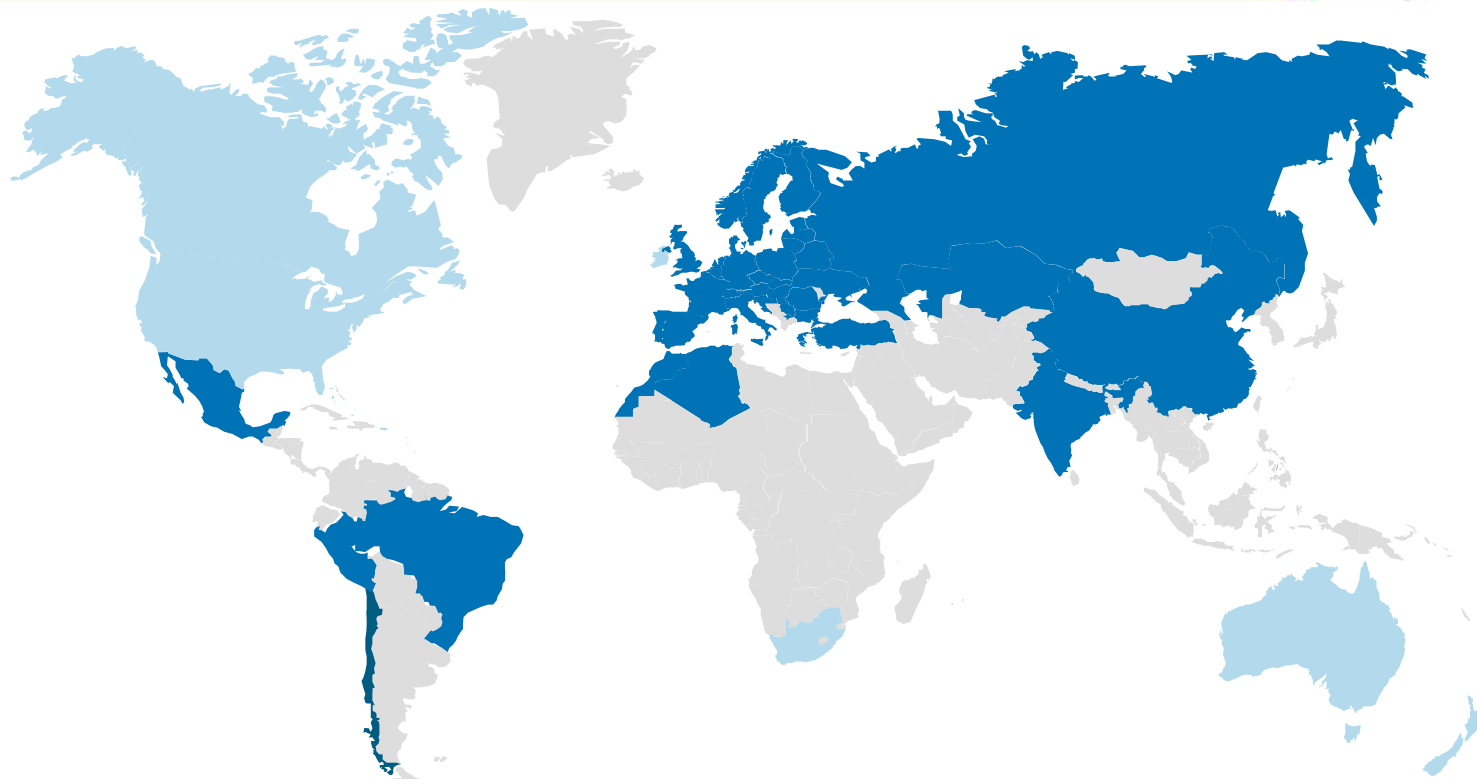
Bulgarie

Lettonie

Russie

Ukraine

Mexique



Présent dans

48

pays



4

partenaires



41

filiales

LES CHIFFRES CLÉS



2 acquisitions

Gold Car Fleet (*Espagne*)
MKB Euroleasing/Autopark
(*Hongrie, Bulgarie*)

