

COMUNIQUE DE PRESSE

AUTOROLA FRANCE

203 MILLIONS D'EUROS D'ADJUDICATIONS EN 2024,

UNE CROISSANCE RECORD POUR LA DEUXIEME ANNEE CONSECUTIVE

Montigny-le-Bretonneux – 15 avril 2025 - Autorola, société de vente aux enchères de véhicules d'occasion destinée aux professionnels de l'automobile, enregistre une nouvelle année de forte croissance en France. Avec un montant d'adjudication de **203 millions d'euros en 2024**, Autorola France affiche une **progression impressionnante de 80% par rapport à 2023 et de 248% par rapport à 2022** (82 millions d'euros), s'imposant ainsi comme l'un des principaux acteurs du marché.

Cette forte croissance témoigne du succès de son modèle économique et de sa capacité à répondre aux attentes d'un secteur en pleine transformation, reposant sur quatre piliers stratégiques :

- **L'exportation** : grâce à la présence européenne d'Autorola Marketplace, plus de 60% des véhicules vendus en France en 2024 ont trouvé preneur à l'étranger.
- **Un positionnement fort sur le marché des véhicules électriques** : le marché français du véhicule électrique n'est pas encore aussi mûr que dans d'autres pays et n'est pas encore prêt à absorber l'intégralité des flux de restitution. Autorola s'appuie sur ses origines danoises pour capitaliser sur son réseau d'acheteurs dans les pays scandinaves.
- **Des investissements stratégiques dans la data** : grâce aux investissements continus dans son département Indicata, spécialisé dans l'analyse de données automobiles, Autorola renforce son expertise en pricing et propose à ses clients une évaluation précise et en temps réel des tendances du marché des véhicules d'occasion.
- **Un développement des ressources humaines** : pour accompagner son expansion, Autorola France a renforcé ses effectifs, passant de 19

collaborateurs en 2021 à 50 en 2025, avec une parité parfaite entre hommes et femmes, y compris au sein de son équipe de management.

Son expertise repose sur la cohérence de ses trois départements (Autorola Marketplace, Indicata et Autorola Solutions). Grâce à Indicata, Autorola bénéficie d'une meilleure maîtrise des prix du marché, ce qui lui permet de performer sur sa Marketplace. Autorola Solutions lui a permis de conquérir des marchés flotte et constructeurs.

« Au cours des deux dernières années, nous avons su consolider notre position dans le TOP 5 français des acteurs de la vente aux enchères de véhicules d'occasion avec des croissances records de nos montants d'adjudication. La synergie de nos expertises ventes aux enchères (Autorola Marketplace), pricing (Indicata) et digitalisation des process remarketing (Autorola Solutions) permet à nos équipes d'apporter des solutions adaptées aux besoins de nos clients constructeurs, loueurs courte et longue durée, gestionnaire de flotte et groupes de distribution. » déclare Pierre-Emmanuel Beau, Country Manager Autorola Group France.

À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola reste une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025.www.autorola.fr