COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI fait son entrée sur le segment des filtres à huile de transmission pour véhicules légers en fournissant Hyundai Motor Group (Hyundai et Kia)

- Première livraison significative de filtres de transmission en équipement d'origine
- La technologie UFI sera intégrée dans plusieurs modèles à boîte automatique à six et huit rapports du constructeur automobile coréen
- La haute qualité des filtres préserve le lubrifiant du circuit hydraulique des impuretés et améliore sa fiabilité

Nogarole Rocca, 1 septembre 2025 – UFI, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de filtration et de gestion thermique, ainsi que de technologies d'hydrogène vert, a signé un contrat de fourniture important avec le groupe Hyundai pour des filtres à huile de transmission d'origine et OES. Pour la première fois, UFI fournira des filtres pour les transmissions automatiques à six et huit rapports d'une large gamme de modèles du groupe coréen. Parmi les modèles les plus connus équipés par UFI sur les marchés occidentaux figurent les Hyundai i30, Tucson, Santa Fe, Kia Ceed, Sportage et Sorento. UFI produit les filtres pour le groupe Hyundai dans son usine en Corée du Sud, qui est spécialisée dans les composants d'origine pour les constructeurs locaux.

Stefano Gava, CEO du Groupe UFI, commente : « Ce projet marque l'entrée de UFI dans un nouveau segment, celui des filtres de transmission pour véhicules légers. Nous collaborons avec Hyundai Motor Group sur des modèles très populaires, en intégrant nos médias exclusives telles que FormulaUFI.Extreme. Cette démarche renforce notre position parmi les principaux partenaires technologiques mondiaux ».

Technologie propre à UFI

Les modèles équipés d'une transmission à 8 rapports utilisent un filtre fonctionnant sous vide, tandis que les véhicules équipés d'un système start-stop sont dotés d'un filtre relié à une pompe à huile électrique supplémentaire. Un deuxième type de filtre est employé pour les modèles hybrides équipés d'une transmission à 6 rapports. Le média filtrant utilisé est **FormulaUFI.Extreme**, qui fait partie de la gamme de produits **« FormulaUFI »**, qui regroupe tout le savoir-faire de l'entreprise en matière de filtration et donne son nom aux matériaux sélectionnés et développés dans les centres d'innovation UFI. **FormulaUFI.Extreme** a été développé pour garantir des performances de filtration extrêmes, même dans les conditions les plus difficiles. Le matériau filtrant synthétique est fabriqué selon le procédé de fusion-soufflage « Meltblown », dont l'efficacité est déterminée par la répartition et la taille des fibres elles-mêmes, qui peuvent varier en fonction des applications spécifiques.

Le média filtrant **FormulaUFI.Extreme** utilisé pour les transmissions Hyundai et Kia garantit une efficacité de filtration supérieure à 90 pour cent pour les particules d'une taille de 100 microns, et jusqu'à 65 pour cent

pour les particules d'une taille de 50 microns. La perte de charge est très faible, avec un maximum de 0,15 bar. Dans ces applications automobiles, le média filtrant est utilisé dans une configuration « double couche » afin d'augmenter la surface de filtration et d'améliorer l'efficacité. Les deux couches sont enfermées dans un boîtier composé de deux parties en plastique renforcé de fibres de carbone. La surface intérieure de l'une de ces parties est nervurée afin d'optimiser le flux, de minimiser les pertes de charge et d'éviter toute déformation du composant en plastique. Les deux parties du boîtier sont soudées pour former un seul composant qui peut être entièrement remplacé lors de l'entretien du véhicule.

Une fonction essentielle

La fonction fondamentale de l'huile de transmission est de lubrifier les engrenages du véhicule et d'empêcher la surchauffe, garantissant ainsi un fonctionnement optimal. L'huile est aspirée du carter par une pompe, passe à travers le filtre et est distribuée aux composants de transmission appropriés, notamment les engrenages et les éléments de changement de vitesse. Le frottement entre ces composants entraîne l'entrée constante de particules dans le circuit de lubrification, de sorte qu'un filtre hautement efficace est indispensable pour protéger les éléments sensibles tels que la pompe, les valves hydrauliques et les surfaces de contact. Ainsi, les filtres UFI prolongent la durée de vie de la transmission, augmentent la fiabilité, réduisent les coûts d'entretien et préviennent les pannes prématurées.

UFI Filters :

Fondée en 1971, UFI Filters est un leader mondial dans le domaine de la filtration, de la gestion thermique et des solutions d'hydrogène vert. Les technologies de UFI sont appliquées dans des secteurs tels que l'automobile, l'aérospatiale, la marine et l'industrie, jusqu'à la Formule 1 et au véhicule spatial européen ExoMars.
UFI fournit des filtres à air, à huile, à carburant, d'habitacle, hydrauliques et de refroidissement, ainsi que des systèmes de gestion thermique pour les véhicules à combustion, électriques et hybrides. Leader en première monte, l'entreprise est choisi par 95 pour cent des constructeurs d'automobiles, de motos, de poids lourds pour la route et le tout-terrain, ainsi que de véhicules agricoles. UFI équipe des marques qui représentent 50 pour cent de la production mondiale de poids lourds. Sur le marché de la rechange, les marques UFI et Sofima couvrent 98 pour cent du parc automobile européen.
Avec 22 sites de production, plus de 4 300 employés dans 21 pays et 3 centres de recherche et d'innovation employant plus de 270 techniciens spécialisés, UFI investit plus de 5 pour cent de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement et détient plus de 350 brevets pour façonner l'avenir avec des solutions technologiques de pointe.

Plus d'informations :

Images en annexe :