



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### UFI Group rejoint le réseau GROUPAUTO International (GAI)

- UFI Group rejoint le panel de fournisseurs de GAI grâce son expertise de première monte
- L'accord avec GROUPAUTO International (GAI) ouvre de nouvelles perspectives de croissance mondiale pour les marques UFI et SOFIMA
- Une croissance régulière est attendue dans les prochaines années

**Nogarole Rocca, Italie, le 7 juillet 2026** – UFI, leader mondial des solutions de filtration, de gestion thermique et des technologies pour l'hydrogène vert, intègre le panel de fournisseurs de GROUPAUTO International. Cet accord contribuera au développement de ses deux marques, UFI et SOFIMA.

Acteur de référence dans la distribution de pièces et produits pour l'après-vente automobile à destination des réparateurs, GAI compte parmi les principaux réseaux du secteur. Basée à Levallois-Perret, en France, l'organisation est présente dans 118 pays sur cinq continents. Elle fédère 30 membres régionaux, près de 2 000 distributeurs, ainsi que plus de 35 000 ateliers de réparation pour véhicules légers et plus de 2 500 ateliers spécialisés dans le poids lourd.

Grâce à son expertise de première monte, UFI Group intègre l'un des réseaux les plus prestigieux du marché de la rechange automobile, dont le panel compte plus de 67 fournisseurs. Ce réseau représente plus de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires sell-out dans les secteurs des véhicules légers et des véhicules industriels.

L'intégration d'UFI Group au sein de GAI s'appuie sur plusieurs atouts clés : sa présence en première monte, ses innovations technologiques, avec plus de 360 brevets reconnus à l'international, la qualité du réseau de distribution des marques UFI et SOFIMA en Europe et au-delà, ainsi que sa capacité à accompagner un développement à l'échelle mondiale.

Avec ce partenariat, UFI franchit une nouvelle étape dans le développement de ses marques UFI et SOFIMA, en Europe comme à l'international. L'accord doit contribuer à renforcer sa part de marché et son chiffre d'affaires, avec une croissance régulière attendue dans les prochaines années.

**Paolo Cataldi, Aftermarket Business Unit General Manager chez UFI**, déclare : « Nous savons combien les réseaux jouent un rôle essentiel et sommes extrêmement fiers de ce partenariat stratégique. Il constitue une nouvelle étape dans la stratégie de croissance organique d'UFI Group, qui développe des partenariats avec des groupes internationaux depuis 2014. Nous souhaitons mettre au service du marché notre force technologique et notre flexibilité logistique, en nous appuyant également sur notre statut de fournisseur OE auprès des principaux constructeurs dans les secteurs des véhicules légers et des véhicules industriels. »



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Nous sommes heureux d'accueillir UFI comme nouveau partenaire au sein de notre base fournisseurs », soulignent **Günter Weber, President & CEO de GAI, et Benoît Pradaud, Director Business Development**. « Cette nouvelle étape traduit notre volonté constante d'enrichir notre offre pour le marché de la rechange automobile avec des produits de haute qualité. »

### UFI Group :

Fondé en 1971, UFI Group est un fournisseur mondial de solutions systèmes dans les domaines de la filtration, de la gestion thermique et des technologies pour l'hydrogène vert. Présent dans 21 pays, avec plus de 4 300 collaborateurs, 22 sites de production et 57 bureaux commerciaux, UFI accompagne les secteurs de la mobilité, du sport automobile, de l'aérospatial, de la marine, de l'industrie et de l'énergie à l'échelle mondiale. Le Groupe développe des solutions propriétaires au service de l'innovation et de la durabilité : matériaux de filtration avancés développés au sein de FormulaUFI, systèmes de gestion thermique pour véhicules thermiques, hybrides et électriques, ou encore membranes UFI MEA dédiées à l'hydrogène vert. UFI est un partenaire clé des principaux constructeurs automobiles, de véhicules industriels routiers et tout-terrain, ainsi que de machines agricoles. Le Groupe est également fournisseur de toutes les écuries de Formule 1. Sur le marché de la rechange, UFI accompagne l'entretien des véhicules à travers ses marques UFI et SOFIMA. UFI détient plus de 360 brevets et réinvestit 5 % de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement, avec 80 % de ses nouveaux projets axés sur les technologies vertes.

### GROUPAUTO International (GAI) :

Créé en 1990, GROUPAUTO International est un groupement commercial international de premier plan sur le marché de la rechange automobile. Son vaste réseau de distributeurs, prestataires de services et spécialistes de la réparation pour véhicules légers et véhicules industriels s'étend sur cinq continents et 118 pays.

GAI offre aux entreprises, aux flottes et aux automobilistes une véritable alternative aux réseaux de service des constructeurs automobiles, avec une qualité équivalente, une disponibilité rapide et des coûts maîtrisés.

Avec plus de 67 fournisseurs partenaires premium, GAI propose des pièces de rechange de qualité OE, pour tous les segments du marché, garantissant fiabilité, performance et cohérence à l'échelle internationale.



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE