

GRUAU, le rêve américain:

Le groupe, leader européen de la Carrosserie sur Véhicule Utilitaire, poursuit son développement international de l'autre côté de l'Atlantique

Le Groupe Gruau traverse l'Atlantique pour la première fois :

- en exposant au WORK TRUCK SHOW, salon du Véhicule Professionnel d'Indianapolis (qui a eu lieu du 4 au 6 mars 2015),
- en s'alliant à Knapheide, acteur majeur de la carrosserie en Amérique du Nord,
- en créant Gruau USA.



De gauche à droite : Chris Weiss – Vice-Président Engineering Knapheide ; Patrick Buchard – Directeur Général Pôle Mobilité Urbaine Groupe Gruau ; Bo Knapheide – Sénior Vice-Président Knapheide ; Patrick Gruau – Président Groupe Gruau ; Michel Ménil – CEO Gruau USA ; Mandar Dighe – Vice-Président Ventes & Marketing



En veille sur le marché depuis plusieurs années, le groupe s'inscrit dans la tendance des plus grands constructeurs Automobile mondiaux : développer le marché du Véhicule Utilitaire (VU) type européen et plus particulièrement celui du VU transformé sur le sol des pionniers du pick-up !

Le marché américain s'est ouvert sur de nouveaux comportements d'utilisateurs désireux d'améliorer leur productivité grâce aux fonctionnalités propres au VU européen ainsi qu'à la réduction de consommation d'énergie. Dans ce contexte positif, le GROUPE GRUAU a mis toutes les chances de son côté en choisissant de s'allier avec un acteur majeur de la carrosserie en Amérique du Nord : la société KNAPHEIDE.

UN NOUVEAU MARCHÉ ET DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Green business, implantation de "petits" modèles européens par les différents constructeurs... le marché d'Amérique du Nord est en pleine transformation, sous l'impulsion de consommateurs engagés dans une consommation raisonnée.

Le GROUPE GRUAU a déployé une veille active sur ce marché depuis le début des années 2000. Après quelques voyages en Californie, dans le Michigan, au pays d'Henry Ford et à Détroit, devenue ville du renouveau automobile, Patrick Gruau, président du groupe éponyme, a missionné ses équipes pour approfondir les études sur ce gigantesque marché.

Depuis 5 ans, nous assistons à une accélération de l'arrivée de véhicules utilitaires de série développés par de grands constructeurs européens, américains et japonais ; citons, Mercedes, avec ses modèles Sprinter et Metris (Vito), RAM, marque de Fiat-Chrysler aux Etats-Unis, avec ses modèles ProMaster (Ducato) et ProMaster City (Doblo) ou encore Ford avec ses



modèles Transit et Connect ou Chevrolet avec son City Express et enfin Nissan avec son NV 200.

En 2014, pour valider définitivement ses options d'implantation, le GROUPE GRUAU a exposé pour la première fois son savoir-faire sur un stand BUSINESS FRANCE (ex Ubifrance). « *C'est à ce moment-là, il y a tout juste un an, que nous avons pris la décision d'être dans une démarche plus concrète : "Do it now! comme disent les américains" et avons décidé de nous implanter avec comme première action d'être exposant au WORK TRUCK SHOW de 2015* précise Patrick Gruau.

Après plusieurs mois d'immersion sur ce marché, le GROUPE GRUAU , *a créé en janvier 2015 Gruau USA, dirigé par Michel Ménil* », et a pu mettre ainsi en avant ses différents atouts, notamment son caractère multi-spécialiste, son professionnalisme, sa capacité à innover et à s'internationaliser, et son histoire plus que centenaire. Ces différences, empreintes d'une « French Touch », ont su séduire de nombreuses entreprises américaines.

UNE IMPLANTATION EN PARTENARIAT AVEC UN GRAND NOM DE LA CARROSSERIE NORD-AMÉRICAINE : LA SOCIÉTÉ KNAPHEIDE

Aujourd'hui, le Groupe affiche sa volonté d'être durablement présent sur ce marché en s'alliant à un partenaire local leader : la société KNAPHEIDE.

