



# LE GROUPE GRUAU LANCE UN PLAN D'INVESTISSEMENT DE 37 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE

**INFO PRESSE**

## **GRUAU LANCE UN PLAN D'INVESTISSEMENT DE 37 MILLIONS D'EUROS SUR 2 ANS POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE**

**Porté par de bons résultats et des perspectives de croissance solides, le groupe GRUAU annonce un plan d'investissement de 37 millions d'euros pour 2016 et 2017 visant à accélérer le développement de nouveaux produits, poursuivre son expansion à l'international, tout en adaptant le site industriel de Laval aux défis à venir.**

Les années 2016 et 2017 s'annoncent d'ores et déjà comme historiques pour GRUAU. Sur cette période, le groupe va plus que doubler le montant traditionnel de ses investissements en débloquant 37 millions d'euros en vue d'accélérer une dynamique de croissance inscrite dans son Projet d'Entreprise. Sur les 10 dernières années, le chiffre d'affaires a ainsi été multiplié par 2 dans un marché du Véhicule Utilitaire en France qui s'est contracté de 11 %. En 2015, GRUAU a réalisé le meilleur exercice de son histoire avec 210 millions d'euros de chiffre d'affaires et se fixe un objectif ambitieux : dépasser 400 millions d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2019.

En engageant de multiples investissements pour un montant total de 37 millions d'euros en 2016 et 2017, GRUAU se donne les moyens d'atteindre ses objectifs. Ce montant sera consacré au lancement de nouveaux produits, à la reconfiguration du site de Laval et à la poursuite de l'internationalisation.

## LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS INNOVANTS

La démarche d'innovation est inscrite dans l'ADN de l'entreprise. Présent sur le marché de la mobilité électrique dès 1996, GRUAU a acquis une solide expérience dans le domaine lui permettant de présenter, en 2015, la première gamme de véhicules utilitaires 3,5 t électriques du marché avec l'Electron II.

Pour continuer à stimuler la créativité, promouvoir le savoir-faire interne et développer la poly-compétence de ses équipes, un nouvel espace dédié à l'innovation baptisé « G'Innov-Lab » a été créé. Il permet d'anticiper et d'accompagner l'évolution des attentes de ses clients utilisateurs dans des domaines de pointe tels que la connectivité ou la flexibilité d'usage. Cette capacité d'innovation et d'adaptation permettra parallèlement le développement et l'intégration de nouveaux produits pour le compte de constructeurs automobiles, marchés structurants car apportant une visibilité d'activité sur 8 à 10 ans.

## LA RECONFIGURATION DU SITE DE LAVAL

Pour répondre aux défis à venir, le site de Laval est profondément reconfiguré. Un nouveau bâtiment de 2000 m<sup>2</sup>, destiné à accueillir une ligne de peinture poudre et une ligne robotisée de montage d'une nouvelle benne VU-VI, sortira de terre pour compléter les infrastructures existantes de 60.000m<sup>2</sup> couverts.

L'ensemble de ce "parc industriel paysager" de 22 hectares fera également l'objet de multiples améliorations aux chapitres de la sécurité, des flux de circulation, d'un parc de stockage supplémentaire de 500 véhicules ou encore de l'isolation des bâtiments, en cohérence avec la démarche BlueGreen et la certification ISO 50.001 obtenue en novembre 2015.

Afin d'apporter à ses clients un service de qualité, un nouvel espace dédié au département Pièces & Services est en cours d'aménagement, pour assurer la fourniture de pièces de rechange, la maintenance et la réparation des produits du Groupe.

Un nouveau centre de formation, permettant d'accueillir dans de meilleures conditions les collaborateurs du Groupe, mais aussi les membres de son réseau, les écoles de vente des constructeurs et les enseignants de la filière professionnelle sera également mis en place dans le cadre de ce plan d'investissement.

Un nouveau système d'information intégré (ERP) de dernière génération a été mis en place sur le site de Laval et va être déployé sur l'ensemble du groupe, afin d'améliorer les flux de données.

## LA POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Initiée en 2001 avec une première implantation en Pologne, la stratégie de développement mise en place par GRUAU permet au groupe de compter aujourd'hui 17 sites dans le monde, dont les plus récents sont une seconde usine en Pologne et un site industriel et de services en Algérie. Parallèlement, GRUAU crée une société commerciale à Chicago, GRUAU USA, et développe un partenariat avec l'américain KNAPHEIDE, entreprise familiale leader de la carrosserie outre-Atlantique. Début 2016, c'est avec l'Allemagne que GRUAU a tissé des liens en créant une joint-venture avec SORTIMO, spécialiste des systèmes de rangement métallique pour Véhicules Utilitaires. Quel que soit le pays, GRUAU accorde toujours une importance capitale à travailler avec des entreprises qui partagent la même vision et les mêmes valeurs que les siennes.

Ce plan d'investissement sans précédent doit permettre au groupe de jouer un rôle clef pour le compte de ses clients et partenaires sur la scène internationale en devenant global, comme le précise Patrick Gruau, président du groupe éponyme : « *En 1988, le groupe GRUAU s'était fixé l'objectif de devenir le N°1 français, il l'est devenu. Puis nous avons nourri l'ambition d'être le N°1 européen, ce que nous sommes depuis 10 ans maintenant. À l'horizon 2022, GRUAU doit devenir l'un des deux ou trois acteurs majeurs à l'échelon mondial.* »

## À PROPOS DU GROUPE GRUAU



Numéro 1 Européen sur véhicule utilitaire,  
multi-spécialiste de la carrosserie et  
intégrateur de systèmes électriques.  
Effectifs : 1 110 collaborateurs

Chiffre d'affaires (2015) : 210 M€  
50 000 véhicules transformés par an

17 sites : 12 en France, 2 en Pologne, 1 en  
Espagne, 1 en Algérie et 1 aux États-Unis

Un réseau de 125 distributeurs en Europe

[www.gruau.com](http://www.gruau.com)

**Le Groupe Gruau, leader européen de la carrosserie sur Véhicule Utilitaire, imagine depuis plus de 125 ans des solutions globales innovantes de transport.**

Multi-spécialiste, multi-marque, multi-site, le Groupe Gruau, dirigé depuis 30 ans par Patrick Gruau - 5<sup>ème</sup> génération, transforme près de 50 000 véhicules par an : minicars, véhicules pour handicapés, véhicules de distribution (fourgons et isothermes), utilitaires pour le BTP (bennes, plateaux, cabines approfondies...), véhicules de sécurité (Police, Gendarmerie), ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, vans, voitures sociétés, véhicules spécifiques (médicaux, culturels, bureaux mobiles...).