

NTN-SNR Europe annonce une nouvelle structure de sa Direction Communication

NTN-SNR Europe, annonce le renforcement de sa communication, par la création d'une direction communication globalisée au service du développement de l'entreprise. Elle prend en compte les activités Automobile, Aéronautique et Industrie, ainsi que la communication institutionnelle et interne.

La Direction Communication Groupe est confiée à Christophe ESPINE, précédemment en charge de la Direction Marketing de la Business Unit Automotive Aftermarket, poste alors repris par Amélie PAVIET.

L'année 2018 fut marquée par le centenaire du Groupe. En 2019 NTN-SNR s'inscrit dans une nouvelle ère qui marque un positionnement fort. Conscient des challenges qui doivent être relevés en Europe, le renforcement d'une communication cohérente est mise en place.

NTN-SNR Europe est entièrement mobilisée autour de sa stratégie de développement. Ainsi, deux personnes sont nommées.

• Christophe ESPINE, Directeur Communication Groupe NTN-SNR Europe

45 ans, ingénieur des Arts & Métiers, il débute sa carrière chez Honeywell en tant que Responsable Pricing, puis Chef de produits de 1999 à 2008. En 2008, il rejoint le groupe DELPHI au poste de Directeur Marketing France. Il intègre NTN-SNR en 2013 et dirige la Direction Marketing Rechange Automobile EMEA. Depuis début Janvier 2019, Christophe ESPINE a été nommé à la Direction de la Communication Groupe de NTN-SNR Europe.

Christophe ESPINE déclare notamment : *« Je suis très impatient et enthousiaste de pouvoir accompagner le Groupe sur l'ensemble de ses secteurs d'activité. Au sortir de notre centenaire, il est essentiel de pouvoir répondre aux défis de demain, d'inscrire l'entreprise sur les enjeux d'innovation, de digitalisation et de nouvelles mobilités. Cette création d'une communication globalisée permettra au Groupe NTN-SNR en Europe de renforcer encore plus ses axes de communication ».*

• **Amélie PAVIET, Responsable Marketing Automotive Aftermarket EMEA**

37 ans, titulaire d'un diplôme d'ingénieur en mécanique des Universités Technologies de Belfort. Elle débute sa carrière en 2004 dans l'automobile chez AB VOLVO en tant que responsable du service ergonomie au bureau d'études Cabine.

Elle suit une formation continue en marketing à l'EM de Lyon puis devient chef de produit et responsable de gamme de 2009 à 2014. Elle rejoint le Groupe NTN-SNR en 2014. Plusieurs postes lui seront confiés en marketing dans la Business Unit Automotive Aftermarket : responsable de gamme Suspension, puis Roue.

Début Janvier 2019, elle succède à Christophe ESPINE au poste de Responsable Marketing Rechange Automobile Aftermarket EMEA.

«Je suis très fière de succéder à Christophe ESPINE, afin de poursuivre les développements engagés tant sur les gammes de produits que sur les services. Nous abordons une nouvelle ère sous l'égide la digitalisation et des innovations au service de nos clients, tout en conservant notre ADN de spécialiste », déclare Amélie PAVIET.

Annecy, le 31/01/2019