



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 12 septembre 2017*

## Débuts sur la scène internationale du concept pro\_cee'd à Francfort



- **Cette berline sportive allongée inaugure un nouveau type de carrosserie chez Kia,**
- **Surbaissé, fluide et agile – ce concept se distingue par sa ligne de toit racée, ses proportions musculeuses et sa compacité,**
- **Ce concept préfigure la cee'd de nouvelle génération,**
- **Il intègre un bandeau lumineux entourant le vitrage, baptisé « Luminline »,**
- **Choix de matériaux intérieurs inspirés de la confection sur mesure et de la haute couture,**
- **Une « banque de mémoire » éveille les sens des occupants, évoquant la puissance, la passion et la performance par le biais d'odeurs familières inspirées du monde de l'automobile.**

Kia Motors dévoile aujourd'hui le concept pro\_cee'd au Salon International de l'Automobile de Francfort 2017. Présenté en première mondiale à Francfort et conçu dans le centre de design européen de Kia, à 500 mètres seulement de son stand, le concept pro\_cee'd présage des lignes de la future cee'd.

**Gregory Guillaume, Chef du Design de Kia Motors pour l'Europe**, a expliqué : *« Le concept pro\_cee'd se veut une vision audacieuse et séduisante d'un éventuel nouveau venu dans la future famille cee'd. Conservant l'esprit et les lignes athlétiques de l'actuelle pro\_cee'd, le concept pro\_cee'd se veut une berline sport allongée incarnant l'esprit de la performance de Kia. Elle est l'ambassadrice de nos émotions, de nos passions et de nos valeurs dynamiques. Elle est la réincarnation de la pro\_cee'd, sous des lignes plus belles que jamais ».*

*« De par ses performances, la pro\_cee'd a toujours été le modèle phare de la gamme cee'd. Dès son lancement en 2008, elle a incarné notre passion de la conduite, et le modèle qui lui a succédé en 2012 a poursuivi cette lignée dynamique. Cependant, de nombreux automobilistes européens recherchent des alternatives aux berlines sportives 3 portes classiques, c'est pourquoi nous avons commencé à imaginer un nouveau modèle phare radicalement différent ».*

*« La berline sport allongée que vous découvrez ici pourrait être une véritable option pour nous. Elle constitue un troisième type de carrosserie, lequel conserve les lignes athlétiques de l'actuelle pro\_cee'd mais a été retravaillé et réimaginé pour combiner une nouvelle présence affirmée sur route et une exceptionnelle polyvalence. Le concept pro\_cee'd incarne notre vision démontrant que l'esprit vif de la pro\_cee'd peut être réincarné et revitalisé pour s'adapter à une nouvelle génération de conducteurs », poursuit **Gregory Guillaume**.*

### **Design extérieur : des proportions à la fois musculeuses et compactes**

Surbaissé, fluide et agile, le concept pro\_cee'd avec ses cinq portes combine des proportions musculeuses et des dimensions compactes, présageant immédiatement de son exceptionnelle agilité. La silhouette du véhicule est valorisée par toute une série d'éléments de design originaux. L'encadrement de vitre exclusif s'étend jusqu'au hayon, rehaussant les proportions dynamiques du concept. Associé au pavillon vitré, l'« aileron de requin » à l'inclinaison marquée estampillé du logo GT souligne l'absence de montants B. Cette configuration met en valeur la superbe ligne de toit qui plonge jusque dans les épaulements arrière. Des virures latérales rehaussent encore la ligne de ceinture de caisse élancée du concept et confèrent une muscularité certaine à sa poupe.

Les feux de jour sont devenus un élément clé de l'identité de tout véhicule, aidant les autres usagers de la route à identifier les modèles Kia, de jour comme de nuit. Cependant, dans des conditions de faible luminosité, vus de côté, les véhicules manquent généralement de signature visuelle. Le concept pro\_cee'd utilise la lumière pour souligner sa silhouette de fastback.

**Gregory Guillaume** explique : *« Cela nous a donné envie d'aller encore plus loin et de développer ce que nous avons baptisé « Luminline », un bandeau lumineux entourant le vitrage et accueillant les occupants lorsqu'ils s'approchent du véhicule. Ce bandeau permet d'identifier aisément le véhicule en conduite de nuit ».*

Parmi les autres attributs tactiles et visuels de ce concept figurent des projecteurs à rétroéclairage atmosphérique rouge, des prises d'air arrière superposées et des jantes en alliage d'aluminium à 6 rayons de 20" avec écrou de moyeu antivol. La surface nervurée du bandeau lumineux arrière s'inspire, quant à elle, de l'image du métal ferromagnétique fondu.

