

ATLANTE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE ET INAUGURE UNE STATION DE RECHARGE NOUVELLE GÉNÉRATION AU SEIN DU CENTRE COMMERCIAL ODYSSEUM (MONTPELLIER)

Montpellier, le 28 février 2024 –Atlante, la société du Groupe NHOA (NHOA.PA, anciennement Engie EPS) dédiée aux infrastructures de recharge rapide et ultra-rapide pour véhicules électriques (VE), annonce aujourd'hui l'ouverture et l'inauguration de sa toute dernière station de recharge ultra-rapide dans le centre commercial Odysseum à Montpellier. Après une première installation avec succès dans le centre commercial Grand Place à Grenoble, Atlante poursuit son développement avec Klépierre dans le centre commercial Odysseum.

Idéalement située au cœur du centre commercial Odysseum, cette nouvelle station Atlante est dotée d'un système de recharge ultra-rapide à la pointe de la technologie et d'un système de stockage d'énergie.

Une première pour la technologie de pointe d'Atlante en France

Avec plus de 12 millions de visiteurs par an, Odysseum, la destination montpelliéraine alliant shopping et loisirs, est le premier centre commercial à accueillir la station de recharge nouvelle génération d'Atlante. Cette installation intègre des chargeurs ultra-rapides du fabricant italien Alpitronic, une unité de stockage d'énergie développée par le Suédois Northvolt, premier fabricant européen de batteries, et dispose du système de gestion de l'énergie exclusif d'Atlante (*EMS - Energy Management System*), qui garantit une interaction transparente entre le réseau et le système de stockage, tout en permettant aux clients d'Atlante de se recharger facilement.

La station offre 8 points de recharge ultra-rapide allant jusqu'à 150kW chacun. Les utilisateurs peuvent recharger 80 % de leur batterie en environ 20 minutes, en fonction du modèle du véhicule. Au-delà de la rapidité, grâce à l'intégration du système de stockage, cette station de nouvelle génération optimise l'utilisation du réseau électrique - une infrastructure publique précieuse - et améliore la productivité de la station, en permettant de stocker l'électricité pendant les heures creuses et de la fournir pendant les heures pleines, garantissant ainsi aux utilisateurs des tarifs optimaux tout en bénéficiant d'une expérience de recharge fluide.

La station est accessible aux personnes à mobilité réduite, ouverte 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour tous les modèles de VE, compatible avec toutes les normes de recharge et disponible sur toutes les principales applications de mobilité électrique.

Stefano Terranova, CEO d'Atlante, déclare : « *Nous sommes ravis de déployer notre technologie de pointe en partenariat avec un acteur de premier plan tel que Klépierre, leader européen des centres commerciaux. Cette station Atlante équipée d'une unité de stockage d'énergie illustre notre ambition de contribuer à l'adoption de la mobilité électrique en France et d'accélérer le développement de notre réseau paneuropéen, qui comptera 5 000 points de recharge d'ici 2025* ».

Jacques Galvani, CEO d'Atlante France, ajoute : « *Cette nouvelle technologie déployée par Atlante offre un avantage concurrentiel significatif aux clients d'Odysseum. Elle garantit une recharge optimale, alimentée à 100 % par des énergies renouvelables, au meilleur prix à toute heure du jour et de la nuit. Nous nous réjouissons d'accompagner Klépierre dans sa stratégie de développement durable Act4Good™* ».

Christel Garcia, Directrice du centre commercial Odysseum, affirme : « *Avec Atlante, nous partageons une vision commune de l'avenir de la mobilité, basée sur l'innovation et la durabilité. C'est pourquoi, nous sommes ravis de cette collaboration qui permet d'offrir une solution pratique et écologique, et qui répond aux besoins de nos visiteurs et plus globalement, aux enjeux de notre société. C'est tout l'esprit qui anime notre politique RSE Act4Good™* ».

Lampes basse consommation, recyclage, formation du personnel aux écogestes... L'engagement écologique du centre Odysseum est omniprésent.

L'installation de la station Atlante nouvelle génération sur le parking du centre commercial marque une nouvelle étape dans sa démarche durable et s'inscrit plus globalement dans la stratégie de développement durable Act4Good™ de Klépierre. Le groupe Klépierre vise le net zero carbone dans ses centres commerciaux d'ici 2030, et a déjà réduit la consommation énergétique de l'ensemble de ses centres en Europe de près de 50 % en moins de 10 ans.

Le choix des solutions de recharge ultra-rapide d'Atlante garantit aux clients d'Odysseum une expérience de recharge de véhicules électriques optimale - fluide, respectueuse de l'environnement et ultra-rapide. Cette station nouvelle génération d'Atlante à Odysseum, intégrant le stockage d'énergie, ne fait alors que renforcer les objectifs environnementaux communs avec Klépierre, dessinant ainsi une mobilité plus durable et accessible à tous.

A PROPOS D'ATLANTE :

Atlante, filiale du Groupe NHOA, développe le plus grand réseau de recharge rapide et ultra-rapide de l'Europe du Sud, alimenté à 100 % par des énergies renouvelables et renforcé par le stockage d'énergie et l'énergie photovoltaïque sur site.

Atlante a pour objectif d'installer en Italie, France, Espagne et Portugal 5 000 points de recharge rapides et ultra-rapides d'ici 2025 et plus de 35 000 d'ici 2030. Atlante compte aujourd'hui plus de 1 850 points de charge en ligne dans ces quatre pays et compte d'autres sites en cours de construction et de développement.

Les stations Atlante sont entièrement interopérables et accessibles via la quasi-totalité des applications d'e-mobilité ou les cartes de recharge, pour toutes les marques et tous les modèles de véhicules électriques.

Pour en savoir plus : www.atlante.energy.

A PROPOS D'ODYSSEUM

Concept unique dans une ville dynamique et touristique, Odysseum s'inscrit dans le programme de développement de la région sud-est de Montpellier. Il s'insère dans un pôle commercial d'une incroyable originalité et d'une forte attractivité qui accueille 12 millions de visiteurs par an. Conçu comme une véritable destination « loisirs », le centre est attenant à un espace ludique de 60 000 m², qui propose de nombreuses activités : patinoire, aquarium, multiplexe Gaumont et planétarium, parc à trampolines. Il met en scène 124 boutiques et restaurants, dans un décor ultra-moderne à ciel ouvert. Lieu enthousiasmant de shopping exclusif, de découverte et de plaisir, Odysseum a déjà été récompensé par un « Mapic Award » du meilleur centre commercial. La destination Odysseum est accessible en 10 minutes depuis la place de la Comédie par le tramway et possède une deuxième station – terminus, à l'intérieur du centre, ou par l'autoroute A709. Les visiteurs peuvent également profiter des 8 000 places de parking sur l'ensemble de la destination Odysseum.

Pour en savoir plus : <https://odysseum.klepierre.fr>

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la Société est estimé à 19,3 milliards d'euros au 31 décembre 2023, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme l'Euronext CAC 40 ESG, le CAC SBT 1.5, MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique

Pour en savoir plus : www.klepierre.com