1 ouverture pays
Chili

VENTES DE VÉHICULES

> 214.000

37.000
aux particuliers

177.000
à marchands

110.000 
Ventes électroniques

PORTEFEUILLE

>1.2 million
(Partenaires exclus)

de véhicules dans le monde **+9%**

100.000

hors de l'Europe **+10.6%**



229.000

via réseaux constructeurs et bancaires **+22%**

1900

grands comptes internationaux **+9%**

CAGR 2015-2016

ACHATS



290.000
véhicules



1.2
million
de pneus



4.8
millions
de jours de locations
courte durée

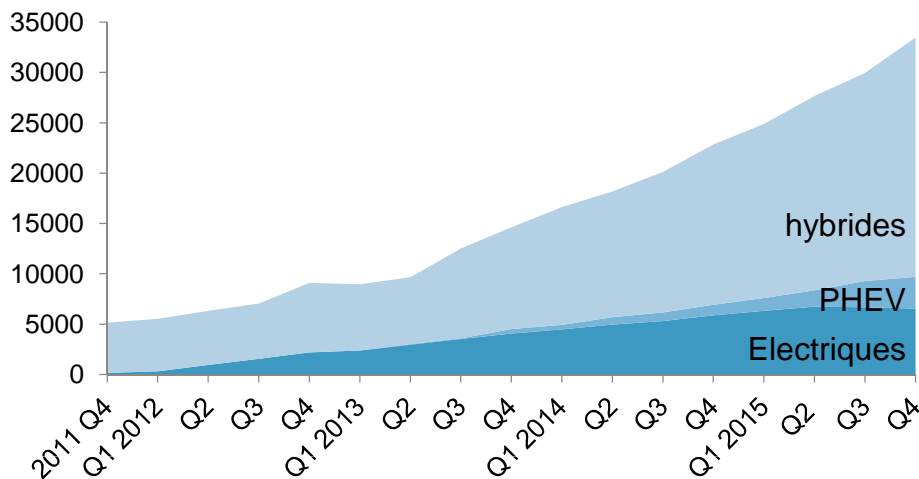


620
millions
de litres de
carburant

À L'AVANT-GARDE DES MOTORISATIONS ALTERNATIVES



FLOTTE ALTERNATIVE FIN 2015



9.700

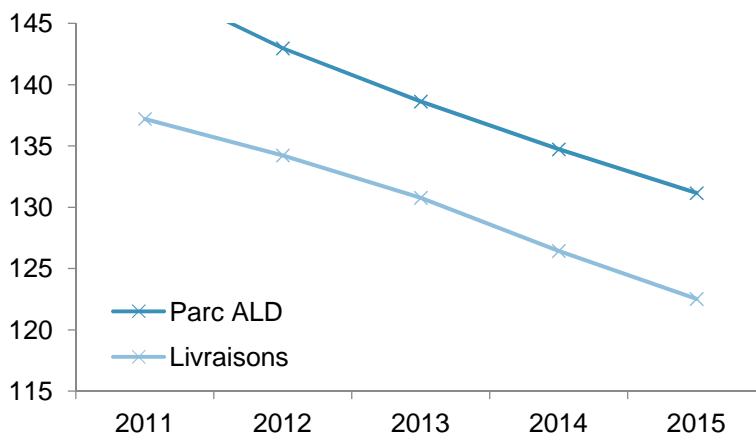
Véhicules électriques +38,5%

24.000

Véhicules hybrides +50%



ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂



131g/km

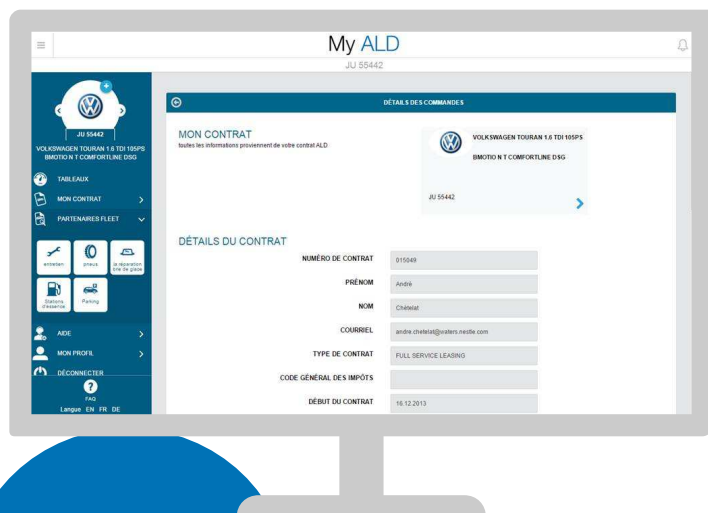
CO₂ moyen flotte

123g/km

CO₂ moyen livraisons

CAGR 2015-2016
