



20 janvier 2026

Plébiscite pour le California et le Grand California de Volkswagen Véhicules Utilitaires à l'issue du sondage réalisé auprès des lecteurs du magazine Promobil



- 1^{re} place pour le California dans la catégorie « Camping-car compact » avec 25,1 % des suffrages
- 2^e place pour le Grand California dans la catégorie « Camping-car avec salle d'eau » avec 12,7 % des suffrages
- Plus de 14 000 lecteurs ont participé au vote.
- La cérémonie de remise des prix s'est déroulée au salon CMT à Stuttgart.



<https://media.volkswagen.fr/>

Dans le dernier sondage réalisé auprès des lecteurs du magazine allemand Promobil, destiné aux amateurs de camping-cars, en vue d'élire les « camping-cars de l'année 2026 » dans différentes catégories, les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires ont une nouvelle fois confirmé leur position de leader. Le California s'est classé premier dans sa catégorie, le Grand California a quant à lui pris la deuxième place. La marque poursuit ainsi de manière impressionnante son histoire à succès dans le segment des véhicules de loisir.

Le prix « Camping-car de l'année » décerné par les lecteurs du magazine Promobil est considéré comme l'un des principaux indicateurs pour mesurer la popularité et la qualité des camping-cars en Allemagne. Cette année, plus de 14 000 lecteurs des magazines Promobil et Caravaning ont participé au vote. Avec 25,1 % des suffrages, le California s'est classé premier dans la catégorie « camping-car compact ». Le Grand California a également convaincu les lecteurs en arrivant deuxième dans la catégorie « Camping-car avec salle d'eau », réunissant 12,7 % des suffrages.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée dans le cadre du salon CMT à Stuttgart, l'un des plus grands salons professionnels consacrés aux vacances et aux loisirs en Europe. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir sur place, jusqu'à la

Communiqué de presse



**Véhicules
Utilitaires**

clôture du salon CMT 2026, toute la gamme California : Caddy California, California et Grand California.

Le California est l'icône des vans aménagés. Il combine les caractéristiques qui ont fait le succès de ses prédécesseurs avec une technologie de pointe et un concept d'espace bien pensé. Le modèle, basé sur la version à empattement long du Multivan, offre un espace généreux, des solutions intelligentes et des motorisations durables. Outre les versions à moteurs diesel et essence, un modèle hybride rechargeable à transmission intégrale est également disponible, doté d'une climatisation auxiliaire pour un confort maximal. Le modèle se décline en différentes versions : modèles « Beach » et « Beach Camper » avec mini-cuisine à l'arrière, les variantes « Coast » et « Ocean » avec kitchenette complète. Le California est doté de systèmes d'assistance et de solutions d'infodivertissement de pointe, ainsi que de l'assistant vocal connecté IDA avec intégration de ChatGPT.

Le Grand California est un véritable logement mobile, basé sur le Crafter. Son habitacle comprend une salle d'eau complète, une cuisine et des couchages pouvant accueillir jusqu'à quatre personnes. Il est disponible en deux longueurs : le Grand California 600 avec lit transversal et le California 680 avec lit longitudinal. Il est équipé, de série, d'une boîte automatique à 8 rapports, associée en option à une transmission intégrale. L'aménagement intérieur est enrichi par un habillage effet bois « Atami Bamboo » et par des solutions de rangement astucieuses, notamment les filets à bagages dans les éléments muraux. Le confort est assuré par des équipements pratiques : éclairage d'ambiance, table à manger amovible pouvant également être utilisée à l'extérieur, et un ensemble complet de systèmes d'aide à la conduite comprenant l'ACC (régulateur adaptatif), le Travel Assist (assistant de conduite semi-autonome) et le Lane Assist (assistant de maintien dans la voie). En option, un climatiseur de toit et un kit de tapis thermiques sont proposés. L'assistant vocal connecté IDA avec intégration de ChatGPT est également une fonction extrêmement pratique.

Fort de ce succès, Volkswagen Véhicules Utilitaires réaffirme son rôle de leader sur le segment des véhicules de loisir et établit de nouvelles normes en matière de confort, de flexibilité et de durabilité pour les amateurs de loisirs de plein air.

La gamme California est présentée au salon CMT de Stuttgart jusqu'au dimanche 25 janvier. Sur le stand de 360 m² situé au hall 8 (stand 8B11), les visiteurs pourront bénéficier d'un programme varié autour des modèles California très appréciés des amateurs de voyages au grand air.

À propos du salon CMT

Le salon CMT de Stuttgart est le plus grand salon ouvert au grand public et dédié au tourisme et aux loisirs de plein air en Europe. Du 17 au 25 janvier 2026, plus de 2 000 exposants présenteront les dernières tendances en matière de voyages, de tourisme et de camping. Pour Volkswagen Véhicules Utilitaires, ce salon marque traditionnellement le coup d'envoi de la nouvelle saison, avec des innovations et des invitations au voyage pour les amateurs de loisirs en plein air.

Communiqué de presse



Véhicules
Utilitaires

Illustrations



Note à destination des éditeurs : Cet article avec ses illustrations peut être consulté [ici](#) ou à l'adresse : www.vwn-presse.de



À propos de Volkswagen Véhicules Utilitaires

Façonner l'avenir depuis 1950 : proposer des modèles pour offrir un espace adapté à tous les besoins et réaliser les rêves de chacun.

Depuis plus de 75 ans, le Combi VW est synonyme de fiabilité et de polyvalence. Initialement destiné aux professionnels, il s'est rapidement imposé comme un fidèle compagnon de route auprès des familles et des amateurs de grand air. Fiabilité du Transporter, polyvalence du Multivan, esprit aventureux du California, motorisation électrique de l'ID. Buzz : le succès du Combi VW, décliné aujourd'hui dans sa septième génération, ne s'est jamais démenti. Les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires permettent de se déplacer sur les chantiers avec l'outillage nécessaire, mais aussi de transporter les services de secours sur des lieux d'intervention d'urgence. Offrant un volume de rangement généreux et un espace habitable adapté aux différents usages, les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires sont conçus tant pour répondre aux besoins des professionnels que pour réaliser les rêves de voyage des amateurs de grand air.

Sur les sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne) et Września (Pologne), plus de 21 000 salariés produisent les véhicules de la marque pour les particuliers comme pour les professionnels. Les modèles Transporter, Caravelle, Multivan, Caddy, Crafter, California, Amarok et ID. Buzz suscitent l'engouement des clients au quotidien. Sis à Hanovre, Volkswagen Véhicules Utilitaires contribue à façonner la mobilité d'aujourd'hui et de demain. La marque produit notamment l'ID. Buzz AD, le premier modèle de série européen entièrement autonome. L'entreprise entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable, en restant fidèle à sa promesse de marque : transporter le succès, la liberté et l'avenir.