Le 4 mars 2015, aux premières heures de l'ouverture de ce salon, l'équipe Gruau a signé un accord de partenariat avec cette société leader de la carrosserie en Amérique du Nord. « *Gruau se rapproche des entreprises qui lui ressemblent* » explique Patrick Gruau. En effet, KNAPHEIDE est une entreprise familiale créée en 1848 et dirigée par Bo Knapheide, 6ème génération, leader sur son marché.

Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com



Avec ses 1 600 salariés répartis sur 17 filiales/centres de montage et à son réseau de 240 distributeurs, KNAPHEIDE est en mesure de transformer 50 à 60 000 véhicules à travers tout le continent nord-américain. « *C'est excitant de pouvoir travailler avec une entreprise familiale qui a une histoire et porte les mêmes valeurs. C'est très prometteur pour l'avenir !* », précise Bo Knapheide.

Pour le salon d'Indianapolis GRUAU expose un produit de sa gamme Température Dirigée (gamme ISBERG pour la France) : un kit frigorifique sur base RAM ProMaster. Cette gamme, baptisée IsoVan constituera la clé d'entrée sur le marché américain. En effet, le potentiel de développement dans cette activité est très fort, tant sur le marché du transport de denrées alimentaires que sur le marché du transport médical (transport de sang, organes...).

La distribution des produits par la société KNAPHEIDE sera effectuée, dès mars 2015, sous la marque GRUAU et les premiers modèles de la gamme Froid Isovan sont déclinés en 2 produits (IsoTemp pour le transport de denrées alimentaires et IsoChem pour le transport médical).

GRUAU À L'INTERNATIONAL : DE L'EMPIRIQUE AU STRATÉGIQUE !

Après une politique très opportuniste dans le domaine de l'export, liée à des réponses à des appels d'offres et à des collaborations avec des constructeurs sur des territoires africains et du Moyen-Orient, le GROUPE GRUAU a su s'organiser et se donner les moyens humains, financiers et logistiques pour déployer une démarche d'internationalisation inscrite au cœur de ses 3 derniers projets d'entreprise.

D'abord très dépendant des réglementations des pays sur le marché du Véhicule Professionnel, le groupe a su prendre ses marques en Europe et au Maghreb, pour développer le premier réseau de distributeurs de kits VU, par des alliances avec des carrossiers locaux mais aussi des implantations :

Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com



Pologne (2001), Espagne (2003) et Algérie (2009).

Autre stratégie déployée : sa politique de croissance externe lui a permis d'acquérir des produits « universels » de type ambulance (marques Sanicar, Petit, Gifa... déjà reconnues en Afrique du Nord, au Proche et au Moyen-Orient) avec des contraintes règlementaires différentes et plus ouvertes, sur ce marché du Véhicule Sanitaire.

Aussi, cette implantation américaine constitue une étape essentielle et historique dans l'internationalisation de GRUAU porté par son PROJET D'ENTREPRISE 2017.

Historiquement né en France, le VU a été éprouvé dans de nombreux secteurs (Transport de personnes, transport de marchandises, Véhicules BTP, Véhicules Sanitaires,...). C'est également avec cette expertise que les équipes Gruau se sont mises dans les starting-blocks pour mettre en avant les atouts du Véhicule Utilitaire européen sur le marché américain.

En s'implantant Outre-Atlantique, le groupe a la volonté d'assurer sa pérennité, son développement et d'accélérer sa capacité à innover.

Pour preuve, le Groupe Gruau a conforté, il y a quelques semaines, la réalisation de nouvelles alliances commerciales en Allemagne et en Arabie Saoudite.

Avec un chiffre d'affaires « International » à hauteur de 20 % en 2014, le GROUPE GRUAU a la volonté de doubler ses performances à l'export d'ici 2020.

LA PROGRESSION DU GROUPE GRUAU : DANS LA DROITE LIGNE DE SON PROJET D'ENTREPRISE

Il y a quelques jours, le GROUPE GRUAU confirmait également sa position de leadership européen dans le Véhicule Utilitaire et de leadership français dans la carrosserie (tous produits). Ce développement et cette assise ont fait passer au groupe la barre symbolique des 200 M€ de CA en 2014.

Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com



Le groupe a confirmé sa progression avec une moyenne de 220 transformations par jour, soit 48000 par an.

En 10 ans, sur un marché en baisse de 11%, Gruau a doublé son activité et atteint en 2014 une rentabilité de 5% (REX) et un EBE à 8%.