Baisse 2015-2016

LES INNOVATIONS MAJEURES - CONDUCTEUR



MY ALD

Nouveau portail pour les conducteurs

- Détails des contrats & véhicules
- Historique de maintenance
- Actualisation du kilométrage

- Demande de services
Prise de rendez-vous
- Alerte sur les services
- Géo localisation des partenaires
- Choix et configuration du véhicule



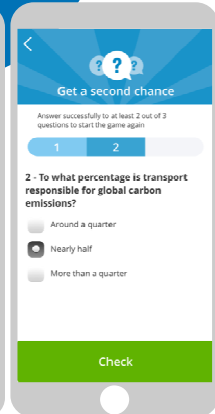
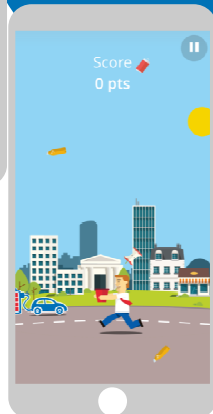
ALD ecodrive



Disponible sur Smart Watch



Nouvelle appli dédiée à l'éco conduite

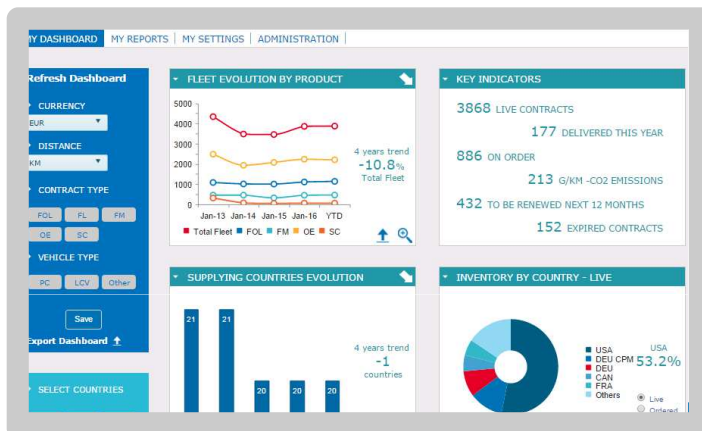


NOUVEAU DESIGN, NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

- Alertes sonores en cas d'accélération/freinage brusque
- Attribution de stickers en cas de bonne conduite, **progression du conducteur avec changements de niveaux**
- Jeux d'agilité à utiliser en dehors des événements de conduite incorporant également un **quizz sur les connaissances environnementales**

