

Coatings

Communiqué de presse

Le 9 janvier 2025

Des teintes changeantes dans les couleurs automobiles mondiales : popularité croissante des couleurs chaudes de niche

En 2024, le paysage mondial des couleurs automobiles poursuit son évolution à mesure que les consommateurs délaissez les couleurs traditionnellement populaires comme le blanc et l'argent. Ce changement ouvre la voie à une popularité accrue des teintes vives, des neutres chauds et d'une palette plus diversifiée dans l'ensemble de l'industrie, comme l'indique BASF Coatings dans le dernier Color Report for Automotive OEM Coatings.

Plus précisément, si le blanc reste le premier choix des consommateurs, les teintes chaudes telles que le jaune et le beige sont de plus en plus attrayantes, et le vert a gagné en popularité dans toutes les régions. Les couleurs achromatiques comme le noir et le gris gagnent également du terrain.

EMEA : Le beige gagne en popularité alors que les couleurs achromatiques poursuivent leur croissance régulière

Les couleurs achromatiques ont augmenté de façon régulière en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), passant de 72% en 2021 à près de 80% en 2024, soulignant l'attrait pour les tons neutres.

Le blanc reste la couleur la plus appréciée, suivie de près par le gris. A noter, le beige gagne en popularité, doublant presque sa part de marché.

« Le beige et les couleurs neutres évoquent un sentiment de calme et de sophistication, reflétant le désir de stabilité dans un monde en constante évolution »,

a déclaré Mark Gutjahr, Directeur de l'Automotive Color Design chez BASF. « Elles permettent aux consommateurs d'exprimer leur individualité tout en garantissant une élégance intemporelle dans le design automobile ».

Amériques : Le gris se révèle être l'une des couleurs les plus polyvalentes et les plus captivantes.

Avec sa vaste gamme de tons, des plus métalliques froids aux tons chauds et terreux, le gris offre une profondeur et une sophistication qui peuvent être étonnamment dynamiques. La répartition des couleurs de cette année révèle un changement frappant en faveur des tons gris, qui représentent désormais près de 20% de la part de marché totale. Le noir a baissé de 2 points de pourcentage par rapport à 2023, tandis que les voitures blanches ont connu une baisse encore plus significative de 5 points de pourcentage.

« Le gris redéfinit le style automobile, gagnant en popularité pour sa sophistication polyvalente alors que le blanc et le noir traditionnels deviennent moins populaires », a déclaré Victoria Fislage, Senior Design Manager chez BASF Coatings.

Asie Pacifique : le noir domine, le jaune fleurit

Les couleurs achromatiques restent le premier choix pour 83% des consommateurs, le noir gagnant 2 points de pourcentage en popularité, renforçant ainsi son association à l'idée d'élégance. En revanche, le blanc a perdu plus de 2 points.

Dans le même temps, les couleurs chromatiques, en particulier le jaune, sont en hausse, avec des tons plus doux comme le pastel et le jaune grège en tête. Ces teintes sont en résonance avec le thème de l'harmonie entre l'IA et l'homme et celui de la durabilité, en particulier dans la conception des véhicules électriques. Ces teintes reflètent une évolution vers des palettes de couleurs harmonieuses et optimistes.

« Les jaunes pastel et terreux reflètent les valeurs actuelles - fonctionnalité, durabilité et coexistence avec la nature », a déclaré Chiharu Matsuhsara, directrice de l'Automotive Color Design de la région Asie Pacifique.

Le rapport Color Report for Automotive OEM Coatings de BASF Coatings propose une exploration approfondie des tendances en matière de couleurs dans l'industrie automobile, en analysant les préférences au niveau mondial et régional. La

répartition des couleurs mentionnée dans le rapport a été calculée par BASF Coatings sur la base des informations disponibles concernant la production automobile mondiale et l'application de peinture sur les véhicules particuliers.

À propos de la division Coatings de BASF

La division Coatings de BASF est un expert mondial dans le développement, la production et la commercialisation de revêtements innovants et durables pour les équipementiers automobiles, de peintures décoratives et de traitements de surface appliqués aux substrats en métal, en plastique et en verre dans un large éventail d'industries. Ce portefeuille est complété par des " Beyond Paint Solutions ", qui permettent de nouvelles applications avec des surfaces innovantes. Nous créons des solutions de performance avancées et nous stimulons la performance, la conception et les nouvelles applications pour répondre aux besoins de nos partenaires dans le monde entier. BASF partage les compétences, les connaissances et les ressources d'équipes interdisciplinaires et mondiales au profit des clients en exploitant un réseau collaboratif de sites en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique. En 2023, la division Coatings a réalisé un chiffre d'affaires global d'environ 4,4 milliards d'euros.

Des solutions qui dépassent votre imagination - Coatings by BASF. Pour plus d'informations sur la division Coatings de BASF et ses produits, visitez le site www.bASF-coatings.com.

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons une chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Environ 112 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille comprend six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins et Solutions pour l'agriculture. BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 68,9 milliards d'euros en 2023. Les actions de BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et en tant qu'American Depository Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'informations, consultez le site www.bASF.com.