



UFI de nouveau présent à Automechanika Frankfurt

- Un nouveau stand à deux niveaux dans le hall 4.0
- Une présence OE à l'échelle mondiale
- Une nouvelle gamme de filtres à huile VL pour transmissions automatiques

Nogarole Rocca, Italie, 11 juin 2026 – UFI, fournisseur mondial de solutions de filtration, de gestion thermique et de technologies pour l'hydrogène vert, participera à Automechanika Frankfurt avec un nouveau stand à deux niveaux, situé dans le **hall 4.0, stand D71**.

Ce nouvel espace mettra notamment en avant les liens étroits d'UFI avec la Formule 1. L'entreprise fournit aujourd'hui les 11 écuries du championnat avec différents types de filtres personnalisés pour chaque équipe, soit plus de 6 000 filtres au cours d'une saison. Ce savoir-faire technologique bénéficie également aux produits développés par UFI pour les principaux constructeurs automobiles et pour le marché de la rechange indépendante.

De grands écrans LED mettront également en lumière l'expertise OE d'UFI et sa présence internationale. A l'échelle mondiale, la majorité des constructeurs automobiles et de véhicules industriels font confiance à UFI pour la qualité et l'innovation de ses produits de filtration, ainsi que pour ses solutions de gestion thermique.

Automechanika Frankfurt sera également l'occasion pour UFI de présenter sa nouvelle gamme de filtres à huile pour transmissions automatiques. D'ici la fin de l'année, celle-ci comprendra 50 références, couvrant environ 70 % du parc automobile européen. L'objectif est d'atteindre 100 références en 2027, pour une couverture de 90 % du parc.

Afin de répondre aux spécifications d'origine et de faciliter les opérations d'entretien, certaines références seront également proposées sous forme de kits. Ceux-ci comprendront le filtre d'aspiration d'huile de transmission, le filtre de pression, le joint, le bouchon de vidange et l'ensemble des accessoires nécessaires.

Développée selon les exigences de qualité UFI, cette nouvelle gamme garantit un haut niveau de pureté de l'huile de transmission. Elle contribue ainsi à limiter la présence d'impuretés et de résidus susceptibles d'accélérer l'usure des pièces, mais aussi d'altérer les performances et la durée de vie des composants sensibles des transmissions automatiques.

Les visiteurs pourront découvrir les solutions UFI dans le **hall 4.0, stand D71**.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI Group :

Fondé en 1971, UFI Group est un fournisseur mondial de solutions systèmes dans les domaines de la filtration, de la gestion thermique et des technologies pour l'hydrogène vert. Présent dans 21 pays, avec plus de 4 300 collaborateurs, 22 sites de production et 57 bureaux commerciaux, UFI accompagne les secteurs de la mobilité, du sport automobile, de l'aérospatial, de la marine, de l'industrie et de l'énergie à l'échelle mondiale. Le Groupe développe des solutions propriétaires au service de l'innovation et de la durabilité : matériaux de filtration avancés développés au sein de FormulaUFI, systèmes de gestion thermique pour véhicules thermiques, hybrides et électriques, ou encore membranes UFI MEA dédiées à l'hydrogène vert. UFI est un partenaire clé des principaux constructeurs automobiles, de véhicules industriels routiers et tout-terrain, ainsi que de machines agricoles. Le Groupe est également fournisseur de toutes les écuries de Formule 1. Sur le marché de la rechange, UFI accompagne l'entretien des véhicules à travers ses marques UFI et SOFIMA. UFI détient plus de 360 brevets et réinvestit 5 % de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement, avec 80 % de ses nouveaux projets axés sur les technologies vertes.

Image en annexe : Visualisation du stand UFI au salon Automechanika 2026