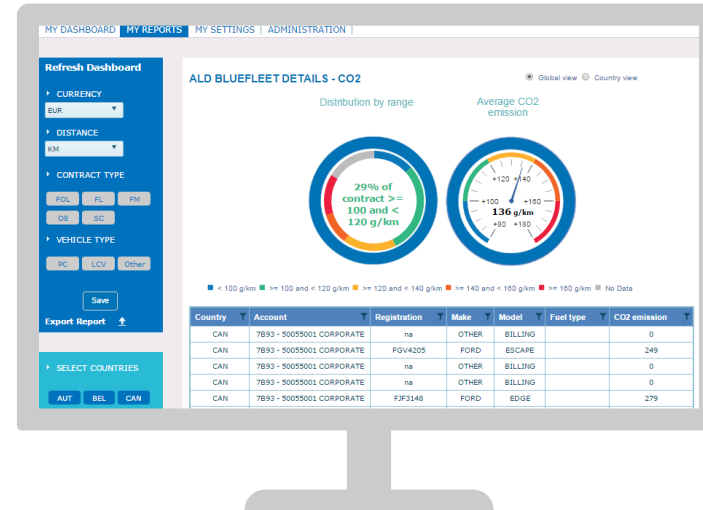


LES INNOVATIONS MAJEURES – GESTIONNAIRE DE PARC



**Plateforme
Dédiée au
Fleet
Management**

**PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE BASÉE
SUR LES RETOURS D'EXPÉRIENCE CLIENT**



**AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR
ENRICHISSEMENT DE L'INFORMATION**

- Nouveau design, graphiques dynamiques
- Nouveaux rapports incluant des éléments clés pour l'analyse de la flotte y compris de comparaison avec la flotte ALD
- Fonctionnalités d'export supplémentaires

