

comquest EN MODE F1

Comquest annonce avoir remporté la consultation d'accompagnement en communication organisée par le GIP Grand Prix de France Le Castellet.

L'agence se voit chargée de la stratégie et de la mise en œuvre du plan de communication des éditions 2019 et 2020 du Grand Prix de France de Formule 1. Sa mission sera transversale et omnicanale.

Renaud Blondel, directeur associé se félicite du travail qui s'annonce : « *Quoique généraliste, Comquest cultive de longue date une expertise et une affinité singulières pour le triptyque sport / spectacle / tourisme. Quel autre événement, plus que la F1, fait converger ces trois thèmes forts ? Ce sont autant de sillons inspirants pour communiquer et restituer toute l'âme du Grand Prix de France* ».

Il sera bien question de sport, de vitesse, de duels, de dépassements... d'une joute dans laquelle seront d'ailleurs engagés une écurie française et des pilotes tricolores ambitieux. Au-delà des seuls passionnés de F1, les amateurs de grand spectacle se réjouiront d'un événement hors-norme, d'envergure internationale, ponctué d'animations exceptionnelles, renforcé d'un vaste plan de mobilités... le tout dans l'incomparable écrin provençal.



VIVEZ LA FRENCH COURSE !

F1
FORMULA 1
GRAND PRIX
DE FRANCE
2019

21-23 JUIN 2019
CIRCUIT PAUL RICARD / LE CASTELLET

GPF.RANCE.COM

#GPFrancef1