

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## UFI Filters élargit à nouveau son offre pour le secteur des poids lourds

- UFI continue d'élargir sa gamme de filtres après-vente pour les poids lourds
- 78 nouveaux filtres pour poids lourds rien qu'en 2024, dont 67 pour les véhicules tout-terrain
- Les investissements de UFI dans les technologies pour poids lourds et son savoir-faire mondial en matière d'équipement d'origine lui permettent de lancer des produits avancés chaque année

**Nogarole Rocca, 11 décembre 2024** – UFI Filters, une entreprise leader dans les domaines de la filtration, de la gestion thermique et de la mobilité à l'hydrogène, continue de faire de l'après-vente des véhicules lourds l'une de ses principales priorités en 2024.

L'entreprise étend considérablement sa gamme de filtres pour poids lourds et a annoncé 78 nouvelles références importantes pour un large éventail de véhicules au cours de l'année écoulée.

UFI continue ainsi d'élargir son offre de produits dans ce secteur, bien que l'entreprise ait déjà largement développé sa gamme de produits de rechange pour véhicules lourds au cours des dernières années.

Sur les 78 nouveaux lancements en 2024, 67 sont destinés à des applications tout-terrain et 11 à des applications pour camions et bus. Il s'agit notamment de cinq nouveaux filtres à huile, huit filtres à carburant, sept filtres à air, six filtres d'habitacle (tout-terrain), 51 filtres à huile hydraulique et un filtre à eau (poids lourds).

Ces ajouts complètent la gamme de filtres UFI pour le marché des poids lourds à un niveau sans précédent, avec plus de 1.400 références pour les applications routières et tout-terrain.

Rien qu'entre 2022 et 2024, UFI a enrichi son catalogue de 466 nouvelles références au total, dont 371 pour le tout-terrain et 95 pour les poids lourds.

Les clients du marché de l'après-vente profitent ainsi des investissements importants que UFI Filtres réalise depuis de nombreuses années dans le marché de l'après-vente pour poids lourds, ainsi que de l'expertise de UFI Group en matière de première monte. L'entreprise fournit des filtres aux constructeurs de poids lourds, représentant 50 pour cent de la production mondiale de camions.

Sur la base de ces technologies, UFI Filters est en mesure d'enrichir en permanence son catalogue de pièces de rechange pour poids lourds avec des produits de la qualité habituelle de l'équipement d'origine de l'entreprise.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parmi les succès récents de UFI Group dans le domaine de la première monte pour poids lourds, on peut citer le nouveau module de filtration pour le **Cursor XC13**, le moteur de camion haute performance de **FPT Industrial**. UFI a également développé le filtre à huile pour l'une des plates-formes de moteur pour poids lourds les plus courantes, le **HDEP (Heavy-Duty Engine Platform) OM471 de Daimler Truck AG** pour les applications de camions **Mercedes-Benz**.

La cartouche de filtre à huile spécialement conçue pour cette dernière application OE n'est qu'un des derniers ajouts au catalogue de rechange d'UFI Filters pour le secteur des poids lourds. L'entreprise entretient également des partenariats avec les constructeurs **Weichai**, **MAN**, **Iveco** et, dans le domaine du tout-terrain, avec **New Holland**, **FPT** et **SAME Deutz-Fahr**.

## UFI Filters:

Créé en 1971, UFI Filters est un leader mondial en matière de technologie de filtration et de solutions de gestion thermique ainsi que de la filtration de l'hydrogène. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines – de l'automobile, l'aérospatiale et la marine aux applications industrielles spécialisées et aux solutions hydrauliques sur mesure. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, de la F1 avec Ferrari et d'autres importantes écuries, au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, à huile, à carburant, d'habitacle, hydrauliques et de refroidissement ainsi que des systèmes de gestion thermique – y compris des échangeurs de chaleur pour les véhicules à combustion, électriques et hybrides – et répond aux exigences de presque tous les constructeurs automobiles et de motos. Cela vaut aussi bien pour les véhicules utilitaires et les poids lourds sur route et tout-terrain que pour les véhicules agricoles. En première monte, UFI est un fabricant leader dans le domaine de la filtration. Les deux marques de filtres de rechange, UFI et Sofima, couvrent 98% du parc automobile européen dans chaque famille de produits.

L'une des premières entreprises italiennes à avoir saisi les opportunités de croissance en Extrême-Orient, UFI dispose aujourd'hui de 22 sites industriels avec plus de 4000 salariés dans 21 pays. L'entreprise emploie plus de 250 techniciens spécialisés dans ses 3 centres d'innovation et de recherche et détient plus de 320 brevets. En tant qu'entreprise axée sur la recherche, UFI réinvestit plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Image en annexe: Gamme UFI Filters pour poids lourds