UNE ILLUSTRATION CONCRETE DE LA DEMARCHE D'INNOVATION : LE DRIVER EXPERIENCE CHALLENGE



Collecter des idées
en rupture

Identifier des talents

Développer une communauté
d'Innov'Acteurs

3 mois de compétition

995 participants

321 équipes 155 écoles

51 pays 6 finalistes

62 nationalités

2 vainqueurs

LA QUALITÉ DE SERVICE



82%

Satisfaction clients

+2.4%



82,5%

Taux de recommandation

+3.3%

38 pays

98% de la flotte



1^{ère} enquête réalisée

83,6%
Satisfaction
conducteurs

23 pays

143.000 conducteurs

CAGR 2015-2016



Processus de gestion
clients et conducteurs
harmonisé

RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE ET
DES CLIENTS





02 | FOCUS SUR ALD AUTOMOTIVE FRANCE

1. LES CHIFFRES CLÉS
2. NOS ENGAGEMENTS
3. LES INNOVATIONS MAJEURES

RÉSULTAT 2015 : UNE ANNÉE DE CROISSANCE

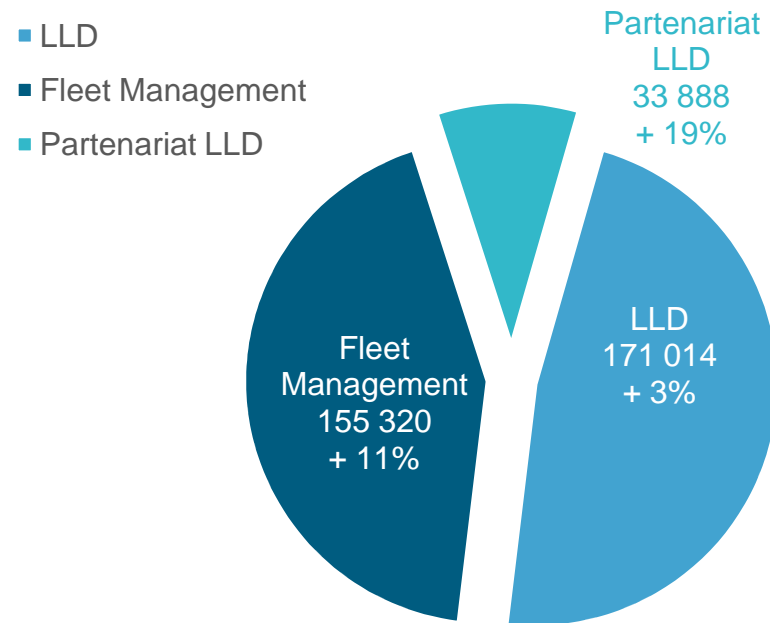


360 222

Véhicules gérés au 31 décembre 2015

+ 8%

de croissance en 2015



REVENTE DE VÉHICULES D'OCCASION



Une stratégie multicanale

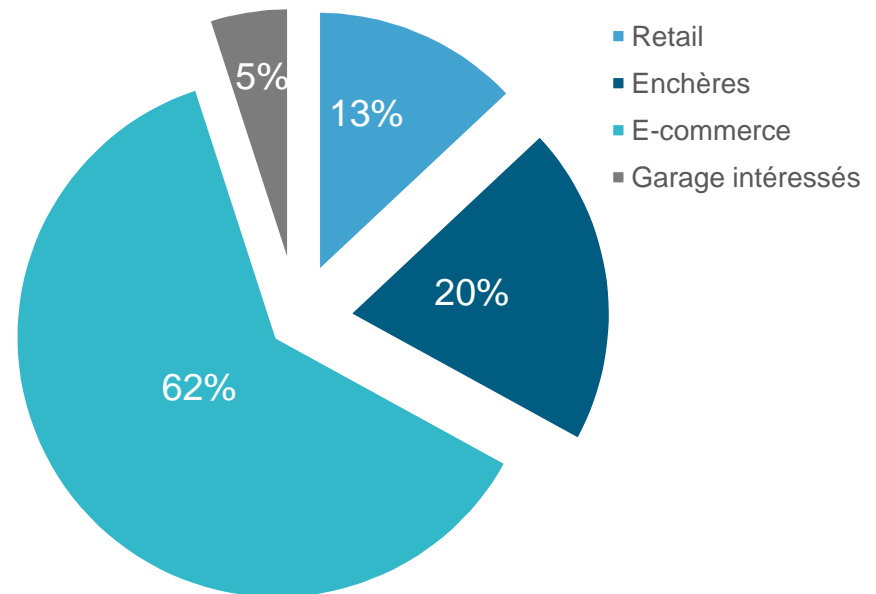
Ventes VO en 2015

55 500

Caractéristique des VO à la revente :

Age moyen	45 mois
Kilométrage moyen	106 000 km

Répartition des ventes VO



Dont 22 % à l'export

NOS ENGAGEMENTS



Elu Service client* pour la 8^{ème} année consécutive



79,8%
Satisfaction client

+1,5%



79,6%
Taux de recommandation

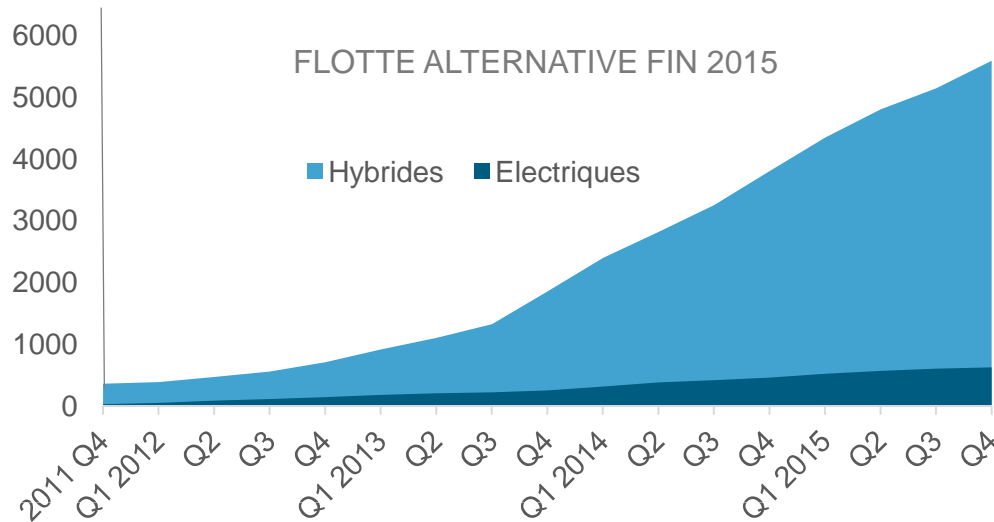
+ 2,7%



Publication de notre 1^{er} rapport RSE

*Catégorie Location Longue Durée Automobile – Étude Inference Operations – Viséo Conseil – mai à juillet 2015 – Plus d'infos sur : www.esca.fr

