

CONCOURS YOUCLIP : L'ACCESSOIRE LEGATURA ÉLU MEILLEUR PROJET PAR LES JOURNALISTES EUROPÉENS

- Le concours design YouClip, organisé par la marque Dacia et lancé au Mondial de Paris 2024, a mis en compétition trois écoles de design (ENSAAMA, Rubika et Strate)
- 4 projets finalistes ont été retenus sur 65 dossiers présentés à la marque Dacia (pour en savoir plus)
- Plus de 300 journalistes européens ont voté pour leur coup de cœur lors des essais dynamiques de Bigster
- Hector Vanquaethem (Rubika), remporte le concours avec Legătură



*Magali Gouraud Borgers (Cheffe Design intérieur Dacia) et David Durand (Directeur Design Dacia)
A l'écran : Hector Vanquaethem (Etudiant à l'Ecole Rubika)*

YOUCLIP : L'ACCESSOIRISATION ET LA PERSONNALISATION « A LA DACIA »

YouClip est un système d'accessoirisation conçu et développé par Dacia pour répondre à des besoins essentiels non satisfaits du conducteur et des passagers à l'intérieur du véhicule. Il permet de fixer des petits accessoires pratiques à des endroits bien choisis dans l'habitacle du véhicule pour personnaliser ses usages.

YouClip est disponible sur Duster, Spring et maintenant Bigster, et sera prochainement généralisé sur l'intégralité de la gamme.

CONCOURS DESIGN YOUCLIP

Lors du Mondial de Paris 2024, Dacia a lancé un concours de design en collaboration avec trois écoles de design renommées. L'objectif est de concevoir un nouvel accessoire YouClip destiné à être utilisé à l'intérieur des véhicules Dacia. 65 designers ont soumis leur projet à l'équipe Dacia fin janvier et 4 projets ont été sélectionnés par le jury interne Dacia. Ils proviennent des écoles **ENSAAMA, Rubika** et **Strate**.

PRÉSENTATION AUX JOURNALISTES, JURY DU CONCOURS

Du 11 au 28 mars, la presse européenne a eu la possibilité de découvrir Bigster sur les routes provençales. À cette occasion, les projets ont été présentés aux journalistes qui ont pu voter pour leur projet coup de cœur.

Les étudiants designers ont pu se rendre sur les lieux de l'évènement et ont eu l'opportunité d'échanger avec David Durand, directeur du design de la marque Dacia.

David Durand souligne « ce concours a permis à toute l'équipe Dacia d'échanger avec les designers de demain. YouClip est un terrain d'expérimentation et un support créatif idéal pour explorer les usages et l'ergonomie des accessoires que l'on pourrait proposer dans une Dacia. Ces futurs designers sont talentueux, créatifs et inspirants et nous avons pris beaucoup de plaisir à partager avec eux pendant la durée de ce concours. Félicitations à Hector Vanquaethem qui a su séduire les journalistes internationaux avec son projet Legătură ».



« Chaque voyage est une occasion de créer des souvenirs. Un pique-nique improvisé au bord d'un lac, un coucher de soleil en famille après une longue journée de route, ou un week-end spontané à la montagne. Legătură, signifiant "lien" en roumain, s'intègre naturellement dans ces moments de vie, pour que l'essentiel reste l'expérience. Le YouClip n'est pas qu'un lien physique mais la création de souvenirs. Une invitation à vivre pleinement chaque instant.

Ce projet est né d'un travail autour de l'usage, de l'ergonomie et de la modularité. J'ai voulu concevoir un produit qui s'intègre naturellement dans le quotidien, mais qui donne aussi envie de partir à l'aventure, simplement.

Être récompensé pour Legătură valorise l'importance que je porte à l'utilisateur dans chacun de mes projets. C'est une très belle étape dans mon parcours de designer. » - Hector Vanquaethem

LE GRAND GAGNANT DU CONCOURS : PROJET « LEGATURA »

Le projet Legătură, présenté par Hector Vanquaethem (Rubika), a remporté le plus de suffrages.



Legătură signifie « lien » en roumain. Cet accessoire, dont le nom fait référence à l'origine roumaine de Dacia, comprend deux éléments :

- Le premier est robuste et technique, permettant d'ajuster et verrouiller les sangles. Il trouve facilement son emplacement dans l'habitacle avec son ancrage YouClip.
- Legătură peut prolonger le « lien » avec deux couches de matériau souple et des sangles de maintien. La couche supérieure est perforée pour organiser le rangement et éviter les secousses dans la voiture. Une fois retourné, Legătură utilise la couche imperméable de protection à l'intérieur du coffre ou en tapis outdoor.

Legătură se transforme en quelques secondes en cabas multifonction pour transporter un pique-nique ou improviser une collecte de branches.



À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.