Son assise et ses proportions sont inédites mais le concept pro\_cee'd intègre nombre des attributs stylistiques emblématiques de Kia : la célèbre calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre », le capot moteur sculpté inspiré de la Stinger, le pare-brise crénelé, la vitre de toit pleine longueur et l'association inimitable de tôles arrondies et de bossages marqués. Chacun de ces éléments renforce la modernité de ce concept.

La caisse du concept pro\_cee'd ainsi que ses « caméras d'aile » sont revêtues d'une peinture Lava Red exclusive. Cette teinte est le fruit d'un long et complexe processus de mise en peinture et combine 19 couches appliquées à la main, de couleur noire, argent effet chromé et laqué rouge, aboutissant à une finition brillante. Extrêmement sensible aux variations des conditions de luminosité, sa profondeur et son reflet métallique contribuent à rehausser les contours et les courbes du véhicule.

### **Design intérieur : inspiré de la confection sur mesure et de la haute couture**

*« Les coloris et les garnissages ont joué un rôle clé dans le développement du véhicule, et nos discussions sur la forme et la fonction de l'habitacle du concept pro\_cee'd ont débuté en même temps que celles sur les lignes extérieures. Les deux composantes se sont parfaitement harmonisées, ce qui n'est pas toujours le cas »,* explique **Gregory Guillaume**.

*« Nous nous sommes inspirés du monde de la confection sur mesure et de la haute couture, et avons conçu un habitacle résolument exclusif exploitant les matériaux de manière innovante et anticonformiste – selon des méthodes relevant davantage des maisons de couture que de la sphère automobile. »*

Les sièges se parent de plus de 100 mètres de tissu élasthanne noir, découpé, taillé et façonné à la main afin de créer une sellerie nervurée et plissée, contrastant magnifiquement avec l'aérodynamisme et la brillance de la planche de bord.

La livrée Lava Red crée un lien visuel fort entre l'extérieur et l'intérieur du concept. S'inspirant de l'image puissante et spectaculaire d'un volcan en éruption, la superbe palette des coloris habillant l'habitacle combine des rouges ardents avec des gris foncés à sa partie haute et des noirs velours à sa partie basse. La planche de bord et la colonne de direction adoptent la même finition Lava Red que l'extérieur, donnant l'impression que le capot moteur se poursuit dans l'habitacle. Les garnissages de porte sont habillés d'un tissu brillant peint à la main, passant du noir profond à proximité de la ligne de vitrage au rouge brillant au niveau du bas habitacle.

Le combiné d'instrumentation et le panneau d'infodivertissement horizontal relaient les trois modes de conduite intuitifs via un code couleur – Lava Red pour le mode 'GT', Forest Green pour le mode 'Eco', et Ghost White pour le mode 'Autonome'.

Les quatre sièges individuels interconnectés présentent une forme de vague profilée des plus accueillantes – un clin d'œil au concept Kia Provo, dévoilé lors du Salon de l'Automobile de Genève 2013. Les dossiers de siège fractionnés sont maintenus en place par des

« exosquelettes » métalliques pour renforcer l'impression de robustesse structurelle et de légèreté des matériaux.

Le concept visant à combiner légèreté et robustesse est repris au niveau de la console centrale flottante, qui se veut à la fois minimaliste et intelligemment configurée. Cette console épurée et ergonomique intègre les commandes en aluminium du véhicule qui ne sont pas sans rappeler les commandes haptiques d'un système audio haut de gamme. La console proprement dite est supportée par une « épine dorsale » visible en fibre de carbone courant sur toute la longueur du véhicule.

Le concept pro\_cee'd est un véhicule qui entend véritablement séduire son conducteur. Si Kia se tourne résolument vers l'avenir, la marque sait aussi combien il est important de préserver le passé. Les modèles hautes performances ont pour vocation de stimuler les sens, et l'odorat est le sens évoquant le mieux les souvenirs. Gregory Guillaume et son équipe ont ainsi recréé une véritable « banque de mémoire » sur le concept pro\_cee'd – une tablette montée en affleurement et intégrée à la planche de bord contenant trois parfums évocateurs.

*« Chacun de ces trois flacons gravés contient un arôme évoquant la puissance, la passion et la performance, autant d'odeurs que tout passionné d'automobiles reconnaîtra immédiatement », explique **Gregory Guillaume**. « L'odeur chaude et musquée du cuir vieilli, l'odeur huilée d'un garage de voiture de collection et la forte odeur d'un carburant à haut indice d'octane utilisé en compétition. Toutes ces odeurs évoquent la passion et l'amour de la culture automobile. L'idée sous-tendant le concept pro\_cee'd est la même que celle sous-tendant tous nos concepts : faire évoluer la perception de la marque par les clients et les inciter à s'interroger sur la réalité et le devenir dudit concept », explique **Gregory Guillaume**. « Car c'est exactement cela, le Pouvoir de Surprendre de Kia. »*

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.