

YOKOHAMA Tyres accélère sa trajectoire de croissance en Europe grâce à un partenariat stratégique avec le Juventus Football Club

En s'associant à l'un des clubs de football les plus emblématiques et historiques au monde, YOKOHAMA Tyres franchit une nouvelle étape importante pour renforcer la présence de sa marque et son lien émotionnel avec des millions de consommateurs à travers l'Europe.

Düsseldorf, 17 août 2026 - YOKOHAMA Tyres annonce un nouveau partenariat de sponsoring pluriannuel avec le Juventus Football Club, devenant Partenaire Officiel de la Juventus.

Cet accord représente bien davantage qu'un partenariat de sponsoring traditionnel. Il constitue une étape stratégique dans la vision de croissance à long terme de YOKOHAMA et reflète l'ambition de l'entreprise de renforcer sa notoriété de marque et son positionnement premium à travers l'Europe en entrant dans le sport le plus populaire et le plus influent au monde.

Cette collaboration s'inscrit dans la stratégie globale de YOKOHAMA visant à accélérer sa croissance en Europe. Après une période d'expansion exceptionnelle au cours de laquelle l'entreprise a triplé son chiffre d'affaires régional, YOKOHAMA se concentre désormais sur la prochaine phase de son développement à travers un plan ambitieux destiné à accroître davantage ses parts de marché, renforcer la notoriété de sa marque et consolider son positionnement premium. S'associer à la Juventus, l'un des clubs de football les plus emblématiques au monde, offre une plateforme puissante pour atteindre ces objectifs et entrer en contact avec des millions de consommateurs en Europe et au-delà, en s'appuyant sur la force émotionnelle du football et l'attrait mondial de l'une des institutions les plus respectées de ce sport.

Pour YOKOHAMA, entrer dans l'univers du football via la Juventus revêt une signification stratégique particulière. La Juventus n'est pas seulement l'un des clubs les plus titrés de l'histoire du football, mais également un symbole mondialement reconnu d'excellence, de passion, de résilience et de culture de la victoire. Son héritage, sa base de supporters internationale et sa forte identité de marque en font un partenaire idéal pour YOKOHAMA, qui poursuit son objectif

de renforcer ses liens avec les consommateurs et de consolider sa position parmi les grandes marques premium de pneumatiques en Europe.

Ce partenariat réunit deux organisations partageant la même passion, le même engagement envers la performance, l'innovation et l'amélioration continue. Les deux marques s'appuient sur un riche héritage tout en étant tournées vers l'avenir, faisant de cette collaboration une alliance naturelle et une plateforme puissante pour une croissance durable.

En tant que Partenaire Officiel de la Juventus, YOKOHAMA bénéficiera d'une plateforme marketing complète associant visibilité de marque et publicité lors des matchs à domicile de la Juventus à un large éventail d'initiatives digitales, d'engagement des supporters et d'hospitalité. Grâce à une forte présence sur les panneaux LED en bord de terrain et dans le stade, ainsi qu'à l'accès à l'écosystème médiatique mondial de la Juventus, ce partenariat offrira une visibilité significative auprès de millions de passionnés de football à travers l'Europe.

« Ce partenariat représente bien plus qu'un sponsoring. Il s'agit d'un investissement stratégique dans l'avenir de notre marque et d'une démonstration forte de nos ambitions en Europe », a déclaré Gregorio Borgo, Président de Yokohama Europe et Managing Officer de Yokohama Rubber Co., Ltd. « Au cours des dernières années, nous avons enregistré une croissance remarquable dans la région grâce à des investissements continus dans nos produits, nos équipes, l'expérience client et le positionnement de notre marque. S'associer à un club du calibre de la Juventus nous permet d'entrer dans l'univers du football d'élite aux côtés de l'une des institutions les plus historiques et respectées de ce sport. Le football possède une capacité unique à générer passion, fidélité et engagement émotionnel, et la Juventus représente la plateforme idéale pour renforcer notre lien avec des millions de consommateurs partageant nos valeurs de performance, d'excellence et de recherche du succès. »

Peter Silverstone, Chief Business Officer de la Juventus, a ajouté : *« Nous sommes ravis d'accueillir YOKOHAMA au sein de la famille Juventus en tant que Partenaire Officiel. En tant que club, nous entretenons une relation forte avec les marques premium de l'industrie automobile, notamment à travers notre partenariat historique avec Jeep, et l'arrivée de YOKOHAMA vient renforcer davantage ce réseau prestigieux. YOKOHAMA est une marque premium respectée qui partage notre engagement envers l'excellence, l'innovation et la haute performance. Ce partenariat réunit deux organisations animées par une forte culture de l'ambition et une volonté constante d'atteindre les plus hauts standards, sur le terrain comme en dehors. »*



**JUVENTUS
OFFICIAL
PARTNER**

YOKOHAMA

Fondée au Japon en 1917, Yokohama Rubber Company a développé une expertise approfondie dans de nombreux secteurs industriels, notamment les pneumatiques, les flexibles et raccords hydrauliques, les bandes transporteuses, les produits marins et les composants aéronautiques. L'entreprise propose une gamme complète de pneumatiques pour toutes les saisons et toutes les catégories de véhicules, notamment les voitures particulières, SUV, crossovers, utilitaires légers, motos, camions, bus et véhicules tout-terrain, ainsi que des solutions dédiées aux applications de transport léger, commercial et professionnel.

L'activité pneumatiques grand public de YOKOHAMA est axée sur la croissance à travers des produits à forte valeur ajoutée, portée par sa marque phare ADVAN, synonyme de haute performance, ainsi que par GEOLANDAR, spécifiquement développée pour les SUV et les pick-up. Le sport automobile joue un rôle central dans cette stratégie en servant de plateforme pour le développement et le transfert de technologies avancées vers les produits commercialisés.

Dans le cadre de son plan de gestion à moyen terme actuel, YOKOHAMA continue de renforcer ses stratégies produits régionales en proposant des solutions adaptées aux besoins spécifiques et aux tendances de marché de chaque région dans le monde.