



PSA Retail crée la société unique PSA Retail France SAS

En janvier dernier, à l'issue de discussions entre les partenaires sociaux de SCA (Société Commerciale Automobile) et de SCC (Société Commerciale Citroën), cinq syndicats sur cinq ont apporté leur signature à un accord de convergence permettant la création d'un statut commun pour les salariés de la future société unique issue de la SCA et de la SCC, en date du 1er juin 2017.

Cette Société Anonyme par Actions Simplifiées, porte le nom de PSA Retail France SAS. Elle consacre le passage en France d'un nom d'usage - PSA Retail - à une entité juridique unique réunissant les actifs des sociétés SCA et de SCC sous une seule et unique bannière et identité juridique, tout en assurant une convergence des statuts des personnels des deux entités remplacées.

Un dispositif et une convergence effectifs au 1er juin 2017

Signé par toutes les organisations représentatives du personnel – CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO - et par les représentants de la direction de PSA Retail France, l'accord entre effectivement en vigueur au 1^{er} juin 2017.

Le délai entre la signature en début d'année 2017 et la mise en application a permis afin d'assurer l'information des personnels et de réaliser le paramétrage des systèmes de paie et d'administration du personnel.

Un accord touchant de nombreux domaines

A la date du 1^{er} juin 2017, les personnels des anciennes sociétés verront ainsi paraître un nouveau nom de société en haut de leur bulletin de paie. L'accord concerne près de 5000 membres du personnel de PSA Retail France.

Ceci n'aura aucun impact sur leur ancienneté qui est conservée dans la nouvelle société et, la convention collective de branche régissant le dialogue social au sein de la nouvelle entité restera, de manière inchangée, la « Convention Collective Nationale des Services de l'Automobile ».

Pour arriver à cet accord de convergence dans des domaines aussi variés que le compte épargne-temps, les jours d'ancienneté, le droit à congés supplémentaires, l'harmonisation de la valeur des titres restaurant et, sans que cette liste soit exhaustive, il a fallu plusieurs séances de négociation.

La société unique : un vecteur de performance économique et de cohésion sociale

Alors que de nombreux sites multimarques ont été lancés en 2016 et le seront encore en 2017, reflétant une évolution tendancielle du secteur de la distribution automobile, la création de la société unique vise à tirer le meilleur parti de la forte implantation de PSA Retail en France, pour servir les ambitions de performance commerciale et économique de l'ensemble des points de vente.

Elle devrait aussi être un instrument au service de l'atteinte d'une rentabilité récurrente pour le réseau propre du groupe en France, permettant d'assurer l'indépendance, la pérennité et le développement de PSA Retail en tant que 1er réseau de distribution dans l'hexagone.

Enfin, la société unique permettra également de proposer le développement de parcours de carrière plus complets et plus riches au sein de PSA Retail France.

Hervé Krux, Directeur de PSA Retail France et Président de SCA et SCC a déclaré : *« Je me réjouis de cet accord qui prouve l'excellente tenue et la maturité du dialogue social au sein de PSA Retail France. La société unique est de nature à donner à PSA Retail une visibilité nationale cohérente vis-à-vis des partenaires commerciaux et institutionnels dans toutes les régions d'implantation de PSA Retail. Elle est aussi un levier important pour l'optimisation nécessaire de nos opérations, dans un cadre sans cesse plus concurrentiel. Elle constitue une étape essentielle, pour assurer l'indépendance, la pérennité et le développement de PSA Retail dans son ensemble ».*

Philippe Lefèvre, DRH de PSA Retail déclare pour sa part : *« Concrètement, cet accord donne un nom à la famille de tous les collaborateurs et collaboratrices de PSA Retail France et renforce l'appartenance de chacun à cette famille ».*



PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2ème groupe de distribution automobile en Europe, il compte 10 100 collaborateurs. En 2016, il a commercialisé 500 000 véhicules (VN & VO) dans 11 pays, exploite 300 sites et points de contact client, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, a réalisé plus de 5 millions d'heures d'après-vente et a vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.