

## Du 30 mai au 11 juillet 2024, Flauraud a organisé une grande tournée d'évènements pour aller à la rencontre de ses clients : le Flauraud Barbecue Tour.

La recette, simple et efficace, a su séduire son public : à partir de 18h, le jeudi soir, rendez-vous était donné aux clients et prospects à l'adresse de leur magasin Flauraud.

Sur place, ils étaient accueillis par les équipes de Flauraud et les fournisseurs partenaires qui leur présentaient **les dernières tendances matériels et nouvelles solutions pour les accompagner vers l'avenir de leur métier.**

En plus de ces échanges et découvertes, les visiteurs bénéficiaient d'offres exclusives, en partenariat avec les plus grandes marques, sur une période clé : la préparation des départs en vacances.

Au-delà de ces présentations et démonstrations d'équipements, les participants sont venus en nombre pour partager un bon moment avec les équipes Flauraud et leurs partenaires.

**Ces 23 soirées, placées sous le signe de la convivialité, ont été rythmées par les incontournables d'un plaisant soir d'été :** grillades, jeux, rafraichissements, pétanque, cadeaux et tombola pour récompenser les invités.

Cette formule a réussi à convaincre  
puisque ce sont  
**plus de 1600 professionnels**  
qui ont participé  
au Flauraud Barbecue Tour !



*« Au-delà de l'aspect convivial et chaleureux de ces soirées, ce barbecue tour a été un véritable creuset de bonnes affaires, parfois de découvertes insoupçonnées. »*

Azouz GUETTAL,  
Directeur Commercial



- LA THEMATIQUE

Avec une thématique construite autour du Barbecue, **chaque magasin a pu concevoir son propre rendez-vous** en personnalisant la formule d'accueil, la sélection de cadeaux ou en organisant des jeux et des surprises comme les tattoos « I love Flauraud » ou encore la venue de Romain Fournie, champion de France de pétanque, pour faire la démonstration de son talent lors de la soirée de Clermont-Ferrand.

*« Ces événements sont le ciment de notre cohésion, avec nos partenaires, nos clients, et la matérialisation de notre objectif premier : être un apporteur de solutions, proche de ses clients »*

Stéphane DROUILLARD,  
Directeur Général



- EVENEMENTS MARQUANTS

Des évènements marquants donc, pour lesquels **l'entreprise tient à remercier chaleureusement ses clients pour leur fidélité**, ainsi que les fournisseurs pour leur implication.

Remerciements exprimés notamment à travers une vidéo souvenir que Flauraud a partagé cet été sur sa chaîne YouTube et sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

Vidéo du BBQ Tour  
visible  
sur YouTube !



Romain Fournie  
champion de France



## À PROPOS DE FLAURAUD

Flauraud est une filiale d'Emil Frey France qui se positionne parmi les leaders de la distribution de pièces et services automobile en France. Son ambition est d'apporter des solutions globales pour tous les métiers de l'après-vente automobile, notamment à travers ses 27 magasins et sa plateforme nationale (63).

Pour en savoir plus : [www.flauraud.fr](http://www.flauraud.fr)