Un positionnement gagnant !

La stratégie de Gruau depuis plusieurs années a été récompensée. Son positionnement de multi-spécialiste orienté Véhicules Utilitaires lui a permis de relever bon nombre de défis économiques et industriels.

Innovation encore et encore !

Patrick Gruau a rappelé « *qu'au même titre que la qualité, l'innovation est une priorité transversale du Groupe* ». Ce défi de l'innovation est appliquée à tous les domaines : produits, process, managériaux et commerciaux... Ainsi, dans le cadre du prochain SALON SITL (31 mars-2 avril, Paris Porte de Versailles), le groupe va dévoiler sa toute nouvelle Chaîne de Traction Electrique pour sa gamme 3.5 T : L'ELECTRON II
(Vous recevrez les informations d'ici quelques jours).

Investissements toujours !

En 2015, Gruau investira 11 M€, chiffre jamais atteint, (dont Chaîne de Traction Electrique, nouveaux produits, équipements, projets internationaux, ERP). Sa politique de croissance externe lui permet aujourd'hui de proposer une capacité industrielle sans équivalent en Europe.

Contacts Presse :

Une Idée Com - Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 - Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau - Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 - Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com

Patrick Gruau, 5^{ème} génération et 30 ans de capitanaat :



Patrick Gruau : *« Animer un groupe familial comme Gruau depuis aujourd'hui 30 ans est un grand plaisir et source d'une incroyable motivation !*

Ce pas franchi entre l'Europe et les États-Unis, ainsi que le prochain lancement commercial de notre nouveau véhicule électrique avec notre propre Chaine de Traction Electrique représentent deux dossiers majeurs de notre Histoire, qui font que l'aventure Gruau est une aventure avant tout

humaine et technologique, sincèrement passionnante. »

A PROPOS DU GROUPE GRUAU

Basé en Mayenne depuis plus de 125 ans, le Groupe GRUAU, leader de la carrosserie sur véhicule utilitaire conçoit et réalise des solutions globales de transport pour ses clients privés ou publics: constructeurs, concessionnaires, grandes sociétés à parcs, groupement d'achat, professionnels, collectivités ou particuliers... grâce à son métier de Constructeur Carrossier.

Patrick Gruau, 5^{ème} génération, dirige l'entreprise depuis maintenant 30 ans. Ce groupe familial, indépendant, international, leader sur son marché, a su développer une culture d'entreprise avec la mise en place d'un management participatif en 1985. «Les collaborateurs préparent l'avenir dans le cadre du projet d'entreprise 2017. Une mission passionnante, une aventure industrielle et humaine dans le respect de nos valeurs» précise Patrick Gruau.

Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com

Multi-spécialistes, multi-marques, multi-sites, Gruau transforme plus de 48.000 véhicules par an. Il est référencé auprès de 34 marques automobiles et offre plus de 20 lignes de produits : minicars, véhicules pour handicapés, véhicules de distribution (fourgons et isothermes), utilitaires pour le BTP (benches, plateaux, cabines approfondies...), véhicules Sécurité pour la Police, la Gendarmerie, la Douane..., Ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, voitures sociétés véhicules spécifiques (médicaux, culturels, bureaux mobiles, vans à chevaux...)



Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com



DONNEES-CLES GROUPE GRUAU

- Multi-spécialiste de la Carrosserie et intégrateur de systèmes, leader en Europe
- Effectifs : 1080 collaborateurs
- Chiffre d'affaires (2014) : 202 M€
- 48.000 transformations par an
- 15 sites : 12 en France, 1 en Pologne, 1 en Espagne, 1 en Algérie
- Référencé auprès de 34 marques automobiles
- Un réseau de 125 Distributeurs en Europe

www.gruau.com

Service presse

Michaël Draï-Agence Une Idée Com

Tél : 01 43 29 00 48 drai@uneidee.com

Responsable communication Groupe Gruau

Laëtitia Chauveau

Tél : 06 31 51 40 75 laetitia.chauveau@gruau.com

Contacts Presse :

Une Idée Com – Michaël Draï Tél : 01 43 29 00 48 – Courriel : drai@uneidee.com

Groupe Gruau – Laëtitia Chauveau Tél : 06 31 51 40 75 – Courriel : laetitia.chauveau@gruau.com