

Paolo Cataldi nommé Aftermarket Business Unit General Manager du groupe UFI Filters

Nogarole Rocca, 7 mars 2024 – UFI Filters continue de renforcer sa structure avec la nomination de Paolo Cataldi en tant que nouveau General Manager de la Business Unit Aftermarket. Paolo Cataldi rejoint le groupe international leader en matière de filtration, de gestion thermique et de technologies pour le développement de la mobilité hydrogène, en prenant la direction du marché de l'Aftermarket au niveau mondial.

Paolo Cataldi, 55 ans, diplômé en économie et en marketing de l'université italienne de Bari, a plus de 25 ans d'expérience en gestion et une solide expérience du marché de l'après-vente automobile. M. Cataldi possède une connaissance approfondie du marché des pièces de rechange : Au fil des ans, il a occupé divers postes stratégiques au sein d'entreprises de premier plan dans le secteur des pièces de rechange, allant des ventes, des produits et du marketing à des fonctions de direction et à la gestion d'unités commerciales, tant sur le marché italien que sur les marchés internationaux.

Paolo Cataldi, nouveau Aftermarket Business Unit General Manager du groupe UFI Filters, déclare : « Je tiens à remercier le Chairman Giorgio Girondi et le CEO du groupe UFI Stefano Gava pour leur confiance. Je suis honoré de rejoindre une entreprise leader du secteur européen et international de l'après-vente automobile. En cette période de grande transformation, des objectifs ambitieux m'attendent, que je mènerai à bien avec le soutien d'une équipe professionnelle et bien établie. »

Stefano Gava, CEO du groupe UFI Filters, commente : « Nous souhaitons la bienvenue à Paolo Cataldi au sein de notre groupe. Nous sommes convaincus que, grâce à sa solide expérience, il sera en mesure d'amener les activités de UFI et de SOFIMA Aftermarket vers de nouveaux sommets. Paolo a pour objectif majeur de consolider et de renforcer notre position de leader sur le marché italien et d'entraîner d'autres pays dans la même direction. UFI vise une croissance à deux chiffres au cours des trois prochaines années dans le monde entier. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UFI Filters :

Créé en 1971, UFI Filters est un leader mondial en matière de technologie de filtration et de solutions de gestion thermique ainsi que de la filtration de l'hydrogène. Ses produits sont utilisés dans de très nombreux domaines – de l'automobile, l'aéronautique et la marine aux applications industrielles spécialisées et aux solutions hydrauliques sur mesure. Renommés pour leurs caractéristiques novatrices, les produits et les compétences techniques de UFI sont présents partout, de la F1 avec Ferrari et d'autres importantes écuries, au véhicule spatial européen ExoMars.

UFI fournit au secteur automobile une gamme complète de filtres à air, à huile, à carburant, d'habitacle, hydrauliques et de refroidissement ainsi que des systèmes de gestion thermique – y compris des échangeurs de chaleur pour les véhicules à combustion, électriques et hybrides – et répond aux exigences de presque tous les constructeurs automobiles et de motos. Cela vaut aussi bien pour les véhicules utilitaires et les poids lourds sur route et tout-terrain que pour les véhicules agricoles. En première monte, UFI est un fabricant leader dans le domaine de la filtration. Les deux marques de filtres de rechange, UFI et Sofima, couvrent 98% du parc automobile européen dans chaque famille de produits.

L'une des premières entreprises italiennes à avoir saisi les opportunités de croissance en Extrême-Orient, UFI dispose aujourd'hui de 22 sites industriels avec plus de 4000 salariés dans 21 pays. L'entreprise emploie plus de 250 techniciens spécialisés dans ses 3 centres d'innovation et de recherche et détient plus de 280 brevets. En tant qu'entreprise axée sur la recherche, UFI réinvestit plus de 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Images en annexe : Paolo Cataldi, Aftermarket Business Unit General Manager du groupe UFI Filters