PART DES MOTORISATIONS ALTERNATIVES



5595

Véhicules hybrides

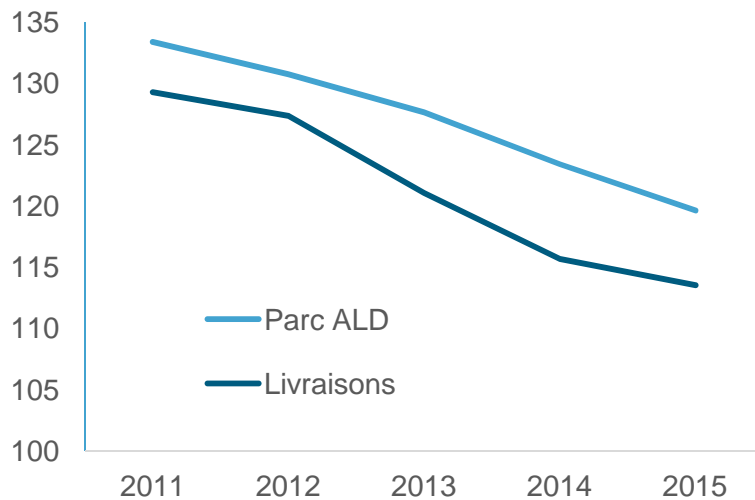
+47%

627

Véhicules électriques

+37%

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂



120g/km

CO₂ moyen flotte

-4g

113g/km

CO₂ moyen livraisons

-2g

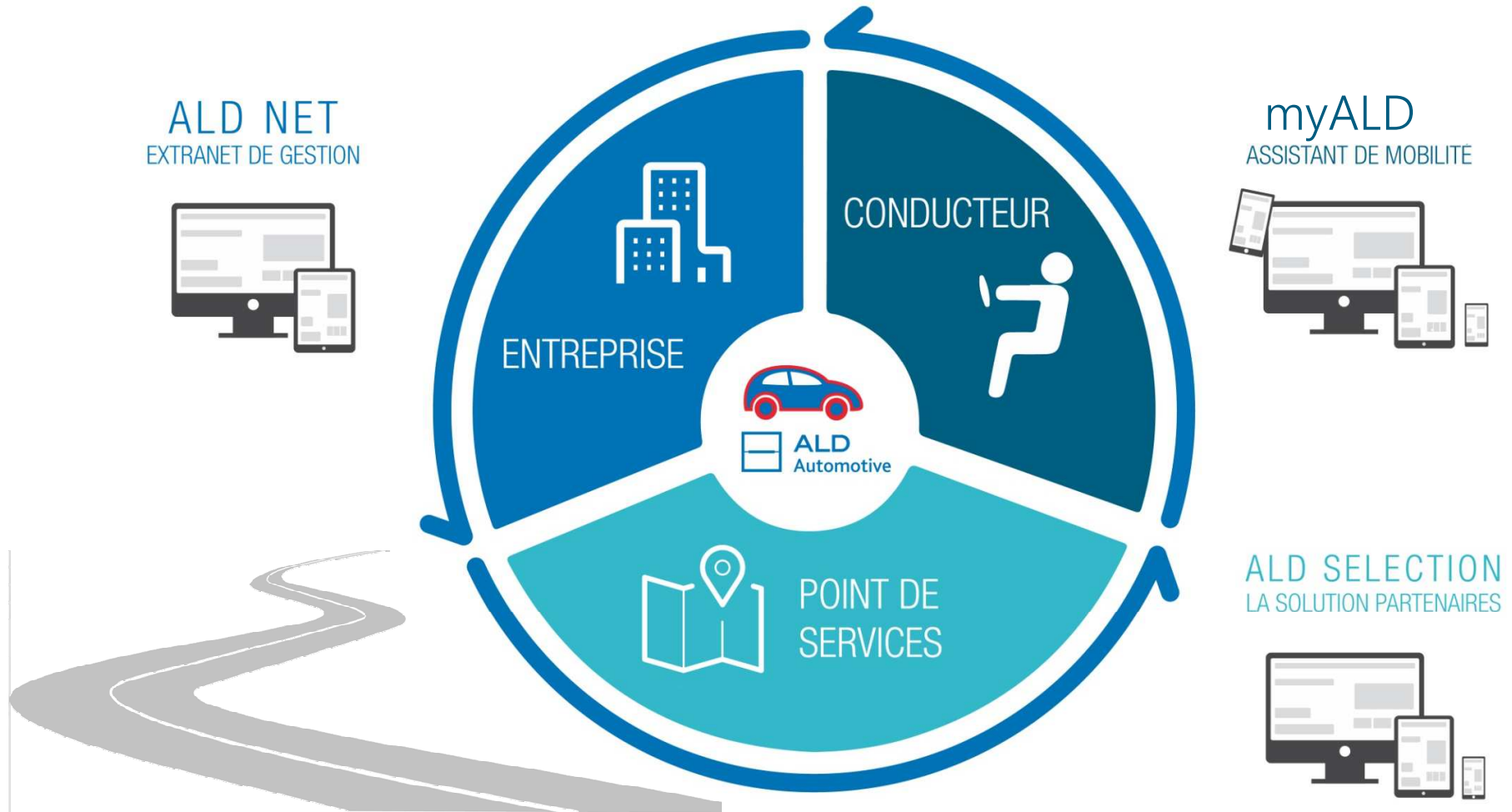
Croissance 2014-2015

Baisse 2014-2015

LES INNOVATIONS EN 2015



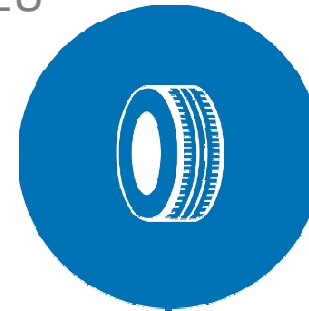
CRÉATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL



LES INNOVATIONS EN 2015



CHANGEMENT DES PNEUS A DOMICILE AVEC ALLO PNEU



ALD CONCIERGERIE AUTOMOBILE





03



ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION

1. DÉPLOYER ET ENRICHIR LES SOLUTIONS EXISTANTES
2. REPOUSSER LES LIMITES DE NOS PRODUITS ET SERVICES
3. LES GRANDS CHANTIERS EN 2016

DÉPLOIEMENT ET AMÉLIORATION DES SOLUTIONS EXISTANTES



Poursuite du déploiement des solutions développées en 2015 dans toutes les filiales



