COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26 Mai 2015

ETUDE FEU VERT/ GFK SUR LA REVISION CONSTRUCTEUR

Étude comparative Feu Vert, un nouveau coup de griffe de l'expert aux réseaux constructeurs

Acteur majeur du marché de la réparation automobile, Feu Vert a lancé une étude en Avril 2015 via l'institut GFK pour appuyer son positionnement d'enseigne « expert et moins cher ». Résultat, le prix moyen des révisions chez Feu Vert s'avère largement inférieur aux 5 réseaux Constructeurs audités.

Sur une sélection de 10 véhicules parmi les plus représentatifs du parc automobile en France et correspondant à des modèles de 5 marques de constructeurs différents, l'institut d'étude a procédé au total à 400 appels téléphoniques pour demander des devis aux réseaux des constructeurs concernés (concessionnaires et agents agréés) et en miroir aux centres auto Feu Vert pour les mêmes véhicules.

Etude à l'appui, Feu Vert confirme son engagement « EXPERT ET MOINS CHER », avec un écart constaté de 48 euros en moyenne entre la Révision Expert Feu Vert et la révision des constructeurs au sein des réseaux audités.

Grâce à cette étude comparative (consultable sur feuvert.fr), Feu Vert démontre qu'en proposant une prestation de révision respectant les préconisations des constructeurs avec des produits de qualité équivalente à l'origine, Feu Vert reste moins cher, tout en préservant la garantie constructeur.

Gilles Pont, Responsable de la communication Cross Canal Feu Vert ne cache pas son enthousiasme : « Cette troisième étude que nous menons sur le sujet, confirme une nouvelle fois, notre positionnement : expert et en plus moins cher. Nous tenions à le faire savoir à tous les automobilistes qui doivent gérer au mieux leur budget auto». A cette occasion, Feu Vert lance une campagne de mise en avant de ses Révisions Expert en centres auto et sur son site. « Grâce à un nouveau simulateur en ligne, nous invitons les automobilistes à estimer le prix de leur révision et à faire leur choix en toute connaissance de cause » conclut Gilles Pont.

Une campagne de publicité comparative relayée en TV

Avec cette étude, Feu Vert lance une campagne nationale TV sur la révision avec un film « Coup de Bambou » à partir du 24 Mai. Comme toujours, dans la saga Feu Vert, c'est le chat qui prend la parole pour faire passer le message avec humour et malice.

ESSENTIEL FEU VERT : Leader de son secteur avec plus de 450 centres en Europe, le Groupe Feu Vert emploie plus de 6200 collaborateurs et a réalisé un CA sous enseignes de 651 millions d'euros HT en 2014. Depuis mai 2007, la société Feu Vert est filiale de la holding financière Cofidim dont les actionnaires sont Qualium Investissement (filiale de la caisse des Dépôts et Consignation) et le Groupe Monnoyeur. www.feuvert.fr