



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 30 janvier 2018*

Le concept-car Kia PROCEED fait sa première apparition française au Festival Automobile International 2018



Le concept-car Kia « PROCEED », qui a reçu un large plébiscite lors de sa révélation au dernier Salon International de l'Automobile de Francfort, fait sa première apparition française à l'occasion de l'exposition « Concept-Cars & Design Automobile » qui se tiendra aux Invalides du mercredi 31 janvier au dimanche 4 février 2018.



Cette exposition inédite en France, organisée par le Festival Automobile International (33^{ème} édition) sur le site exceptionnel des Invalides à Paris, présentera au public les dernières créations des constructeurs automobiles les plus en vue en matière de Design.

Kia présentera ainsi, aux quelque 35 000 visiteurs attendus sur les cinq jours d'exposition, le concept Kia PROCEED 2017, une étude en argile à l'échelle 1 de ce concept jamais présentée au public, ainsi que le concept-car Kia NIRO présenté en 2013, qui est lui aussi présenté en première française lors de cette nouvelle édition du Festival.

Concept-car Kia PROCEED 2017

Créé par le Centre de Design européen de la marque (Allemagne), qui est dirigé par le designer en chef français Gregory GUILLAUME, le concept PROCEED préfigure le modèle compact cee'd de nouvelle génération. PROCEED est une berline sportive allongée et surbaissée qui se distingue par sa ligne de toit racée, ses proportions musculeuses, sa fluidité et sa compacité.

« De par ses performances, la pro_cee'd a toujours été le modèle phare de la gamme cee'd. Dès son lancement en 2008, elle a incarné notre passion de la conduite, et le modèle qui lui a succédé en 2012 a poursuivi cette lignée dynamique. Cependant, de nombreux automobilistes européens recherchent des alternatives aux berlines sportives 3 portes classiques, c'est pourquoi nous avons commencé à imaginer un nouveau modèle phare radicalement différent ».

« La berline sport allongée que vous découvrez ici pourrait être une véritable option pour nous. Elle constitue un troisième type de carrosserie, lequel conserve les lignes athlétiques de l'actuelle pro_cee'd mais a été retravaillé et réimaginé pour combiner une nouvelle présence affirmée sur route et une exceptionnelle polyvalence. Le concept PROCEED incarne notre vision démontrant que l'esprit vif de la pro_cee'd peut être réincarné et revitalisé pour s'adapter à une nouvelle génération de conducteurs », poursuit **Gregory Guillaume**.

Parmi les éléments spécifiques, qui font de PROCEED un concept unique, figurent : son bandeau lumineux, baptisé « Lumineline » qui entoure le vitrage, les matériaux nobles utilisés dans l'habitacle, qui sont inspirés de la confection sur mesure et de la haute couture, mais aussi la création inédite d'une banque de mémoire olfactive qui est matérialisée par la présence de 3 flacons gravés, contenant chacun une fragrance, évoquant la puissance, la passion et la performance.

Mais ce qui rend le concept PROCEED davantage inédit, c'est sa peinture « Lava Red » exclusive. Cette teinte est le fruit d'un long et complexe processus de mise en peinture et combine 19 couches appliquées à la main, de couleur noire, argent effet chromé et laqué rouge, aboutissant à une finition brillante. Elle est extrêmement sensible aux variations des conditions de luminosité. De ce fait, sa profondeur et son reflet métallique évoluent au gré de l'intensité de la lumière appliquée sur le concept, et contribuent à rehausser les contours et les courbes du véhicule.

Concept-car Kia NIRO 2013



Le concept urbain Niro de Kia a connu un grand succès lors de sa présentation au Salon de Francfort 2013. Dessiné également par le studio de Design européen de Kia basé à Francfort, il révèle un véhicule d'un nouveau genre, capable d'affronter la jungle urbaine avec élégance et efficacité.

Sous ses dimensions compactes (longueur 4 185 cm et largeur 1 850 cm), le Niro cache un caractère ludique et des lignes à la fois robustes, affirmées et élégantes. Le concept Niro entend se démarquer de l'image du tout-terrain classique en s'inscrivant sur le segment B.

Avec sa livrée « Nightfall » très sombre associée à un toit en acier inoxydable brossé, ses surfaces vitrées restreintes et son capot plongeant, le concept Niro arbore une silhouette des plus stylées.

L'accès à l'habitacle s'effectue par des portes en élytre qui intègrent des poignées en affleurement. Les rétroviseurs en plexiglas sont montés directement sur les vitres latérales et intègrent des caméras.

Par ailleurs, la calandre « Nez-de-Tigre » emblématique de la marque, les crochets de remorquage avant et arrière, la prise d'air de capot moteur et d'autres éléments présentent une finition aluminium « Limelight » anodisé du plus bel effet.

Le concept Niro est équipé d'une version suralimentée de 160 ch du moteur Kia 'Gamma' 1,6 litre. Ce moteur, associé à une transmission à double embrayage à sept rapports, n'entraîne que les roues avant tandis qu'un système électrique hybride alimenté par un dispositif de récupération de l'énergie au freinage pouvant développer jusqu'à 45 ch entraîne les roues arrière, lorsque les conditions d'adhérence l'exigent.

Le design intérieur du Niro affiche également un style affirmé. L'habitacle recèle de matériaux haut de gamme et dégage une impression de qualité et de volume, promesse d'une expérience gratifiante. A bord du concept Kia Niro, le conducteur fait face à un tableau de bord numérique Supervision qui peut être formaté et piloté pour afficher diverses informations. Il intègre tous les principaux instruments tandis que les autres informations sont affichées sur un écran logé sur la console centrale. Cet écran offre également la possibilité au conducteur de visionner et d'enregistrer des instantanés des caméras vidéo montées à l'avant et à l'arrière ainsi que dans les rétroviseurs du véhicule.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.