Tous les pays avec une version web et mobile

41 pays



31 pays



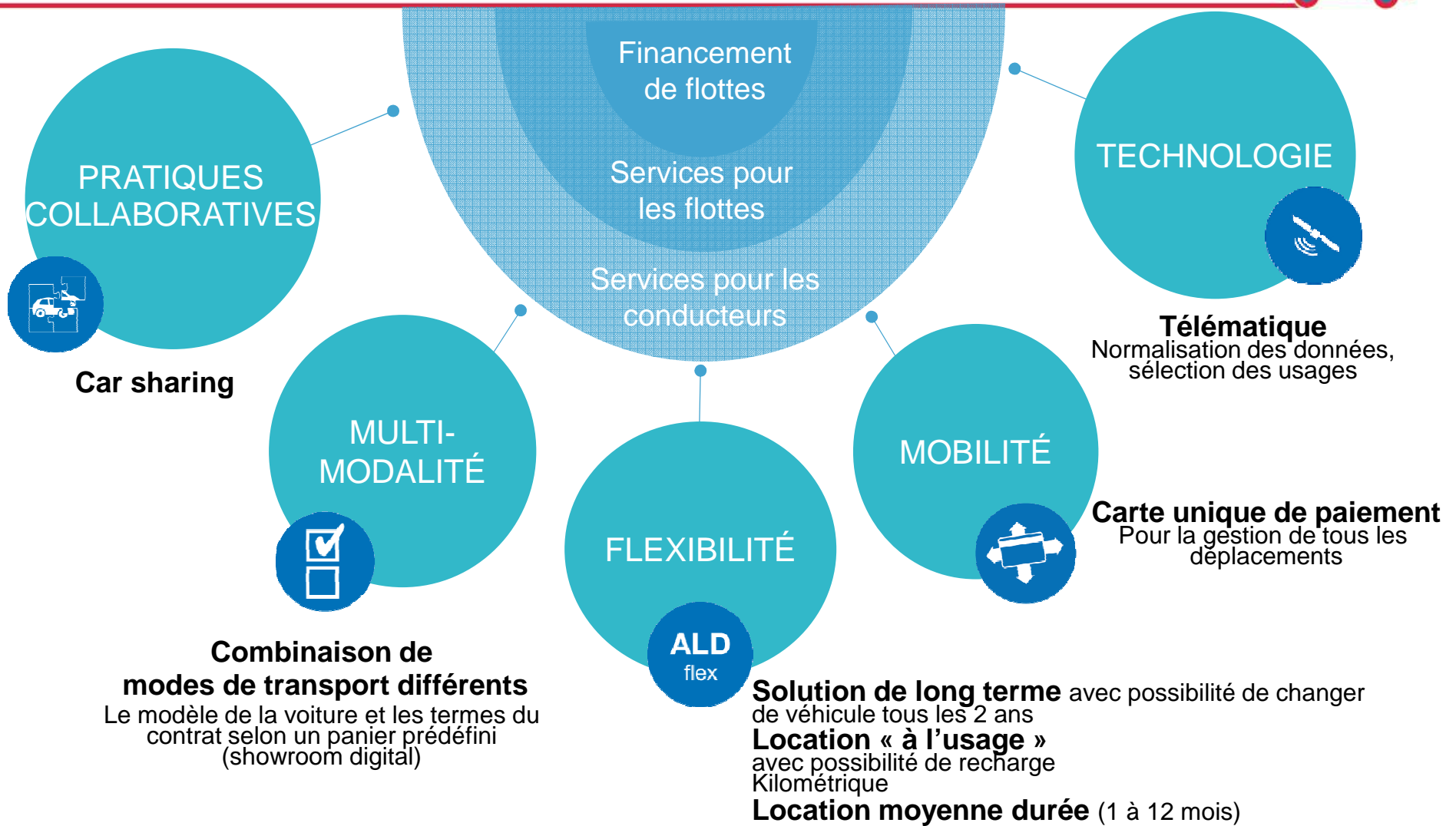
- Plus de flexibilité pour l'utilisateur
- Ajout de widgets et d'informations



- Extension des enquêtes de satisfaction conducteur

Harmonisation de l'expérience client et conducteur

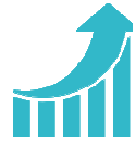
REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE NOS PRODUITS ET SERVICES



LES GRANDS CHANTIERS EN 2016



Croissance des parts de marché



Amélioration de la qualité et de la perception de nos services par nos clients



Expansion géographique

1 ouverture pays
PÉROU



Consolidation du marché

2 acquisitions

PARCOURS
(France, Belgique, Portugal, Espagne, Luxembourg)

BRIGHTLEASE
(Pays-bas)



Produits flexibles et innovants



Harmonisation de l'expérience client à l'échelle globale



Enjeu du développement leasing à particuliers





MERCI



EN ROUTE VERS LA MOBILITE DE DEMAIN

CONFERENCE DE PRESSE
ALD AUTOMOTIVE

14 MARS 2016