

Best'Oil modernise l'image de ses garages mobiles avec de nouveaux camions

Le nouvel habillage est inauguré avec la livraison du véhicule de Jason Peroni, nouveau partenaire de la marque en Haute-Loire.



Le nouvel habillage Best'Oil privilégie une lecture immédiate de la marque et de ses services. Crédit photo Best'Oil Team France.

Dijon, le 22 septembre 2026. Best'Oil Team France déploie une nouvelle identité visuelle sur ses camions-ateliers. Plus lisible et plus dynamique, cet habillage conserve les repères historiques de la marque : un véhicule blanc, un logo noir, la mascotte jaune et orange et des lignes graphiques en mouvement.

Cette évolution apparaît sur le nouveau Ford Transit remis en septembre à Jason Peroni, dirigeant de Peroni Auto et partenaire Best'Oil pour la Haute-Loire et une partie de la Loire. Le véhicule devient le premier support concret de cette image renouvelée.

Une identité plus claire sur la route

Le dessin met davantage en valeur la signature Best'Oil Le Garage Mobile et les activités proposées : pneus, entretien, réparation et diagnostic toutes marques. Les lignes orange, noires et grises structurent les flancs du véhicule, tandis que la grande surface blanche facilite l'identification du professionnel.

Au-delà du style, cette nouvelle présentation répond à un objectif simple : permettre à chaque client d'identifier rapidement le garage mobile qui se déplace chez lui ou sur son lieu de travail. Elle sera déclinée progressivement sur les prochains camions du réseau.

La dernière livraison en Haute-Loire



Jean-Marc Cassini remet le nouveau camion-atelier à Jason Peroni. Crédit photo Best'Oil Team France.

La remise de ce nouvel atelier mobile à Jason Peroni marque une nouvelle implantation de Best'Oil dans le département 43. Le mécanicien interviendra principalement en Haute-Loire, avec une extension sur une partie du département de la Loire.

Conçu comme un véritable garage itinérant, le véhicule réunit l'équipement nécessaire aux opérations courantes : pneumatiques, révision, freinage, distribution, amortisseurs, batterie, climatisation et diagnostic. Le professionnel se déplace au plus près des clients tout en conservant son indépendance.

« Nos camions sont le premier point de contact avec les automobilistes. Cette nouvelle image rend la marque plus visible sans perdre ce qui fait son identité : un atelier mobile, un professionnel local et un service de proximité. »

Jean-Marc Cassini, président et cofondateur de Best'Oil Team France

À propos de Best'Oil

Créé à Dijon à partir d'un premier camion-atelier lancé en 2006, Best'Oil développe son réseau national depuis 2012 sous forme de licences de marque. Près de 80 camions ont été installés en France. Les partenaires bénéficient d'un accompagnement pour lancer et développer leur activité de mécanicien indépendant à domicile.